

**吉林工程技术师范学院**  
**2017 年度毕业生就业创业质量年度报告**

# 目 录

<b>第一章</b>	<b>就业创业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一	毕业生规模和结构 .....	1
二	毕业生就业率及去向 .....	4
(一)	毕业生的就业率.....	4
(二)	毕业去向分布 .....	9
三	就业流向 .....	17
四	毕业生的升学及出国、出境情况 .....	26
五	毕业生的创业情况 .....	32
<b>第二章</b>	<b>就业创业主要特点</b> .....	<b>33</b>
一	就业创业指导服务情况 .....	33
二	创新创业教育情况 .....	36
三	促进毕业生就业创业的政策措施 .....	38
<b>第三章</b>	<b>就业创业相关分析</b> .....	<b>41</b>
一	收入分析 .....	41
二	专业相关度 .....	46
三	就业现状满意度 .....	50
<b>第四章</b>	<b>就业创业对教育教学的反馈</b> .....	<b>53</b>
一	对人才培养的反馈 .....	53
(一)	毕业生对学校的总体满意度 .....	53
(二)	就业创业对教学的反馈 .....	58
(三)	通用能力培养 .....	62
二	改进措施 .....	64

# 图表目录

<b>第一章</b>	<b>就业创业基本情况.....</b>	<b>1</b>
表 1-1	本校 2017 届毕业生的性别结构.....	1
表 1-2	本校 2017 届毕业生的生源结构.....	1
表 1-3	本校 2017 届各学院毕业生人数.....	2
表 1-4	本校 2017 届各专业毕业生人数.....	3
图 1-1	总体就业率 .....	4
图 1-2	不同学历层次毕业生的就业率.....	5
图 1-3	不同性别毕业生的就业率（本科） .....	5
图 1-4	本省及外省生源毕业生的就业率（本科） .....	6
表 1-5	各学院毕业生的就业率（本科） .....	6
表 1-6	各专业毕业生的就业率（本科） .....	7
表 1-7	各学院毕业生的就业率（专科） .....	8
表 1-8	各专业毕业生的就业率（专科） .....	8
表 1-9	毕业去向分布（本科） .....	9
表 1-10	毕业去向分布（专科） .....	9
表 1-11	不同性别毕业生的毕业去向分布（本科） .....	10
表 1-12	本省及外省生源毕业生的毕业去向分布（本科） .....	11
表 1-13	各学院的毕业去向分布（本科） .....	12
表 1-14	各专业的毕业去向分布（本科） .....	13
表 1-15	各学院的毕业去向分布（专科） .....	15
表 1-16	各专业的毕业去向分布（专科） .....	16
表 1-17	毕业生从事的主要工作职位类别.....	17
表 1-18	不同学历层次毕业生从事的主要工作职位类别.....	17
表 1-19	毕业生就业的主要行业类别.....	18
表 1-20	不同学历层次毕业生就业的主要行业类别.....	18
表 1-21	不同类型用人单位需求.....	19
表 1-22	不同类型用人单位需求（不同学历层次） .....	19
表 1-23	各学院毕业生的用人单位类型分布（本科） .....	20
表 1-24	各学院毕业生的用人单位类型分布（专科） .....	21
表 1-25	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科） .....	21
表 1-26	各专业毕业生的用人单位类型分布（专科） .....	23
表 1-27	本校毕业生进入的典型用人单位.....	24
图 1-5	毕业生在吉林省就业的比例.....	25
图 1-6	不同学历层次毕业生在吉林省就业的比例.....	25
图 1-7	毕业生的升学及出国、出境比例（本科） .....	26
图 1-8	毕业生的升学比例（专科） .....	26

图 1-9 各学院毕业生的升学及出国、出境比例（本科） .....	27
图 1-10 各专业毕业生的升学及出国、出境比例（本科） .....	28
图 1-11 各学院毕业生的升学比例（专科） .....	30
图 1-12 各专业毕业生的升学比例（专科） .....	31
图 1-13 自主创业比例.....	32
图 1-14 不同学历层次毕业生的自主创业比例 .....	32
<b>第二章 就业创业主要特点 .....</b>	<b>33</b>
图 2-1 毕业生对就业创业指导服务的总体满意度 .....	33
图 2-2 各学院毕业生对就业创业指导服务的总体满意度 .....	34
图 2-3 毕业生接受就业创业指导服务的比例及有效性评价（多选） .....	35
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	36
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选） .....	36
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 .....	37
<b>第三章 就业创业相关分析 .....</b>	<b>41</b>
图 3-1 毕业生的月收入 .....	41
图 3-2 不同学历层次毕业生的月收入 .....	41
图 3-3 各学院毕业生的月收入（本科） .....	42
图 3-4 各专业毕业生的月收入（本科） .....	43
图 3-5 各专业毕业生的月收入（专科） .....	45
图 3-6 毕业生的工作专业相关度 .....	46
图 3-7 不同学历层次毕业生的工作专业相关度 .....	46
图 3-8 各学院毕业生的工作专业相关度（本科） .....	47
图 3-9 各专业毕业生的工作专业相关度（本科） .....	48
图 3-10 各专业毕业生的工作专业相关度（专科） .....	49
图 3-11 毕业生的就业现状满意度 .....	50
图 3-12 不同学历层次毕业生的就业现状满意度 .....	50
图 3-13 各学院毕业生的就业现状满意度（本科） .....	51
图 3-14 各专业毕业生的就业现状满意度（本科） .....	52
<b>第四章 就业创业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>53</b>
图 4-1 毕业生对母校的满意度 .....	53
图 4-2 不同学历层次毕业生对母校的满意度 .....	54
图 4-3 各学院毕业生对母校的满意度（本科） .....	55
图 4-4 各专业毕业生对母校的满意度（本科） .....	56
图 4-5 各专业毕业生对母校的满意度（专科） .....	57
图 4-6 毕业生对母校的教学满意度 .....	58
图 4-7 不同学历层次毕业生对母校的教学满意度 .....	58

图 4-8 各学院毕业生的教学满意度（本科） .....59

图 4-9 各专业毕业生的教学满意度（本科） .....60

图 4-10 各专业毕业生的教学满意度（专科） .....61

图 4-11 工作中最重要的通用能力（多选） .....62

图 4-12 母校学习经历对各项通用能力的影响.....63



# 第一章 就业创业基本情况

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

吉林工程技术师范学院 2017 届总毕业生人数为 2436 人，其中本科为 1908 人，专科为 528 人。

### 2. 毕业生的性别结构

本校 2017 届毕业生的性别结构如下表所示，其中男生所占比例为 41.8%，女生所占比例为 58.2%。

表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例（%）
男	41.8
女	58.2

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2017 届毕业生生源结构如下表所示，六成以上（64.1%）毕业生来自吉林省。

表 1-2 本校 2017 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例（%）
吉林	64.1
内蒙古	3.9
河北	3.6
安徽	3.4
山西	2.7
辽宁	2.6
江苏	2.1
黑龙江	2.0
山东	1.9
甘肃	1.8
天津	1.7
福建	1.5
新疆	1.2
河南	1.0
江西	0.9
海南	0.7
贵州	0.7

生源地	毕业生所占比例（%）
浙江	0.7
广西	0.5
青海	0.5
陕西	0.5
湖南	0.5
云南	0.4
北京	0.4
四川	0.4
湖北	0.3
广东	<0.1

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2017 届各学院毕业生人数如下表所示。规模较大的学院为经济贸易学院（339 人）、信息工程学院（334 人）、机械工程学院（329 人）。

表 1-3 本校 2017 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
经济贸易学院	339
信息工程学院	334
机械工程学院	329
工商管理学院	302
艺术学院	290
传媒与数理学院	204
电气工程学院	190
服装工程学院	131
食品工程学院	120
汽车工程学院	115
外语学院	82

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



本校2017届各专业毕业生人数如下表所示。本科规模较大的专业为机械设计制造及其自动化（119人）；专科规模较大的专业为机电一体化技术（102人）、会计（96人）。

表 1-4 本校 2017 届各专业毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数（人）
本科	机械设计制造及其自动化	119
	服装与服饰设计	103
	编辑出版学	97
	计算机科学与技术	91
	动画	88
	电气工程及其自动化	81
	市场营销	79
	自动化	75
	机械电子工程	74
	旅游管理	71
	财务管理	66
	通信工程	64
	电子信息工程	63
	环境设计	62
	投资学	60
	视觉传达设计	58
	工艺美术	55
	英语	54
	汽车服务工程	52
	行政管理	44
	人力资源管理	42
	数学与应用数学	38
	教育学	36
	国际经济与贸易	34
	材料成型及控制工程	34
	软件工程	34
	食品营养与检验教育	34
	测控技术与仪器	34
	汉语言文学	33
	生物工程	30
	食品质量与安全	30
	美术学	27
	食品科学与工程	26
	教育技术学	20

学历层次	专业名称	毕业生人数（人）
专科	机电一体化技术	102
	会计	96
	会计电算化	76
	汽车电子技术	63
	计算机应用技术	62
	物流管理	39
	电子商务	34
	应用韩语	28
	服装设计	28

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

### （一）毕业生的就业率

#### 1. 总体就业率

截至 2017 年 8 月 31 日，本校 2017 届毕业生的就业率为 90.7%。

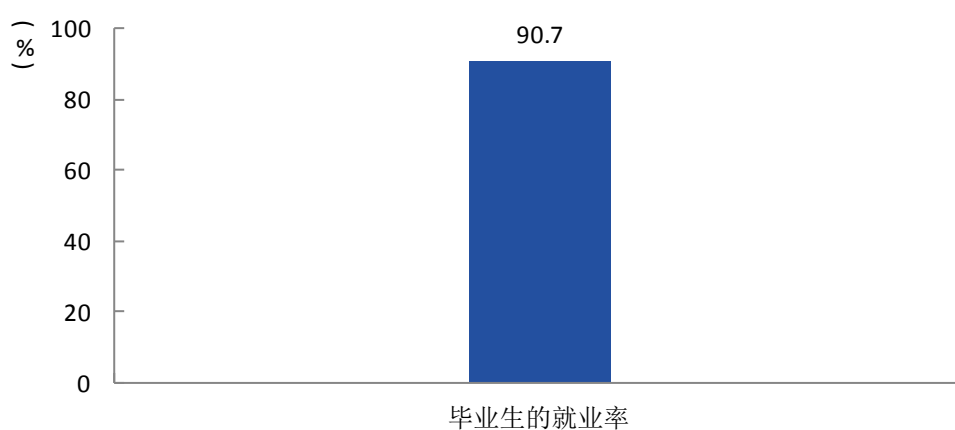
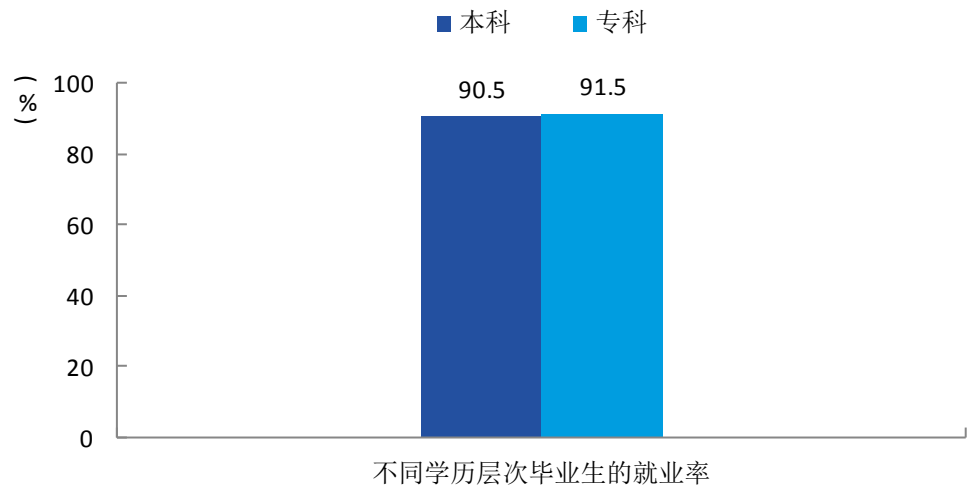


图 1-1 总体就业率

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

**2. 不同学历层次毕业生的就业率**

本校 2017 届本科毕业生就业率为 90.5%，专科毕业生的就业率为 91.5%。

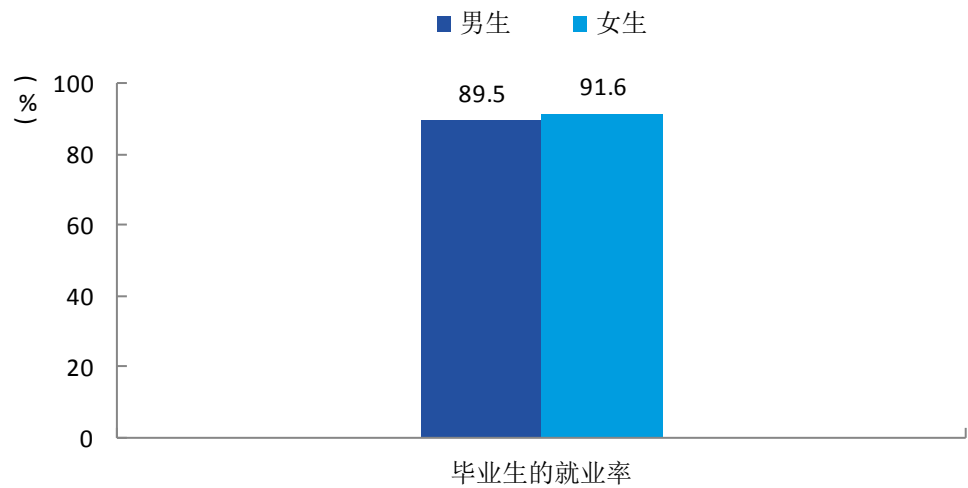


**图 1-2 不同学历层次毕业生的就业率**

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

**3. 本科各类毕业生的就业率**

本校 2017 届本科毕业生中，男生的就业率为 89.5%，女生的就业率为 91.6%。



**图 1-3 不同性别毕业生的就业率（本科）**

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届本科毕业生中，本省生源毕业生的就业率为 92.4%，外省生源毕业生的就业率为 88.0%。

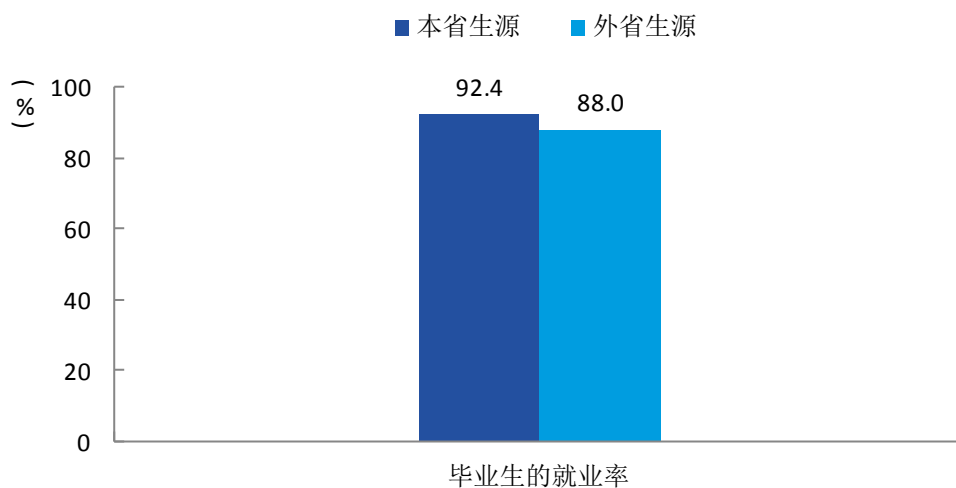


图 1-4 本省及外省生源毕业生的就业率（本科）

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

#### 4. 本科各学院及专业的就业率

本校 2017 届本科就业率较高的学院是外语学院（96.3%）。

表 1-5 各学院毕业生的就业率（本科）

序号	学院名称	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
	本校本科平均	1908	1727	90.5
1	外语学院	54	52	96.3
2	汽车工程学院	52	50	96.2
3	传媒与数理学院	204	195	95.6
4	服装工程学院	103	96	93.2
5	食品工程学院	120	111	92.5
6	信息工程学院	272	249	91.5
7	工商管理学院	301	275	91.4
8	机械工程学院	227	207	91.2
9	经济贸易学院	95	86	90.5
10	电气工程学院	190	162	85.3
11	艺术学院	290	244	84.1

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届本科就业率较高的专业是软件工程、数学与应用数学、教育技术学(均为 100.0%)。

表 1-6 各专业毕业生的就业率(本科)

序号	专业名称	毕业生人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
	本校本科平均	1908	1727	90.5
1	软件工程	34	34	100.0
2	数学与应用数学	38	38	100.0
3	教育技术学	20	20	100.0
4	旅游管理	71	69	97.2
5	食品营养与检验教育	34	33	97.1
6	国际经济与贸易	34	33	97.1
7	英语	54	52	96.3
8	汽车服务工程	52	50	96.2
9	服装与服饰设计	99	95	96.0
10	编辑出版学	97	93	95.9
11	机械设计制造及其自动化	119	113	95.0
12	教育学	36	34	94.4
13	电气工程及其自动化	81	76	93.8
14	通信工程	64	60	93.8
15	生物工程	30	28	93.3
16	动画	88	82	93.2
17	市场营销	79	73	92.4
18	食品科学与工程	26	24	92.3
19	财务管理	66	60	90.9
20	汉语言文学	33	30	90.9
21	行政管理	44	40	90.9
22	机械电子工程	74	67	90.5
23	计算机科学与技术	91	81	89.0
24	美术学	27	24	88.9
25	投资学	60	52	86.7
26	食品质量与安全	30	26	86.7
27	电子信息工程	63	54	85.7
28	人力资源管理	42	34	81.0
29	环境设计	62	50	80.6
30	测控技术与仪器	34	27	79.4
31	材料成型及控制工程	34	27	79.4
32	视觉传达设计	58	46	79.3
33	自动化	75	59	78.7
34	工艺美术	55	42	76.4

序号	专业名称	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
35	服装设计工程	4	1	25.0

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

## 5. 专科各学院及专业的就业率

本校 2017 届专科就业率较高的学院是外语学院（96.4%）。

表 1-7 各学院毕业生的就业率（专科）

序号	学院名称	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
	本校专科平均	528	483	91.5
1	外语学院	28	27	96.4
2	信息工程学院	62	59	95.2
3	机械工程学院	102	95	93.1
4	汽车工程学院	63	58	92.1
5	经济贸易学院	245	219	89.4
6	服装工程学院	28	25	89.3

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届专科就业率较高的专业是应用韩语（96.4%）、计算机应用技术（95.2%）。

表 1-8 各专业毕业生的就业率（专科）

序号	专业名称	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
	本校专科平均	528	483	91.5
1	应用韩语	28	27	96.4
2	计算机应用技术	62	59	95.2
3	机电一体化技术	102	95	93.1
4	汽车电子技术	63	58	92.1
5	会计	96	88	91.7
6	电子商务	34	31	91.2
7	会计电算化	76	68	89.5
8	服装设计	28	25	89.3
9	物流管理	39	32	82.1

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

## （二）毕业去向分布

### 1. 本科毕业去向分布

本校 2017 届本科毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”（80.5%）。

表 1-9 毕业去向分布（本科）

毕业去向	毕业生人数（人）	占本科毕业生的人数百分比（%）
签就业协议形式就业	1535	80.5
待就业	165	8.6
其他录用形式就业	58	3.0
升学	55	2.9
签劳动合同形式就业	44	2.3
国家基层项目	18	0.9
其他暂不就业	9	0.5
不就业拟升学	7	0.4
应征义务兵	6	0.3
出国、出境	5	0.3
自主创业	3	0.2
地方基层项目	3	0.2

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

### 2. 专科毕业去向分布

本校 2017 届专科毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”（85.8%）。

表 1-10 毕业去向分布（专科）

毕业去向	毕业生人数（人）	占专科毕业生的人数百分比（%）
签就业协议形式就业	453	85.8
待就业	45	8.5
升学	20	3.8
自主创业	4	0.8
其他录用形式就业	4	0.8
签劳动合同形式就业	2	0.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

### 3. 本科各类毕业生的毕业去向分布

本校 2017 届本科毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例为 76.9%，女生签就业协议形式就业的比例为 82.9%。

表 1-11 不同性别毕业生的毕业去向分布（本科）

单位：%

毕业去向	男生	女生	本校本科平均
签就业协议形式就业	76.9	82.9	80.5
待就业	10.7	7.3	8.6
其他录用形式就业	3.0	3.1	3.0
升学	2.3	3.3	2.9
签劳动合同形式就业	3.7	1.3	2.3
国家基层项目	1.5	0.5	0.9
其他暂不就业	0.4	0.5	0.5
不就业拟升学	0.1	0.5	0.4
应征义务兵	0.8	0.0	0.3
出国、出境	0.1	0.4	0.3
自主创业	0.4	0.0	0.2
地方基层项目	0.1	0.2	0.2

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。



本校 2017 届本科毕业生中，本省生源毕业生签就业协议形式就业的比例为 83.0%，外省生源毕业生签就业协议形式就业的比例为 77.1%。

表 1-12 本省及外省生源毕业生的毕业去向分布（本科）

单位：%

毕业去向	本省生源	外省生源	本校本科平均
签就业协议形式就业	83.0	77.1	80.5
待就业	7.1	10.7	8.6
其他录用形式就业	2.8	3.3	3.0
升学	2.4	3.5	2.9
签劳动合同形式就业	2.9	1.5	2.3
国家基层项目	0.6	1.5	0.9
其他暂不就业	0.5	0.5	0.5
不就业拟升学	0.1	0.7	0.4
应征义务兵	0.4	0.2	0.3
出国、出境	0.2	0.4	0.3
自主创业	0.0	0.4	0.2
地方基层项目	0.1	0.2	0.2

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

#### 4. 本科各学院及专业的毕业去向分布

本校 2017 届本科签就业协议形式就业比例较高的学院是服装工程学院（93.2%），签就业协议形式就业比例较低的学院是食品工程学院（48.3%）。

表 1-13 各学院的毕业去向分布（本科）

单位：%

学院名称	签就业协议 形式就业	待就业	其他录用 形式就业	升学	签劳动合同 形式就业	国家基层 项目	其他暂 不就业	不就业 拟升学	应征 义务兵	出国、 出境	自主 创业	地方基 层项目
服装工程学院	93.2	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
传媒与数理学院	89.2	4.4	0.0	4.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
信息工程学院	89.0	8.5	0.0	0.7	0.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外语学院	88.9	3.7	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
经济贸易学院	86.3	9.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.1
机械工程学院	85.5	8.8	0.0	3.1	1.8	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
工商管理学院	84.7	6.3	0.7	1.0	1.3	2.3	1.3	1.0	0.7	0.3	0.0	0.3
汽车工程学院	82.7	1.9	5.8	3.8	0.0	1.9	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
艺术学院	75.2	14.8	0.7	2.8	1.7	1.4	0.0	1.0	0.7	0.7	1.0	0.0
电气工程学院	61.6	13.2	8.9	2.1	12.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
食品工程学院	48.3	6.7	28.3	13.3	1.7	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届本科签就业协议形式就业比例较高的专业是软件工程(97.1%),签就业协议形式就业比例较低的专业是服装设计与工程(25.0%)。

表 1-14 各专业的毕业去向分布(本科)

单位: %

专业名称	签就业协议 形式就业	待就业	其他录用 形式就业	升 学	签劳动合同 形式就业	国家基层 项目	其他暂 不就业	不就业 拟升学	应征 义务兵	出国、 出境	自主 创业	地方基 层项目
软件工程	97.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
服装与服饰设计	96.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育技术学	95.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
旅游管理	94.4	2.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
数学与应用数学	92.1	0.0	0.0	2.6	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
编辑出版学	91.8	4.1	0.0	3.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
国际经济与贸易	91.2	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
通信工程	90.6	6.3	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
机械设计制造及其 自动化	89.9	5.0	0.0	1.7	2.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
计算机科学与技术	89.0	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育学	88.9	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
英语	88.9	3.7	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市场营销	86.1	6.3	0.0	0.0	2.5	3.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
动画	85.2	6.8	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2.3	0.0
机械电子工程	85.1	9.5	0.0	2.7	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
投资学	83.3	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7
汽车服务工程	82.7	1.9	5.8	3.8	0.0	1.9	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
财务管理	81.8	6.1	1.5	3.0	0.0	3.0	1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0
电子信息工程	81.0	14.3	0.0	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

专业名称	签就业协议 形式就业	待就业	其他录用 形式就业	升 学	签劳动合同 形式就业	国家基层 项目	其他暂 不就业	不就业 拟升学	应征 义务兵	出国、 出境	自主 创业	地方基 层项目
行政管理	79.5	9.1	0.0	2.3	0.0	4.5	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	2.3
汉语言文学	78.8	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
人力资源管理	76.2	9.5	0.0	0.0	4.8	0.0	7.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
视觉传达设计	74.1	19.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
材料成型及控制工程	70.6	20.6	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
美术学	70.4	11.1	3.7	7.4	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
环境设计	69.4	19.4	1.6	3.2	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
工艺美术	69.1	20.0	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	3.6	1.8	0.0	1.8	0.0
生物工程	66.7	6.7	6.7	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
电气工程及其自动化	64.2	6.2	8.6	0.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自动化	60.0	21.3	8.0	2.7	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
测控技术与仪器	58.8	11.8	11.8	5.9	2.9	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
食品质量与安全	46.7	13.3	33.3	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
食品科学与工程	42.3	7.7	38.5	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
食品营养与检验教育	38.2	0.0	35.3	17.6	5.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
服装设计与工程	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

## 5. 专科各学院及专业的毕业去向分布

本校 2017 届专科签就业协议形式就业比例较高的学院是外语学院（96.4%）；签就业协议形式就业比例较低的学院是经济贸易学院（82.0%），该学院毕业生升学比例（6.1%）较高。

表 1-15 各学院的毕业去向分布（专科）

单位：%

学院名称	签就业协议形式就业	待就业	升学	自主创业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业
外语学院	96.4	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
信息工程学院	91.9	4.8	3.2	0.0	0.0	0.0
服装工程学院	89.3	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0
机械工程学院	88.2	6.9	2.0	2.0	0.0	1.0
汽车工程学院	84.1	7.9	1.6	0.0	6.3	0.0
经济贸易学院	82.0	10.6	6.1	0.8	0.0	0.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届专科签就业协议形式就业比例较高的专业是应用韩语（96.4%）；升学比例较高的专业是会计（12.5%）；创业比例较高的专业是物流管理（5.1%）。

表 1-16 各专业的毕业去向分布（专科）

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	待就业	升学	自主创业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业
应用韩语	96.4	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
计算机应用技术	91.9	4.8	3.2	0.0	0.0	0.0
服装设计	89.3	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0
会计电算化	88.2	10.5	1.3	0.0	0.0	0.0
机电一体化技术	88.2	6.9	2.0	2.0	0.0	1.0
汽车电子技术	84.1	7.9	1.6	0.0	6.3	0.0
电子商务	82.4	8.8	5.9	0.0	0.0	2.9
会计	79.2	8.3	12.5	0.0	0.0	0.0
物流管理	76.9	17.9	0.0	5.1	0.0	0.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要工作职位类别如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的工作职位类别为其他人员（58.4%）、工程技术人员（7.9%）、其他专业技术人员（6.6%）。

表 1-17 毕业生从事的主要工作职位类别

工作职位类别	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
其他人员	58.4
工程技术人员	7.9
其他专业技术人员	6.6
教学人员	5.8
办事人员和有关人员	5.4
商业和服务业人员	4.9

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届不同学历层次毕业生从事的主要工作职位类别如下表所示。本校 2017 届本科毕业生就业量较大的工作职位类别为其他人员（54.7%）、工程技术人员（8.4%）；专科毕业生就业量较大的工作职位类别为其他人员（71.9%）、工程技术人员（6.3%）、其他专业技术人员（6.3%）。

表 1-18 不同学历层次毕业生从事的主要工作职位类别

工作职位类别	本科比例分布（%）	专科比例分布（%）	总体比例分布（%）
其他人员	54.7	71.9	58.4
工程技术人员	8.4	6.3	7.9
其他专业技术人员	6.7	6.3	6.6
教学人员	7.2	0.7	5.8
办事人员和有关人员	6.5	1.5	5.4
商业和服务业人员	5.2	3.9	4.9

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

## 2. 毕业生的行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类别如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类别为信息传输/软件和信息技术服务业（17.3%）、制造业（16.4%）。

表 1-19 毕业生就业的主要行业类别

工作行业类别	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	17.3
制造业	16.4
教育	8.9
批发和零售业	8.3
文化、体育和娱乐业	7.9

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届不同学历层次毕业生就业的主要行业类别如下表所示。本校 2017 届本科毕业生就业量较大的行业类别为信息传输/软件和信息技术服务业（17.0%）、制造业（16.8%）；专科毕业生就业量较大的行业类别为信息传输/软件和信息技术服务业（18.4%）、制造业（14.9%）。

表 1-20 不同学历层次毕业生就业的主要行业类别

工作行业类别	本科比例分布（%）	专科比例分布（%）	总体比例分布（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	17.0	18.4	17.3
制造业	16.8	14.9	16.4
教育	10.2	4.3	8.9
批发和零售业	7.9	9.5	8.3
文化、体育和娱乐业	9.5	2.4	7.9

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。



### 3. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是其他企业（51.7%）。

表 1-21 不同类型用人单位需求

单位类型	所占比例（%）
其他企业	51.7
中初教育单位	3.1
国有企业	2.9
三资企业	0.8
其他事业单位	0.6
高等教育单位	0.6
医疗卫生单位	0.4
城镇社区	0.4
科研设计单位	0.2
机关	0.1
农村建制村	<0.1
其他	39.2

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是其他企业（53.5%）；专科毕业生主要就业的用人单位类型是其他企业（45.1%）。

表 1-22 不同类型用人单位需求（不同学历层次）

单位类型	本科比例分布（%）	专科比例分布（%）	总体比例分布（%）
其他企业	53.5	45.1	51.7
中初教育单位	3.8	0.4	3.1
国有企业	3.5	0.7	2.9
三资企业	1.0	0.0	0.8
其他事业单位	0.7	0.4	0.6
高等教育单位	0.8	0.0	0.6
医疗卫生单位	0.3	0.7	0.4
城镇社区	0.5	0.0	0.4
科研设计单位	0.2	0.0	0.2
机关	0.1	0.2	0.1
农村建制村	<0.1	0.0	<0.1
其他	35.4	52.5	39.2

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

#### 4. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2017 届本科各学院毕业生的用人单位类型分布如下表所示。本科毕业生在其他企业就业比例较高的学院是机械工程学院（93.4%）、信息工程学院（92.6%），经济贸易学院几乎无毕业生在其他企业就业。

表 1-23 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	其他企业	中初教育单位	国有企业	三资企业	高等教育单位	其他事业单位	城镇社区	医疗卫生单位	科研设计单位	机关	农村建制村	其他
机械工程学院	93.4	0.5	2.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.0
信息工程学院	92.6	2.5	1.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
食品工程学院	77.7	6.4	0.0	3.2	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	9.6
外语学院	66.7	22.9	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
服装工程学院	59.4	3.1	0.0	2.1	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	32.3
电气工程学院	58.9	2.5	13.9	2.5	0.0	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	20.3
传媒与数理学院	58.4	12.4	3.8	0.0	2.7	3.2	1.1	0.5	0.0	0.0	0.0	17.8
汽车工程学院	56.5	0.0	2.2	4.3	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	34.8
工商管理学院	27.2	1.1	5.7	1.1	0.8	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	62.8
艺术学院	2.2	2.2	0.9	0.0	0.4	0.0	1.3	0.0	1.3	0.9	0.0	90.7
经济贸易学院	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.8

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届专科各学院毕业生的用人单位类型分布如下表所示。专科毕业生在其他企业就业比例较高的学院是信息工程学院（100.0%），在其他企业就业比例较低的学院是经济贸易学院（0.5%）。

表 1-24 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

学院名称	其他企业	医疗卫生单位	国有企业	中初教育单位	其他事业单位	机关	其他
信息工程学院	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
机械工程学院	93.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	5.5
外语学院	74.1	11.1	0.0	0.0	3.7	0.0	11.1
汽车工程学院	57.9	0.0	1.8	0.0	1.8	1.8	36.8
服装工程学院	44.0	0.0	4.0	8.0	0.0	0.0	44.0
经济贸易学院	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.5

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届本科各专业毕业生的用人单位类型分布如下表所示。本科毕业生在其他企业就业比例较高的专业是材料成型及控制工程、服装设计与工程（均为 100.0%），投资学、美术学、环境设计、国际经济与贸易、工艺美术专业几乎无毕业生在其他企业就业。

表 1-25 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	其他企业	中初教育单位	国有企业	三资企业	高等教育单位	其他事业单位	城镇社区	医疗卫生单位	科研设计单位	机关	农村建制村	其他
材料成型及控制工程	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
服装设计与工程	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
通信工程	96.6	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
机械电子工程	95.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
电子信息工程	94.2	3.8	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
计算机科学与技术	91.4	1.2	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9
机械设计制造及其自动化	90.9	0.0	4.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.8
软件工程	90.9	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0

专业名称	其他企业	中初教育单位	国有企业	三资企业	高等教育单位	其他事业单位	城镇社区	医疗卫生单位	科研设计单位	机关	农村建制村	其他
食品科学与工程	85.7	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
教育技术学	84.2	5.3	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
生物工程	77.3	4.5	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
食品质量与安全	75.0	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
食品营养与检验教育	74.1	7.4	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	11.1
自动化	68.4	5.3	3.5	3.5	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	15.8
编辑出版学	67.8	1.1	5.6	0.0	1.1	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1
英语	66.7	22.9	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
教育学	59.4	25.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	9.4
服装与服饰设计	58.9	3.2	0.0	2.1	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	32.6
汽车服务工程	56.5	0.0	2.2	4.3	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	34.8
数学与应用数学	54.1	16.2	5.4	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.9
电气工程及其自动化	53.9	1.3	22.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.7
测控技术与仪器	52.0	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0
人力资源管理	32.4	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.7
旅游管理	30.9	1.5	5.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.3
汉语言文学	30.8	30.8	0.0	0.0	15.4	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4
市场营销	28.6	2.9	4.3	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61.4
财务管理	27.3	0.0	10.9	1.8	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	56.4
行政管理	11.4	0.0	5.7	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.1
视觉传达设计	4.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.0
动画	3.8	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	2.5	0.0	0.0	1.3	0.0	89.9
工艺美术	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.7

专业名称	其他企业	中初教育单位	国有企业	三资企业	高等教育单位	其他事业单位	城镇社区	医疗卫生单位	科研设计单位	机关	农村建制村	其他
国际经济与贸易	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
环境设计	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	6.7	2.2	0.0	84.4
美术学	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.0
投资学	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届专科各专业毕业生的用人单位类型分布如下表所示。专科毕业生在其他企业就业比例较高的专业是计算机应用技术（100.0%），物流管理、会计、电子商务专业几乎无毕业生在其他企业就业。

表 1-26 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

专业名称	其他企业	医疗卫生单位	国有企业	中初教育单位	其他事业单位	机关	其他
计算机应用技术	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
机电一体化技术	93.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	5.5
应用韩语	74.1	11.1	0.0	0.0	3.7	0.0	11.1
汽车电子技术	57.9	0.0	1.8	0.0	1.8	1.8	36.8
服装设计	44.0	0.0	4.0	8.0	0.0	0.0	44.0
会计电算化	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.5
电子商务	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
会计	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
物流管理	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

## 5. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

本校 2017 届毕业生进入的典型用人单位名称如下表所示。

表 1-27 本校毕业生进入的典型用人单位

用人单位名称	用人单位名称
领测国际科技（北京）有限公司	长春市二道区顺达货运站
长春住电汽车线束有限公司	长春金色大桥软件有限公司
长春知和动漫产业股份有限公司	长春市韦思英语教育培训学校
吉林省晋网通信工程有限公司	长春智薪财务有限公司
北京世泽通兴汽车技术有限公司长春分公司	长春欧特赛帝服饰有限公司
长春九信科技有限责任公司	长春卫尔赛生物药业有限公司
吉林省通用机械（集团）有限公司	长春元洲工程部
长春市嘉顺机械制造有限公司	长春市多美同餐饮管理有限公司
齐齐哈尔农垦红星农业机械制造有限公司	长春市合晟信息技术有限公司
长春奥维思汽车销售有限公司	长春市玛斯特装饰工程有限公司
世硕电子（昆山）有限公司	松原市外国语学校
上海起策教育科技有限公司	沈阳兄弟连教育咨询有限公司
青岛海尔滚筒洗衣机有限公司	一汽铸造有限公司
长城汽车股份有限公司	吉林王朝旅行社
北京世泽通兴汽车技术有限公司	吉林省巨融科技有限公司
长春市安亿装饰装潢工程有限公司	绿能（杭州）企业管理有限公司
吉林省尚美服饰有限公司	吉林省兰舍硅藻新材料有限公司
昌硕科技（上海）有限公司	吉林省领域创意产业有限公司
才子服饰股份有限公司	杭州铂丽大饭店有限公司
北京本是教育咨询有限公司	长春四海兴唐科技有限公司

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

6. 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的毕业生中，有 67.7%的人在吉林省就业。

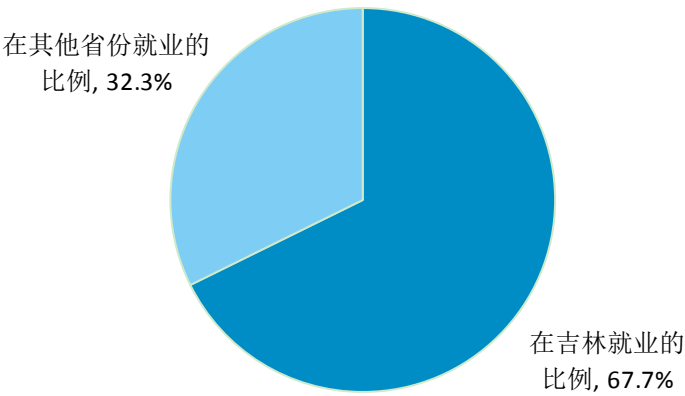


图 1-5 毕业生在吉林省就业的比例

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届就业的本科毕业生中，有 62.5%的人在吉林省就业；就业的专科毕业生中，有 85.0%的人在吉林省就业。

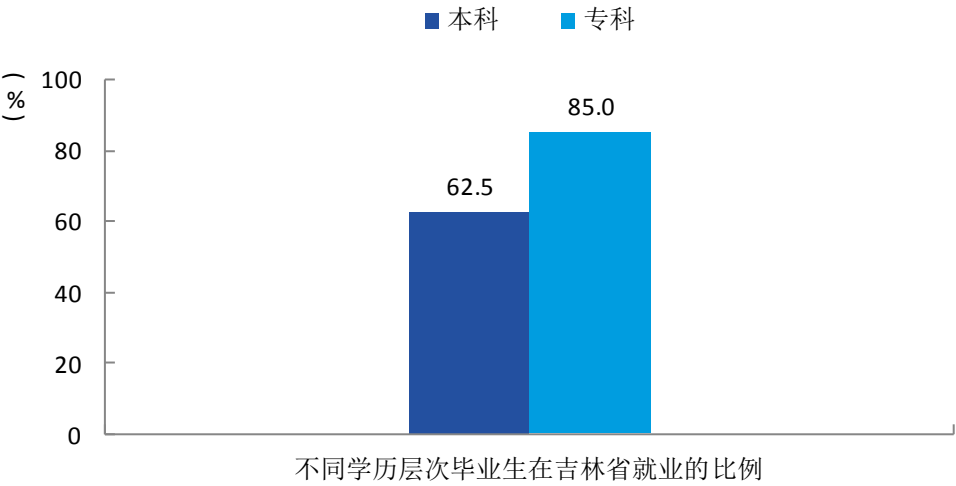


图 1-6 不同学历层次毕业生在吉林省就业的比例

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

## 四 毕业生的升学及出国、出境情况

### 1. 本科毕业生的升学及出国、出境比例

本校 2017 届本科毕业生的升学及出国、出境比例为 3.1%，其中升学 55 人，出国、出境 5 人。

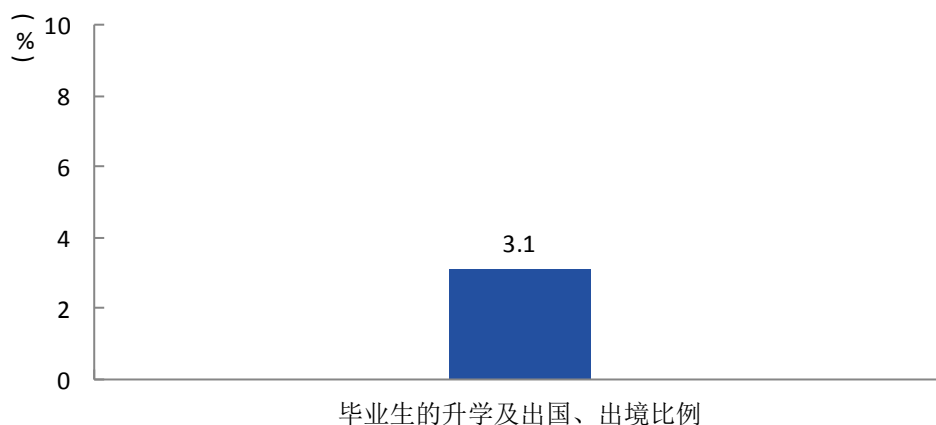


图 1-7 毕业生的升学及出国、出境比例（本科）

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

### 2. 专科毕业生的升学比例

本校 2017 届专科毕业生的升学比例为 3.8%，共计 20 人。

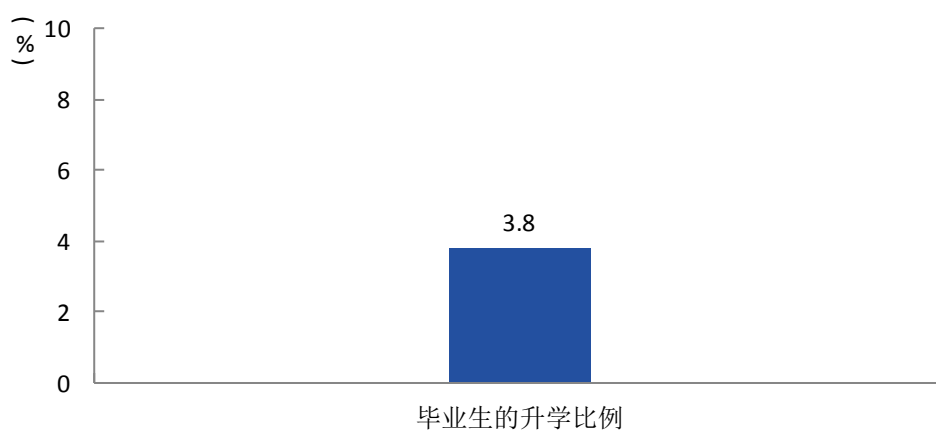


图 1-8 毕业生的升学比例（专科）

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。



### 3. 本科各学院及专业的升学及出国、出境比例

本校 2017 届本科毕业生升学及出国、出境比例较高的学院是食品工程学院（13.3%），服装工程学院几乎无毕业生升学及出国、出境。

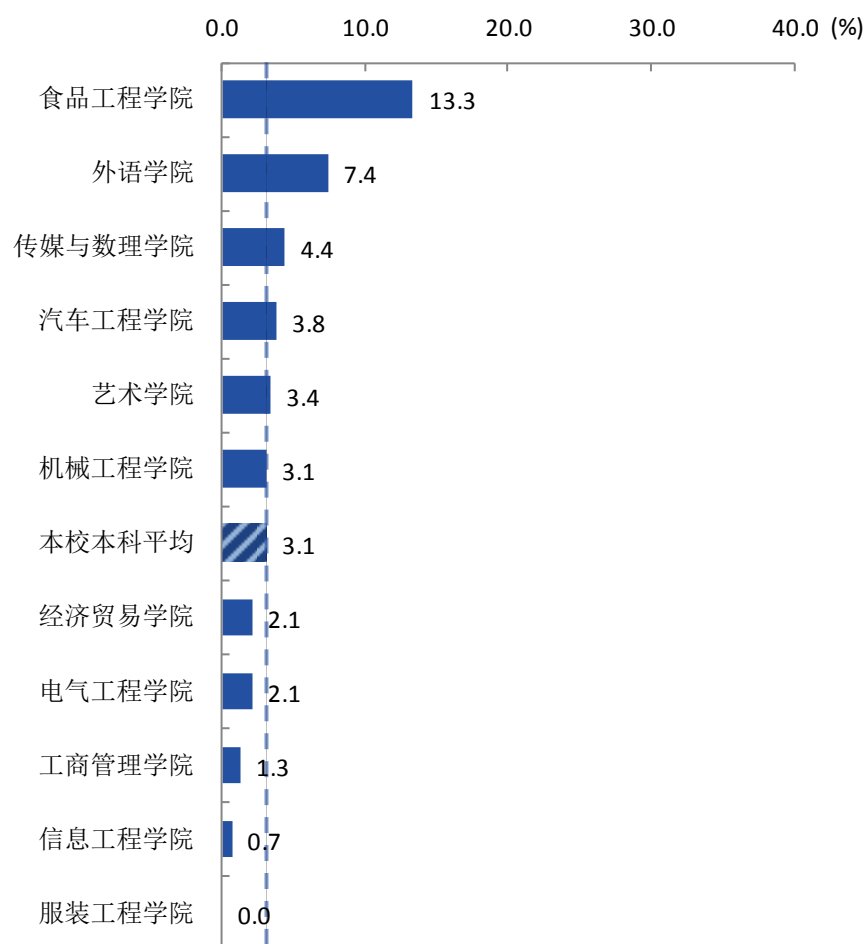


图 1-9 各学院毕业生的升学及出国、出境比例（本科）

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届本科毕业生升学及出国、出境比例较高的专业是生物工程（20.0%）、食品营养与检验教育（17.6%），软件工程、人力资源管理等专业几乎无毕业生升学及出国、出境。

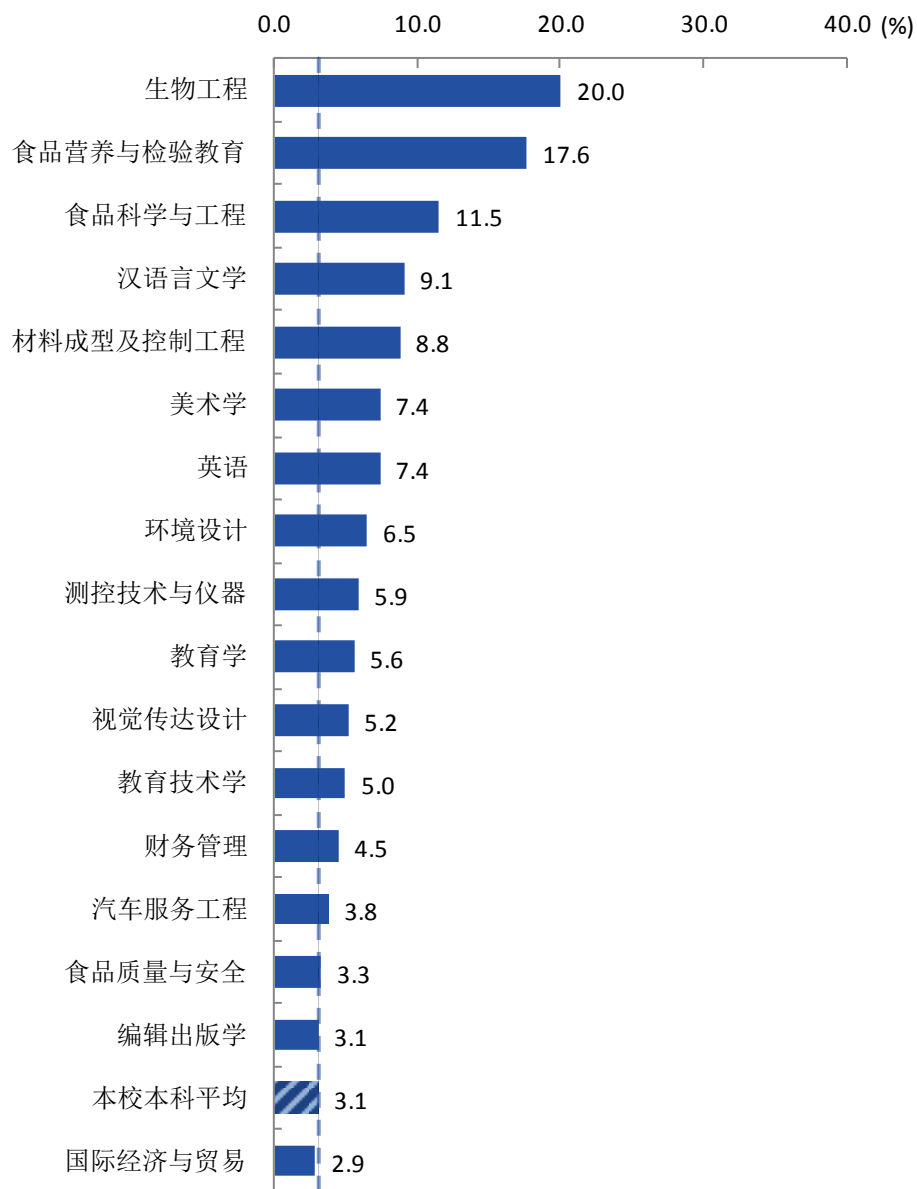
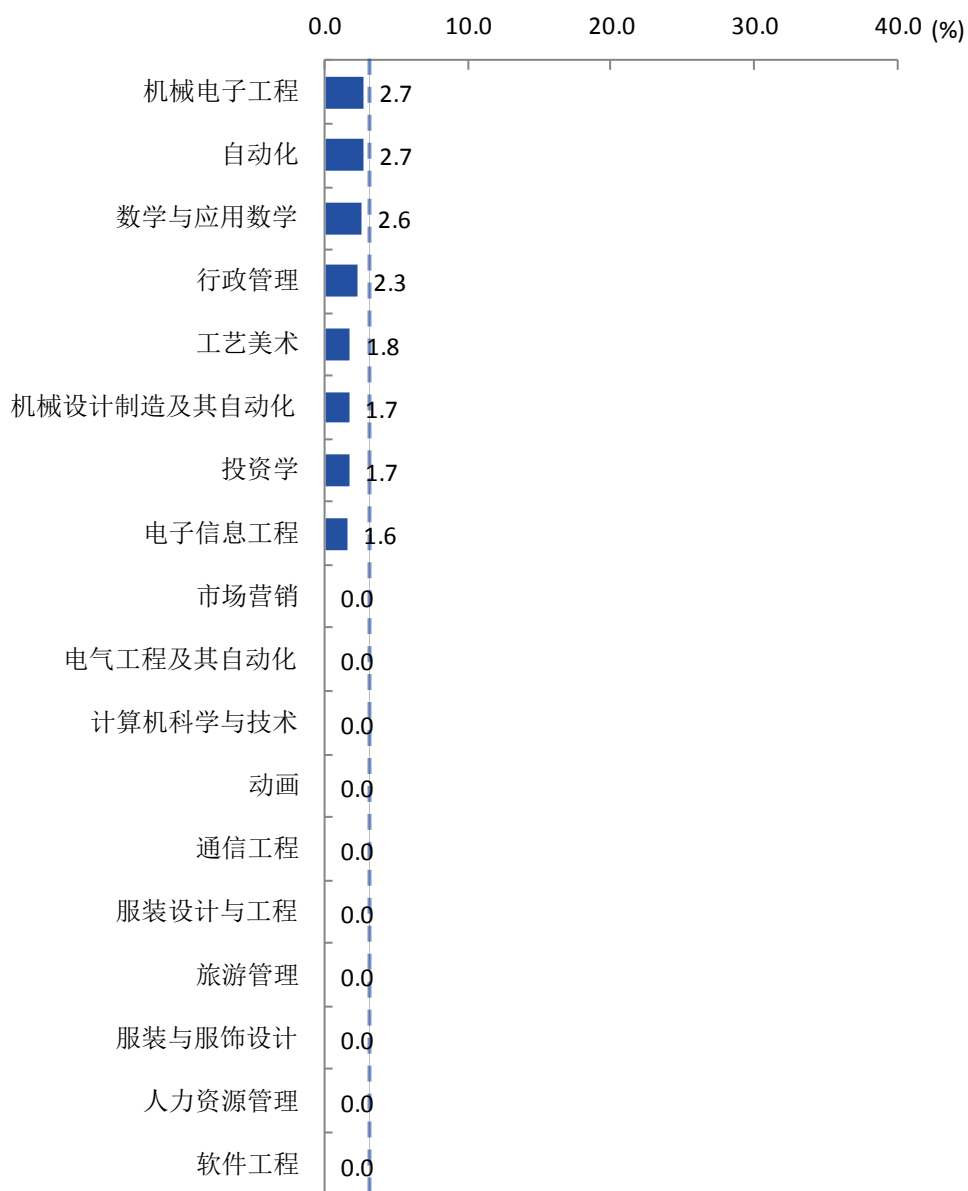


图 1-10 各专业毕业生的升学及出国、出境比例（本科）

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。



续图 1-10 各专业毕业生的升学及出国、出境比例（本科）

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

4. 专科各学院及专业的升学比例

本校 2017 届专科毕业生升学比例较高的学院是经济贸易学院（6.1%），服装工程学院、外语学院几乎无毕业生升学。

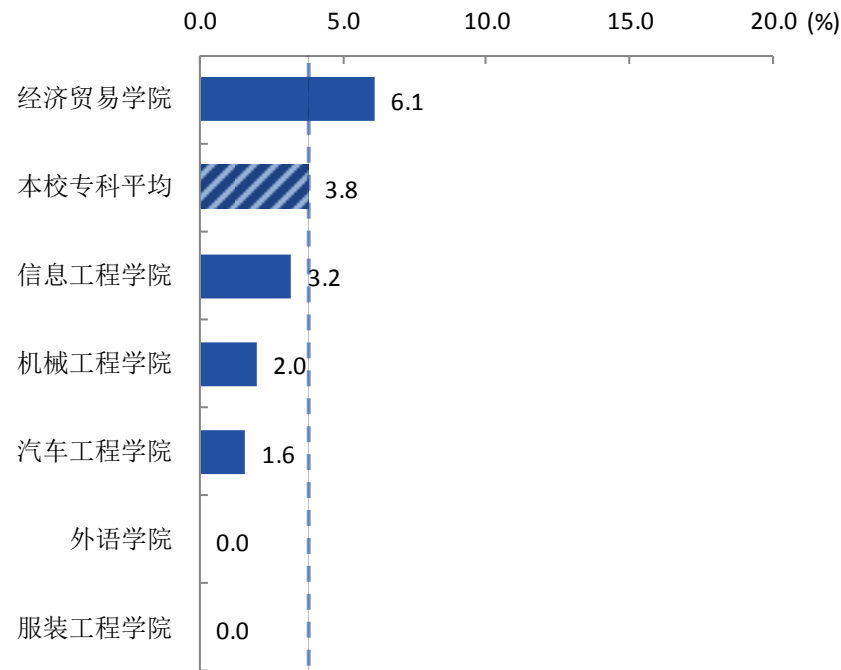


图 1-11 各学院毕业生的升学比例（专科）

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届专科毕业生升学比例较高的专业是会计（12.5%），服装设计、应用韩语、物流管理专业几乎无毕业生升学。

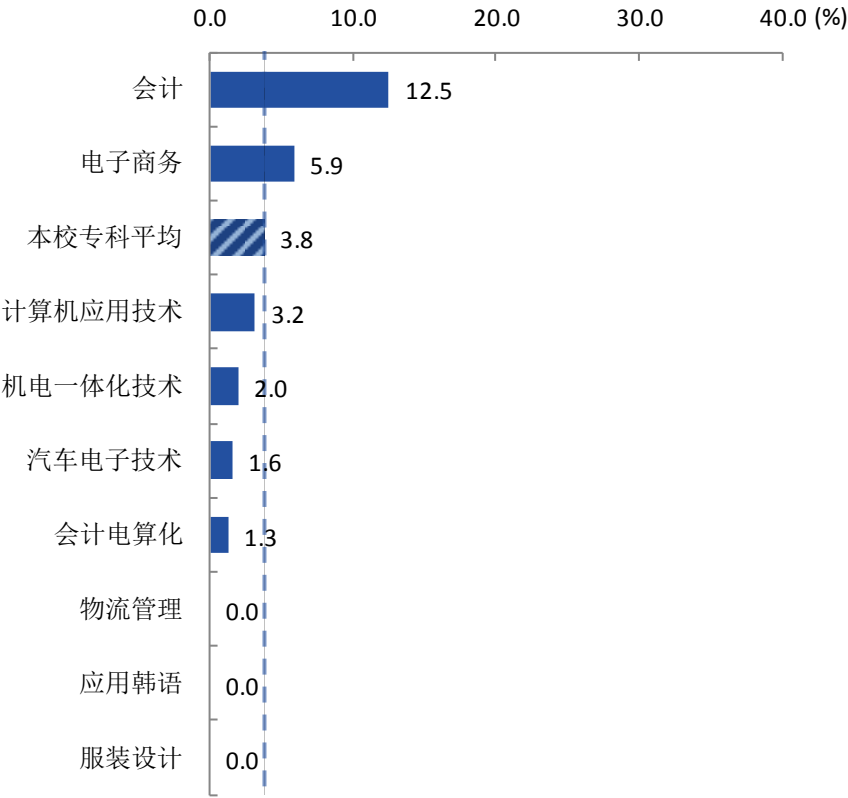


图 1-12 各专业毕业生的升学比例（专科）

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生自主创业比例

本校 2017 届毕业生的自主创业比例为 0.3%，共计 7 人。

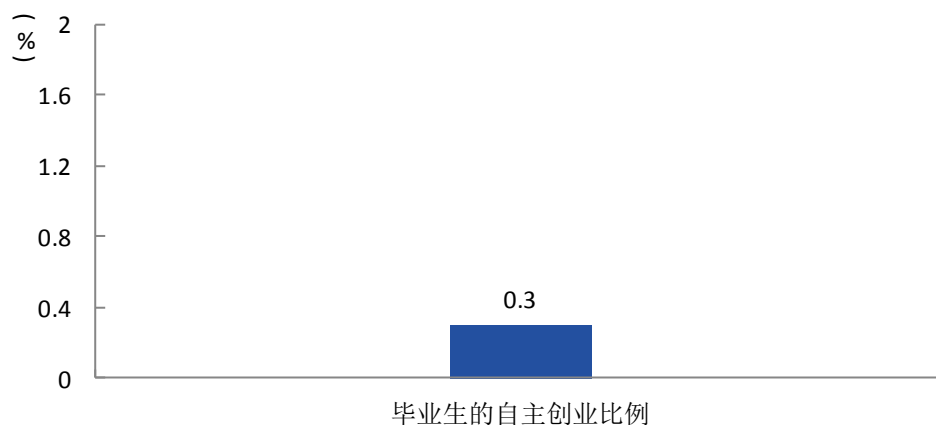


图 1-13 自主创业比例

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

本校 2017 届本科毕业生的自主创业比例为 0.2%；专科毕业生的自主创业比例为 0.8%。

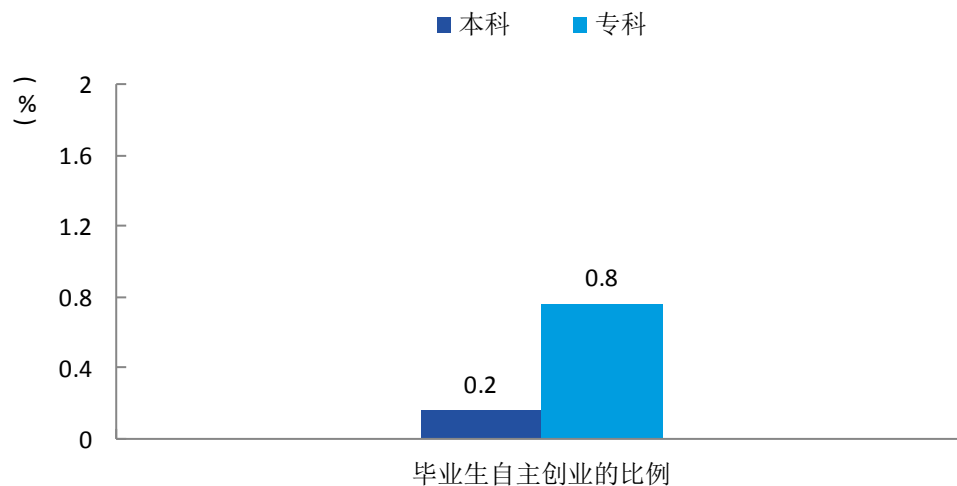


图 1-14 不同学历层次毕业生的自主创业比例

数据来源：吉林省大学生就业管理平台数据。

## 第二章 就业创业主要特点

### 一 就业创业指导服务情况

#### 1. 毕业生对就业创业指导服务的总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业创业指导服务的总体满意度为 76%。

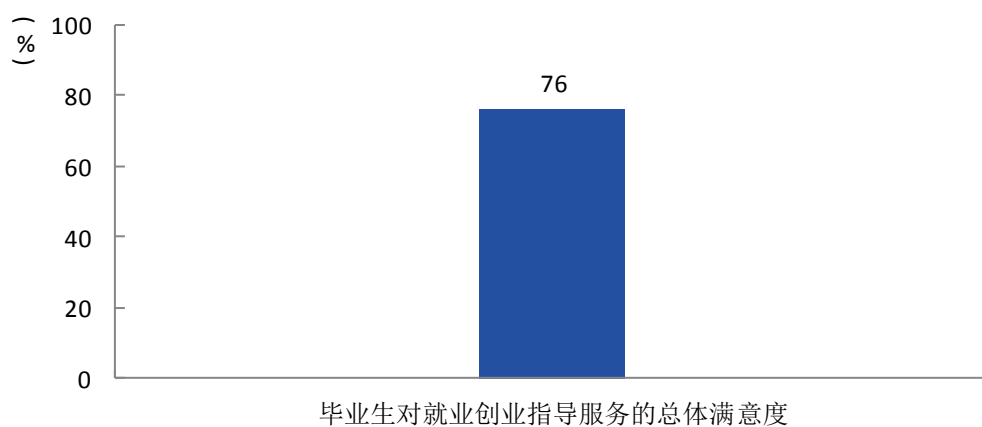


图 2-1 毕业生对就业创业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院毕业生对就业创业指导服务的总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业创业指导服务的总体满意度较高的学院是外语学院（100%），对就业创业指导服务的总体满意度较低的学院是经济贸易学院（59%）。

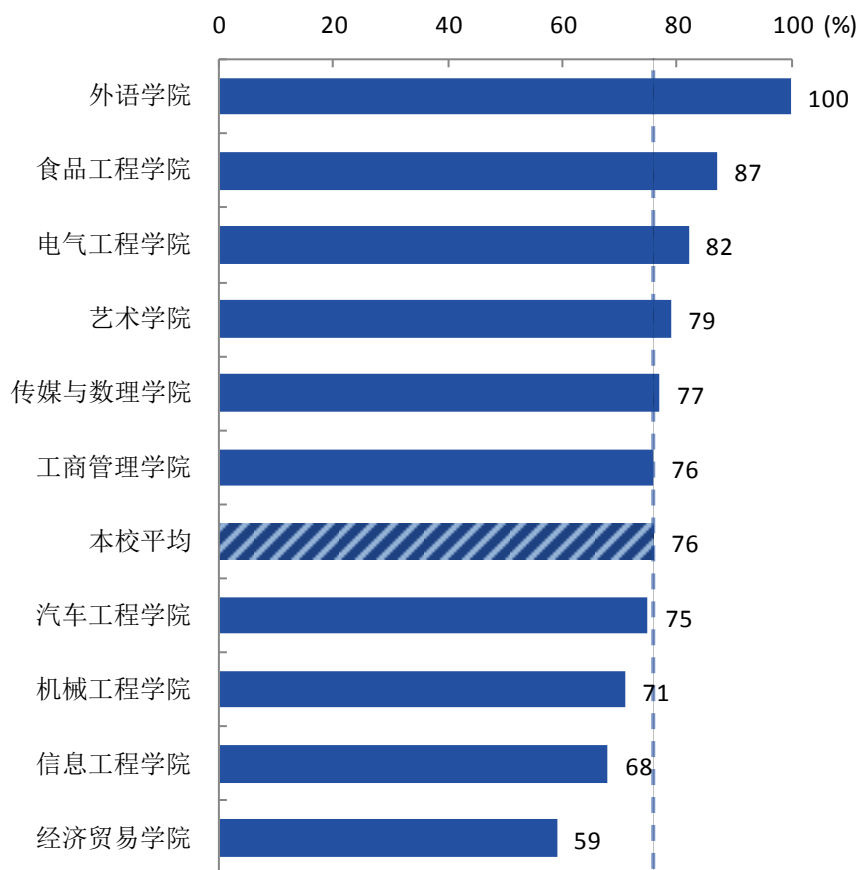


图 2-2 各学院毕业生对就业创业指导服务的总体满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



3. 各项就业创业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（64%）最大，其有效性为 63%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 32%，其有效性（87%）较高。另外有 16%的毕业生表示“没有接受任何求职辅导服务”。

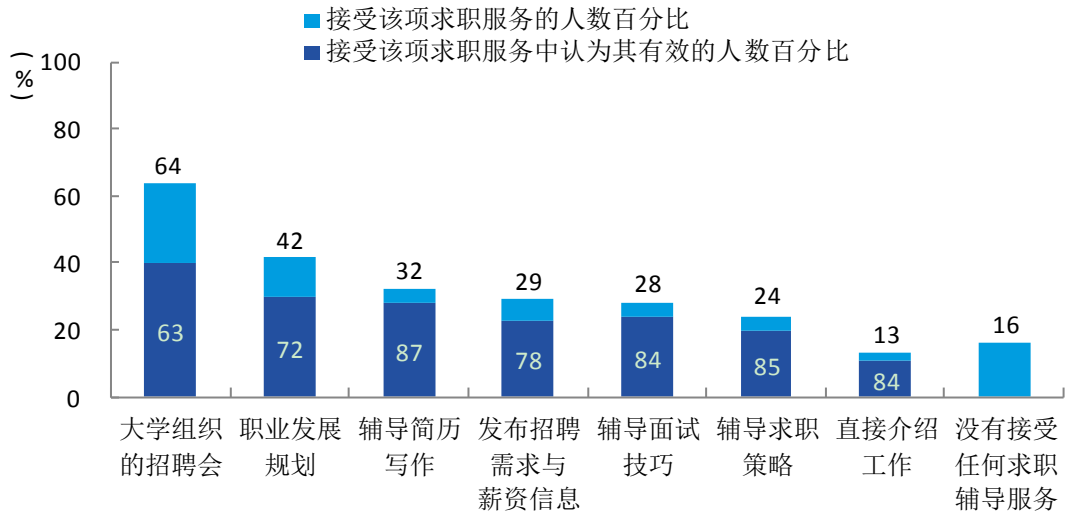


图 2-3 毕业生接受就业创业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（50%），其有效性为 62%；其次是“创业辅导活动”（41%），其有效性为 71%。

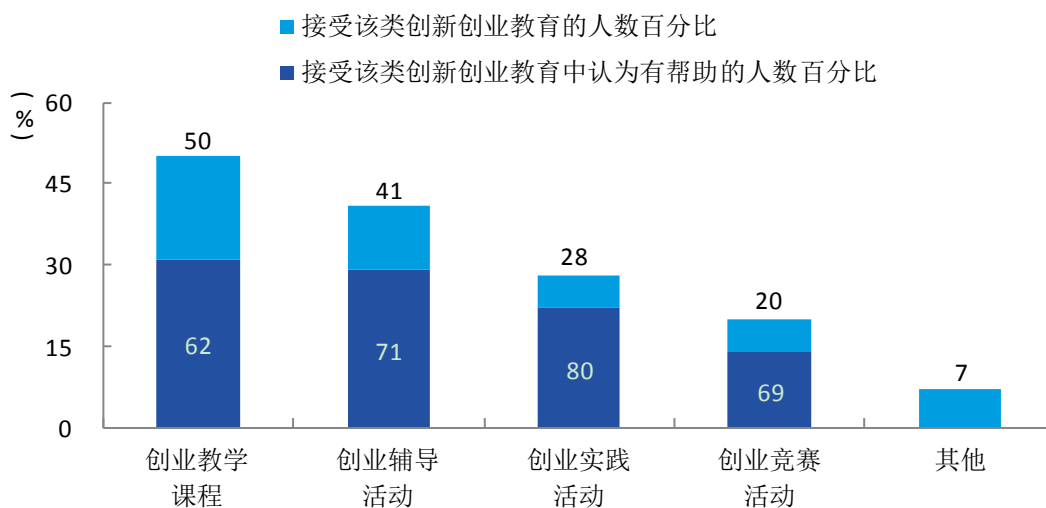


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”(52%)。

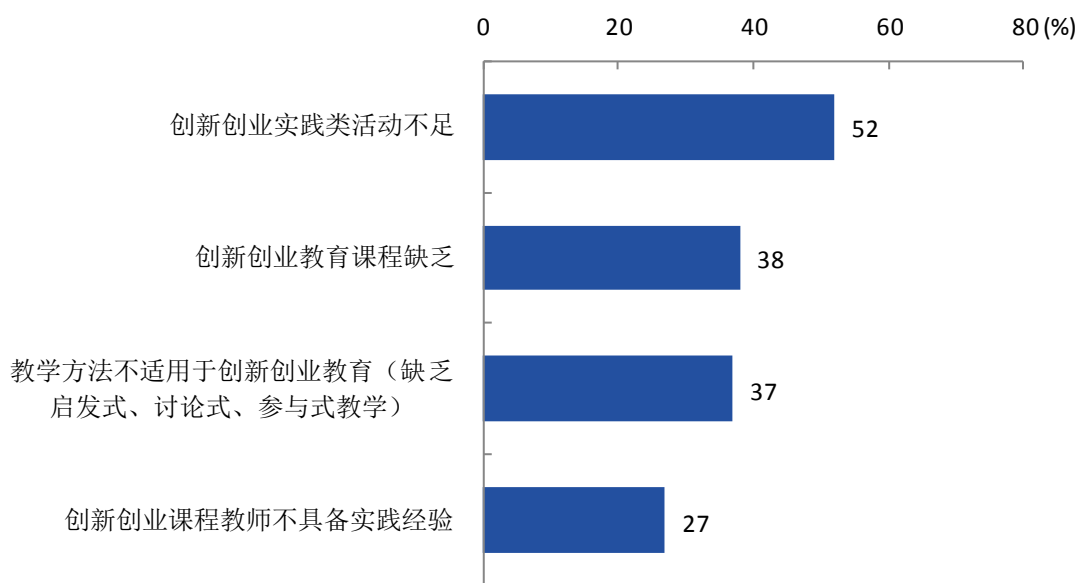


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 56%、49%、48%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

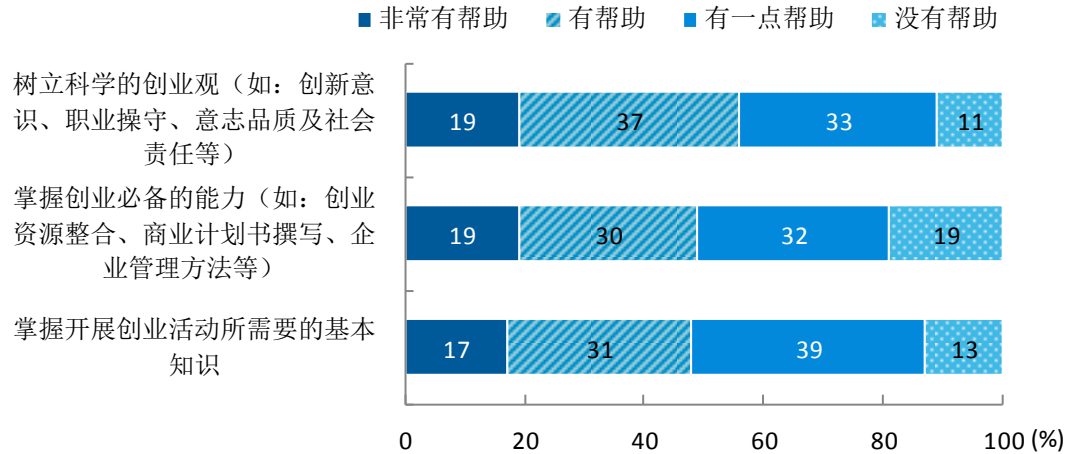


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 促进毕业生就业创业的政策措施

2017 年，学校以不断提高就业指导水平、拓展就业市场为工作重点；以理念创新、制度创新、方法创新为工作动力；以提高就业工作人员服务意识与水平、规范就业管理制度为工作保障；以提高就业率与就业质量为工作目标，不断探索毕业生就业工作的思路 and 措施，全力以赴做好毕业生就业工作。

#### 1. 健全就业工作体制机制，确保就业管理规范化

我校高度重视学生就业工作，将就业工作列为学校各项工作的重中之重。学校成立了校院两级毕业生就业工作领导小组，全面实施“一把手”工程，建立健全职能部门和各学院目标责任制，强化就业工作领导机制；明确了“三个责任人”的工作体制，即分院院长是第一责任人，副书记是直接责任人，毕业班辅导员是主要责任人也是具体负责人。核心是领导挂帅、明确责任，精准服务、不留死角，切切实实地将毕业生就业工作落到实处。

2017 年，我校创新就业工作制度，实施了“两级三包一保”工作机制，“两级”是校级处室包保分院，分院教工包保学生，一级抓一级、层层抓落实；“三包”就是要“包市场建设、包就业指导、包政策落实”，实实在在帮助毕业生精准就业；“一保”就是“保就业率和就业质量”。创业就业处全体成员与各学院精准对接，做好就业服务并督促各学院就业工作有效开展，真正实现了全员促进就业的良好格局。

#### 2. 建立健全信息互动体系，搭建信息资源共享平台

根据教育厅“各高校要努力提升毕业生就业指导和服务水平，加强就业市场和信息化建设，建立健全统一、规范的信息标准，开通就业信息网络，推进毕业生信息和行业、用人单位需求信息及时共享”的工作要求，2016 年，我校与新锦城公司全方位合作，建设了“吉林工师云就业平台”，云平台由就业指导中心、用人单位、毕业生三个子系统组成，使学校准确掌握毕业生个人情况、求职意向以及用人单位情况、招聘需求等信息，从而实现用人单位招聘与毕业生求职在学校的管理与调配之中实现高度互动。其次，学校安排专人每天登陆全国各地“人社网”查看并下载整理“紧缺(优秀)人才引进公告”、“事业单位编制岗位招考公告”、“公立及民营单位合同制岗位招聘信息”、“三支一扶及西部服务计划公告”等信息，在第一时间将各种信息整理发布到云平台、微信公众号及各毕业班 QQ 群、微信群，让学生能在第一时间了解掌握各地就业岗位信息。另外，还积极建立用人单位服务交流群，用于学校就业工作服务管理人员与老用人单位的沟通互动，为用人单位提供毕业生信息，用人单位向学校提供用人岗位信息，从而实现毕业生信息和用人单位需求信息及时共享。

### **3. 完善就业指导服务体系，打造国家级精品课程**

就业指导教育要贯穿学生在校教育的始终。我校成立了大学生就业指导教研室，将就业指导课作为必修课程纳入学校整体教学计划，按照学生年级特点，讲授不同教学内容。根据国家有关政策规定，我校在大一下学期开设《职业生涯规划》课程，对学生进行职业生涯规划测评工作，帮助学生完成初步职业生涯规划。大三下学期开设《就业与创业》课程，帮助毕业生了解就业形势、就业政策、求职择业的程序及技巧，使毕业生做好毕业前的求职准备。2016 年，这两门国家级精品课程已通过教育部审核。同时，就业指导人员还经常深入学生一线，通过各种形式的就业辅导培训讲座，开展有针对性的“一对一”指导服务，提升了就业指导的时效性。

今年，我校举办了吉林工师首届大学生就业创业文化节。推出了 4 大模块，开展考研辅导、模拟招聘面试、简历制作大赛等 19 项大型活动，参与学生人数达 2000 余人，切实提升了应届毕业生的就业能力和创新创业水平。

### **4. 搭建就业双向选择平台，多渠道开拓就业市场**

学校积极组织各种类型的毕业生供需见面洽谈会，为学生搭建就业平台。2016 年共举办大型招聘会 4 次，举办中小型专场招聘会共计 46 场，接待用人单位 694 家，通过各种渠道为我校各专业毕业生提供就业岗位信息八千余条。通过举办此类活动，促进了我校毕业生就业观念的转变，搭建了就业指导人员与用人单位沟通的良好渠道，提供了用人单位与毕业生供需洽谈的阳光平台，为毕业生就业工作的顺利开展拓展了市场，拉近了用人单位与学校的距离，提高了学校的知名度及社会声誉。

学校高度重视毕业生到基层就业的宣传、组织和推荐工作，引导毕业生到基层、到艰苦地方去建功立业。组织实施“大学生志愿服务西部计划”，逐步落实选调生、三支一扶、参军入伍、特岗教师等国家基层就业项目，学校积极引导毕业生树立正确的就业观，认真宣讲政策，调动了毕业生到基层就业的积极性，使毕业生调整好就业心态，踏踏实实的到基层就业。

今年，学校创新就业市场建设思路，重心下移、经费下移，鼓励各学院结合专业特点和毕业生需求，自主实施就业市场开发。按“立足吉林省内市场，开发沿海发达地区市场，适当拓展中西部市场”的工作思路，不断巩固原有就业基地，寻找新的就业生长点，根据学校办学特色，打造职业教育行业性毕业生就业市场。

### **5. 引导和鼓励毕业生到基层就业**

根据国务院和教育部的相关指示，我校采取多形式的方式，促进和鼓励毕业生到基层就业。2017 年，我们共举办了两次吉林省基层公务员、选调生录用考试考前辅导班，为 145 名学生提供了专业的公务员考试笔试培训。通过这样的方式鼓励和引导毕业生留在省内就业，甘于留在家乡、奉献基层。

今年5月西藏那曲地区来吉林省招录了200多名公务员，我校积极组织校内宣讲，为学生们释疑解惑，鼓励学生去祖国西部基层就业。面试前由专人给学生做面试技巧辅导，最终我校13名学生光荣的成为志愿西部发展建设的一员。

## **6. 开创立体化创业指导服务，满足大学生创新创业需求**

2017年，我校统筹了一二三课堂，实施了大学生素养培育工程，在人才培养上探索出全程式、集成化的实践育人格局，取得了积极成效。在具体措施上，制定了《素质拓展学分认定办法》，对大学生课外活动进行了系统地梳理、统筹并赋予12个素养学分，帮助在校大学生在毕业时生成第二个成绩单。在技术手段上，运用“PU口袋校园”手机APP来客观记录学生参与活动的经历和效果。今年，我校设计实施的“一二三课堂立体设计，学做创实践育人”新模式，获得全省校园文化优秀成果一等奖，并代表吉林省参加教育部的优秀成果评比和全国展演。

学校在双创教育上立足打造具有工师特色的双创教育体系，即多模块兼容式的课程教学体系，1+N辐射式的实践训练体系，专兼职互补式的师资队伍建设体系。我校结合办学特点，积极构建富有工师特点的双创教育发展模式，即在路径上突出转型发展、方法上突出三课堂立体设计、对象上突出职教师资和应用型人才培养。今年，学校因此获得长春市“三创”教育实践活动示范基地、被人社厅授予省级双创实训基地（并得到资金支持130万）、被教育厅授予吉林省首批高校双创教育基地称号。

# 第三章 就业创业相关分析

## 一 收入分析

### 1. 毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生的月收入为 3920 元。

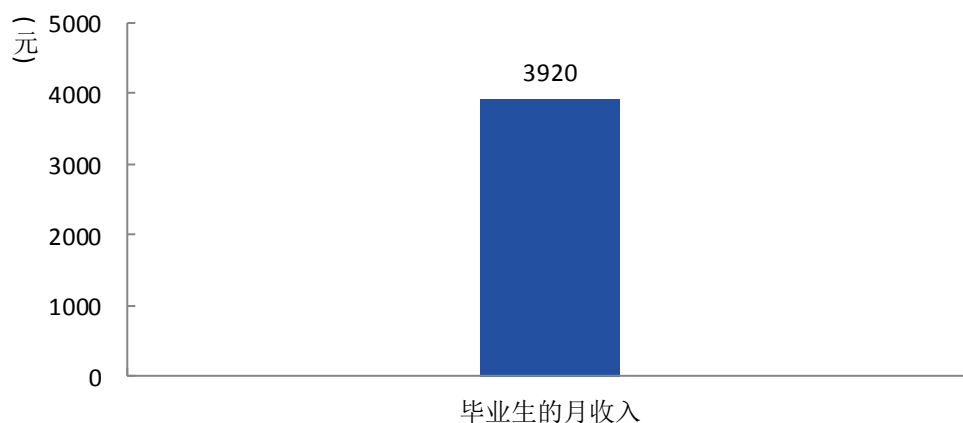


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 不同学历层次毕业生的月收入

本校 2017 届本科毕业生的月收入为 4020 元；专科毕业生的月收入为 3234 元。

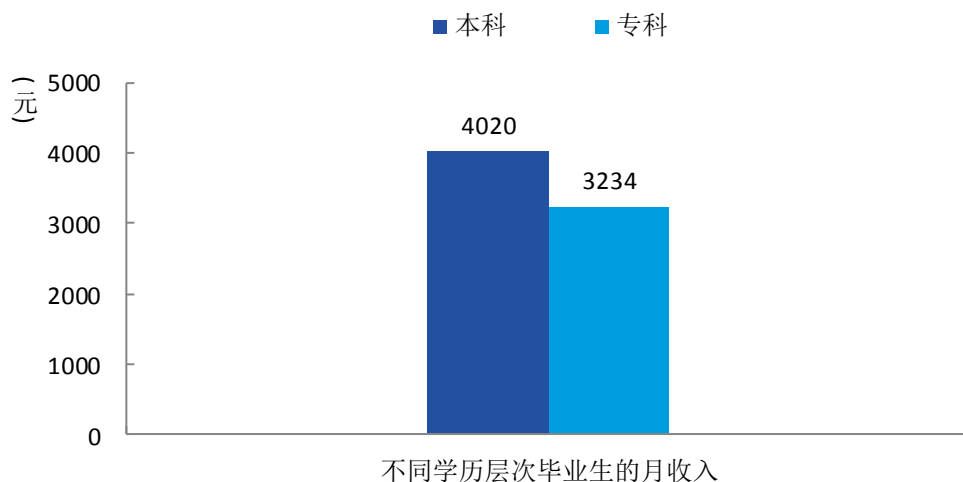


图 3-2 不同学历层次毕业生的月收入

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各学院及专业的月收入

本校 2017 届本科月收入较高的学院是食品工程学院（4434 元），月收入较低的学院是外语学院（3376 元）。

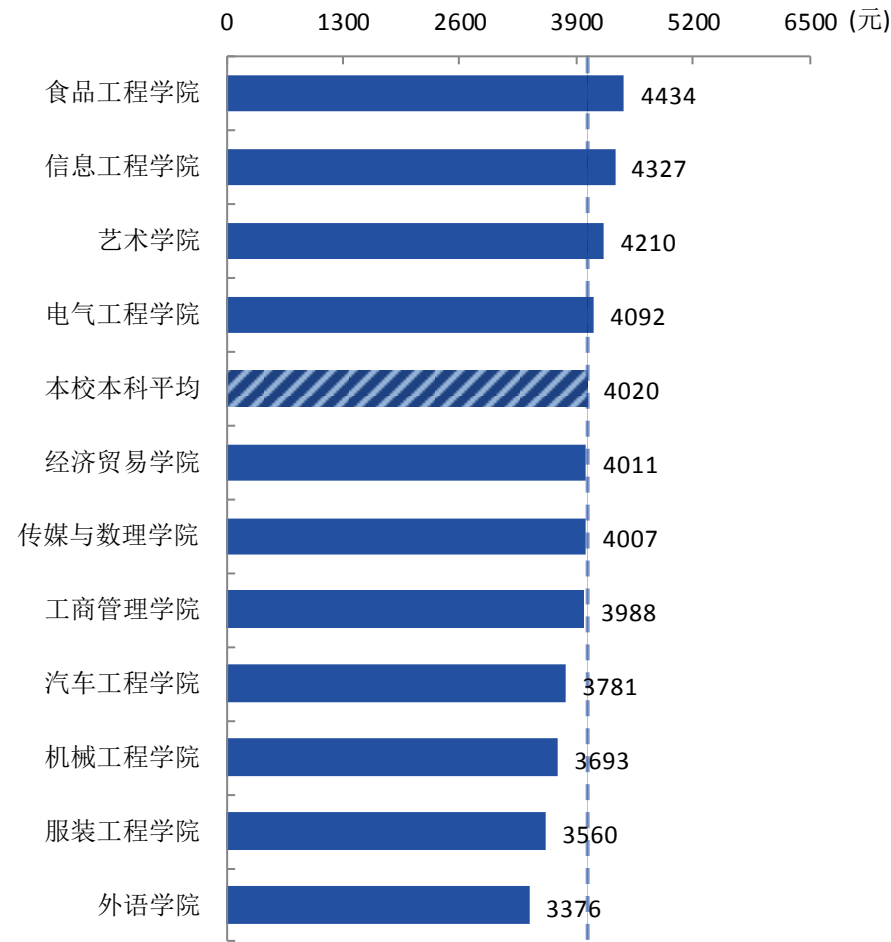


图 3-3 各学院毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



本校 2017 届本科月收入较高的专业是软件工程（5191 元）、食品营养与检验教育（5009 元）、视觉传达设计（4944 元），月收入较低的专业是英语（3376 元）、机械设计制造及其自动化（3383 元）。

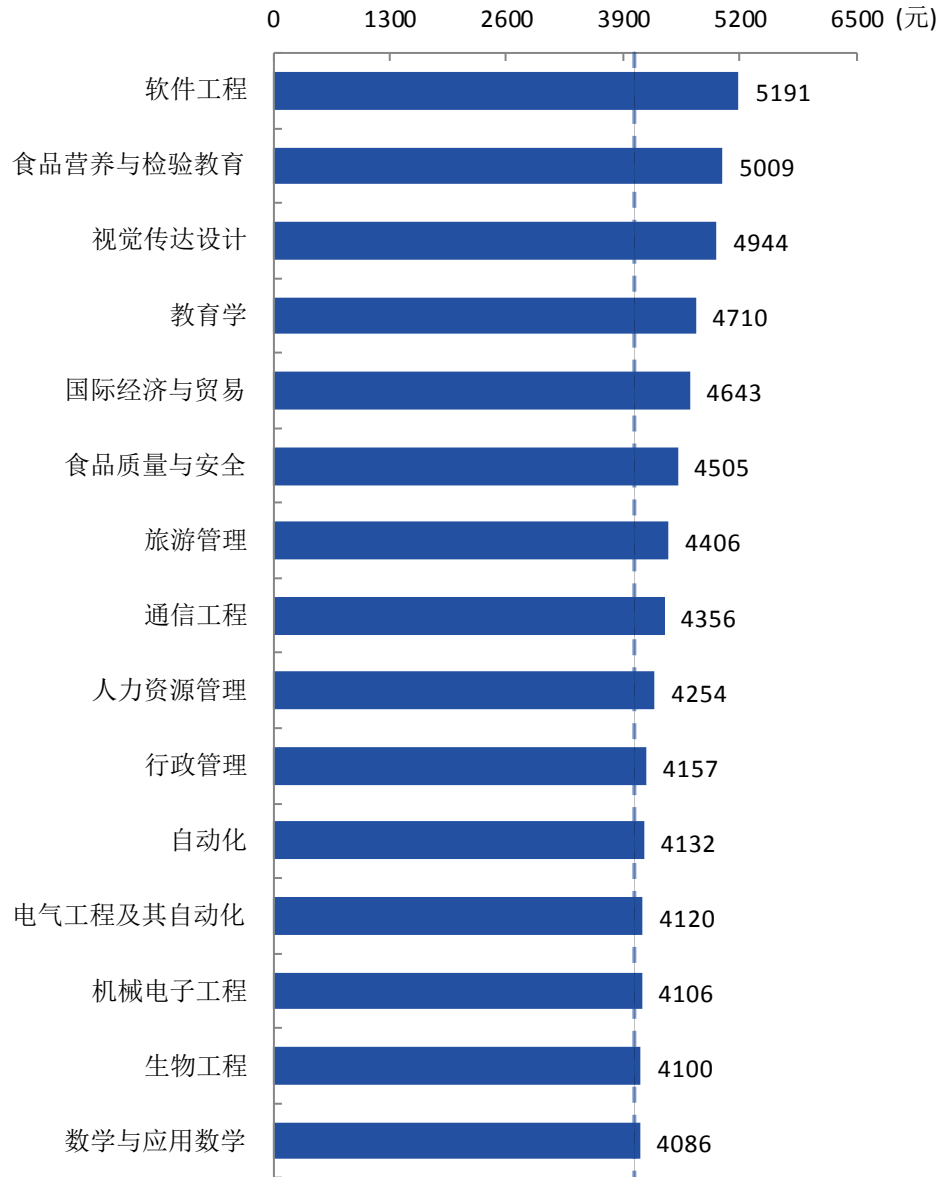
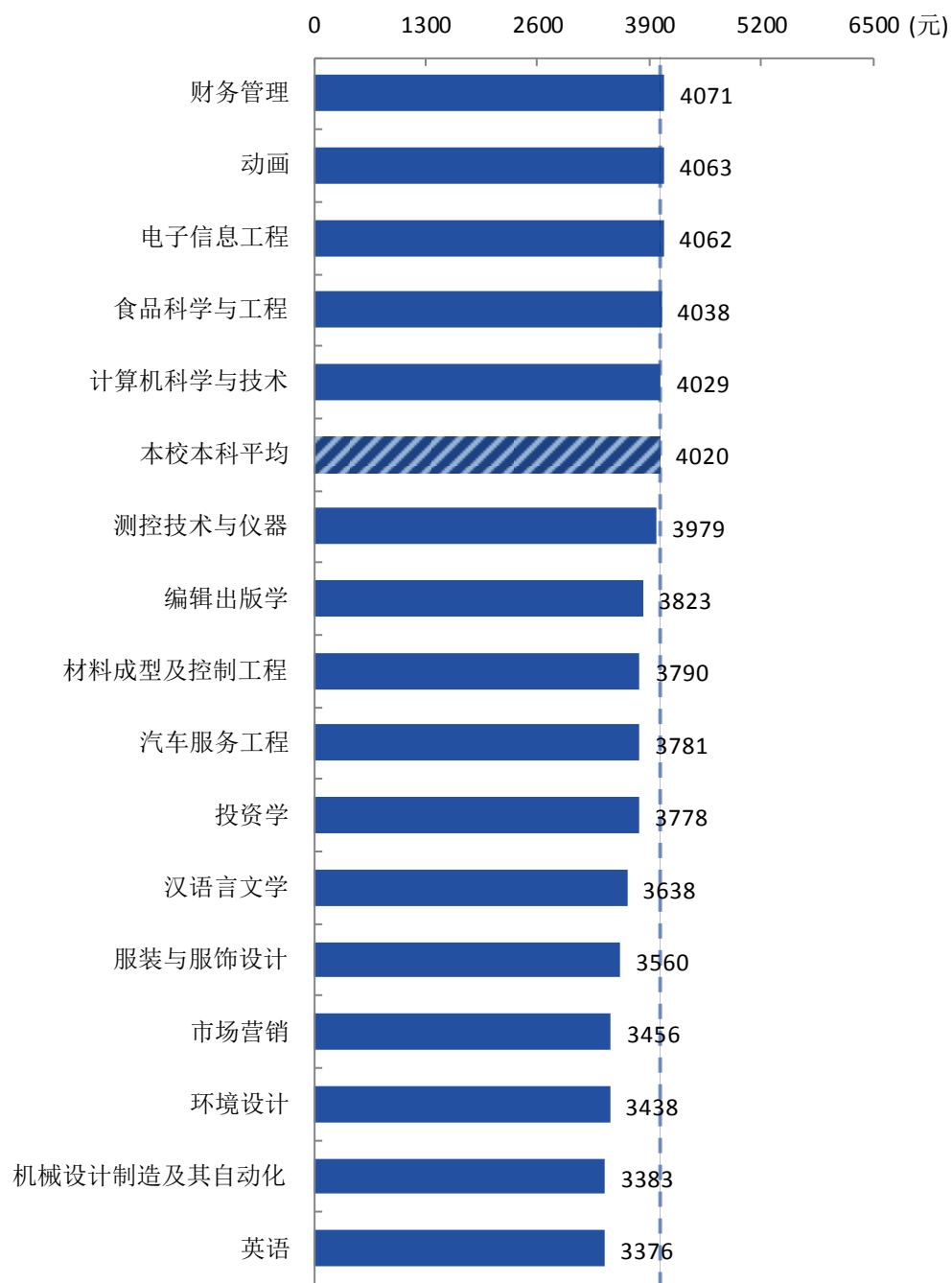


图 3-4 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 专科各专业的月收入

本校 2017 届专科月收入较高的专业是计算机应用技术（3638 元）、电子商务（3588 元），月收入较低的专业是会计（2896 元）。

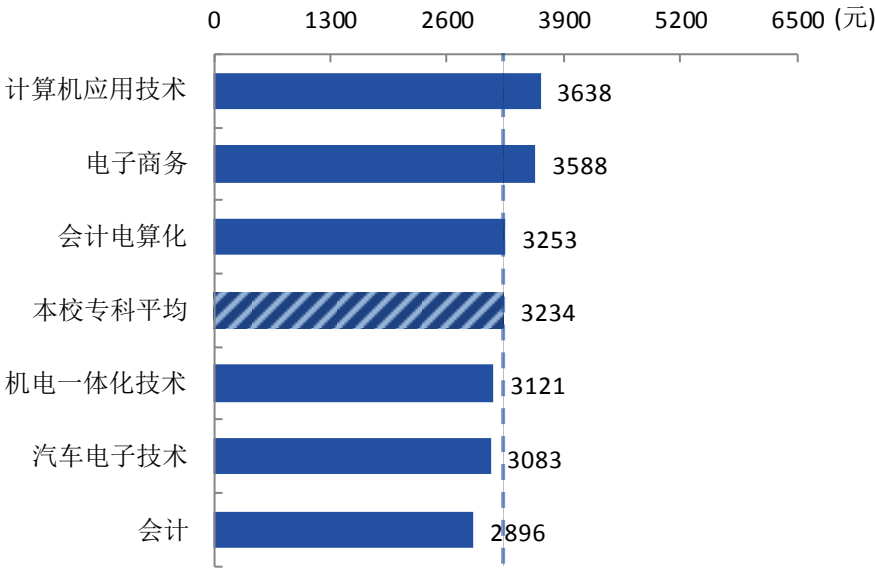


图 3-5 各专业毕业生的月收入（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 63%。

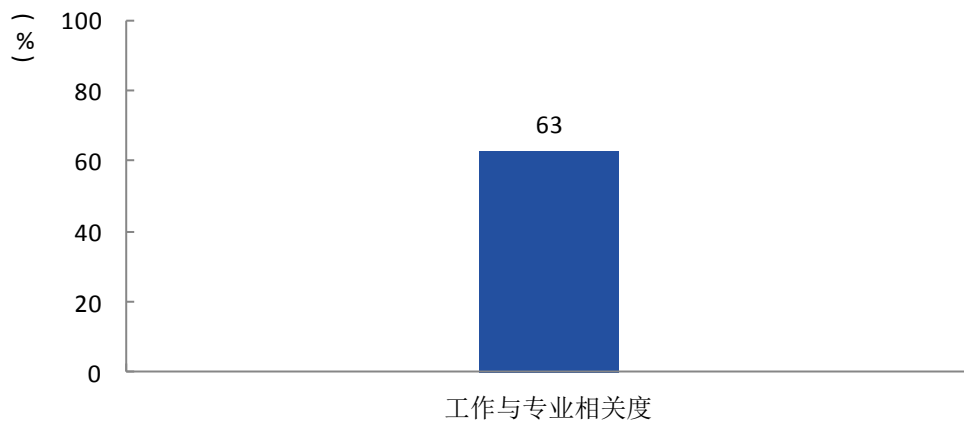


图 3-6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 不同学历层次毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届本科毕业生的工作与专业相关度为 65%；专科毕业生的工作与专业相关度为 52%。

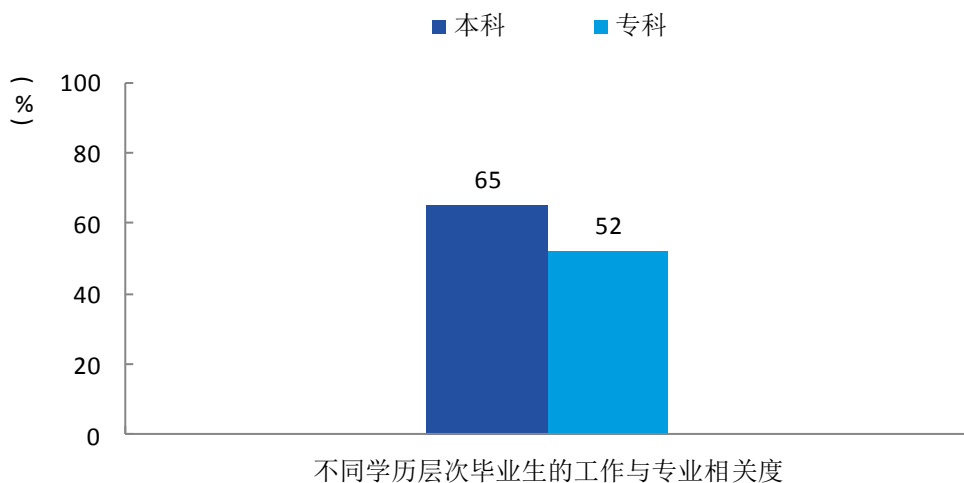


图 3-7 不同学历层次毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各学院及专业的专业相关度

本校 2017 届本科工作与专业相关度较高的学院是汽车工程学院（85%），工作与专业相关度较低的学院是经济贸易学院（43%）、食品工程学院（47%）。

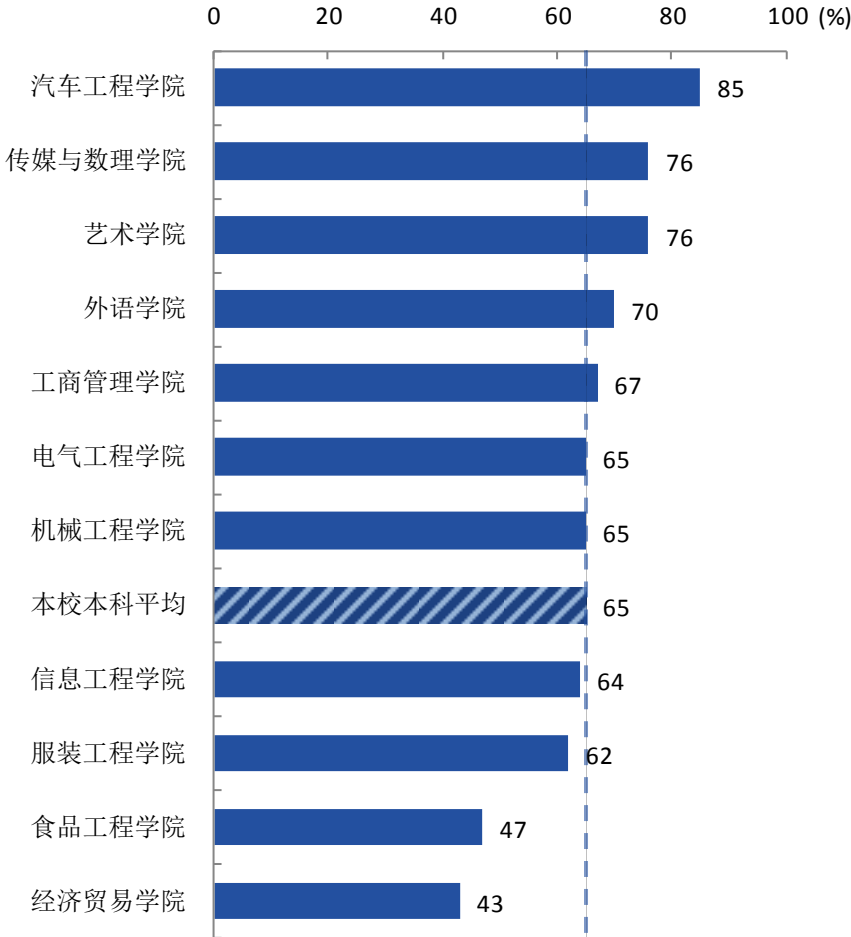


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届本科工作与专业相关度较高的专业是数学与应用数学（88%）、汽车服务工程（85%），工作与专业相关度较低的专业是行政管理（28%）、通信工程（37%）。

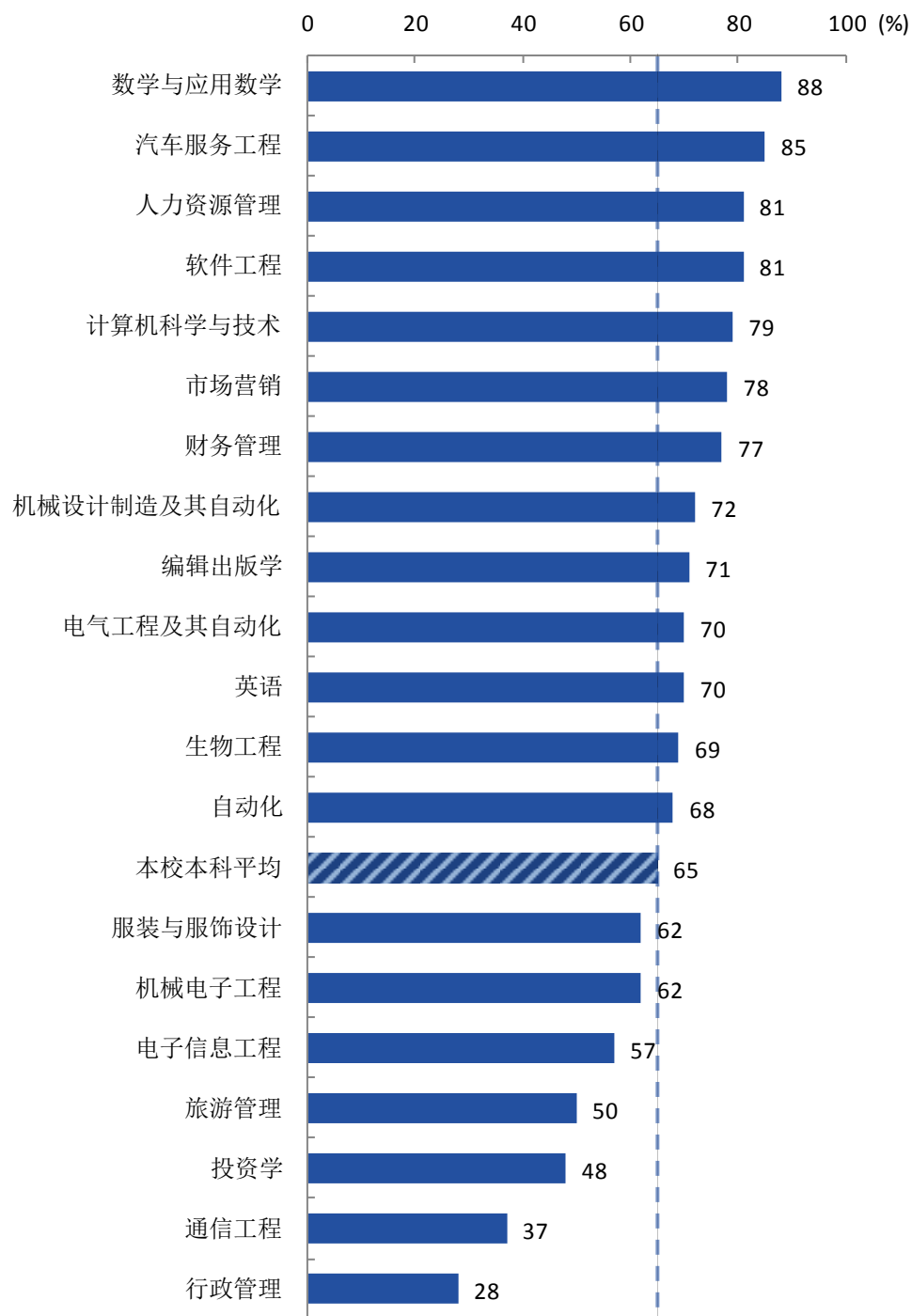


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 专科各专业的专业相关度

本校 2017 届专科工作与专业相关度较高的专业是计算机应用技术（78%），工作与专业相关度较低的专业是机电一体化技术（43%）。

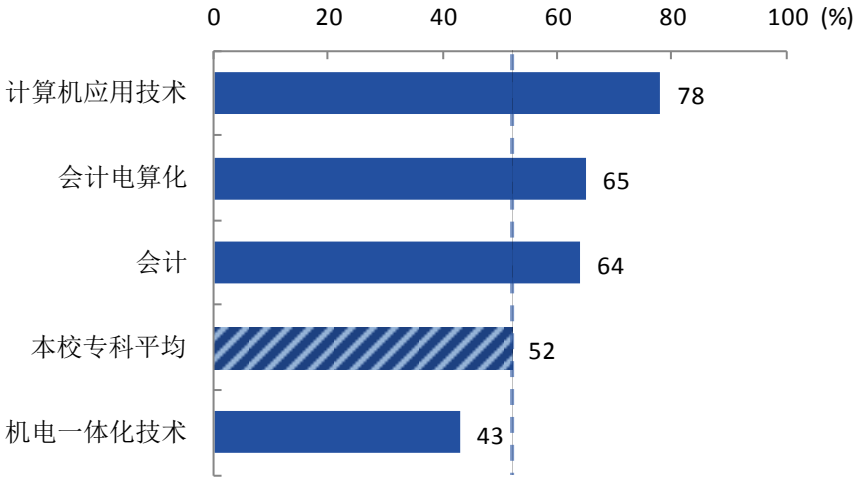


图 3-10 各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 76%。

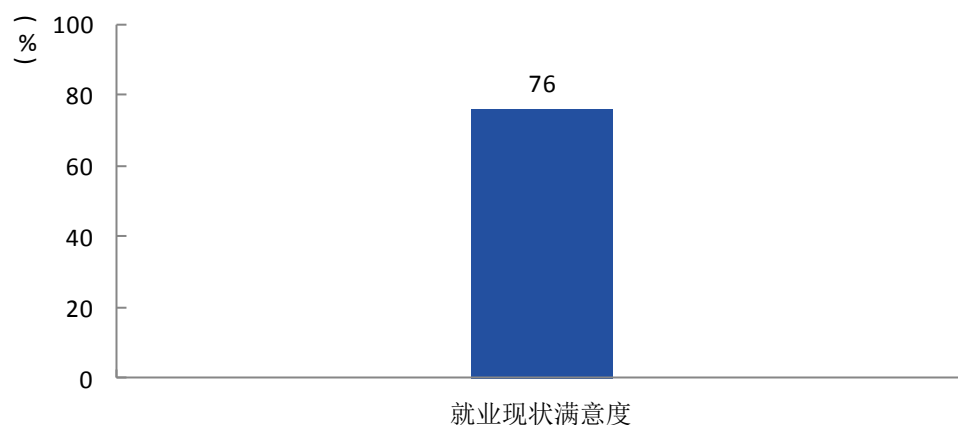


图 3-11 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 不同学历层次毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届本科毕业生的就业现状满意度为 77%；专科毕业生的就业现状满意度为 71%。

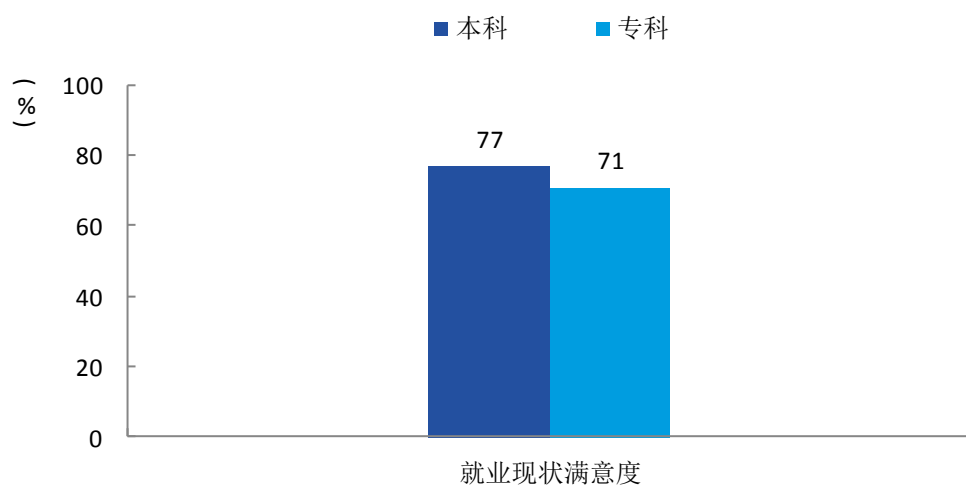


图 3-12 不同学历层次毕业生的就业现状满意度

注：专科各学院及专业的就业现状满意度因样本较少没有展示。

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



3. 本科各学院及专业的就业现状满意度

本校 2017 届本科就业现状满意度较高的学院是食品工程学院（84%），就业现状满意度较低的学院是机械工程学院（71%）。

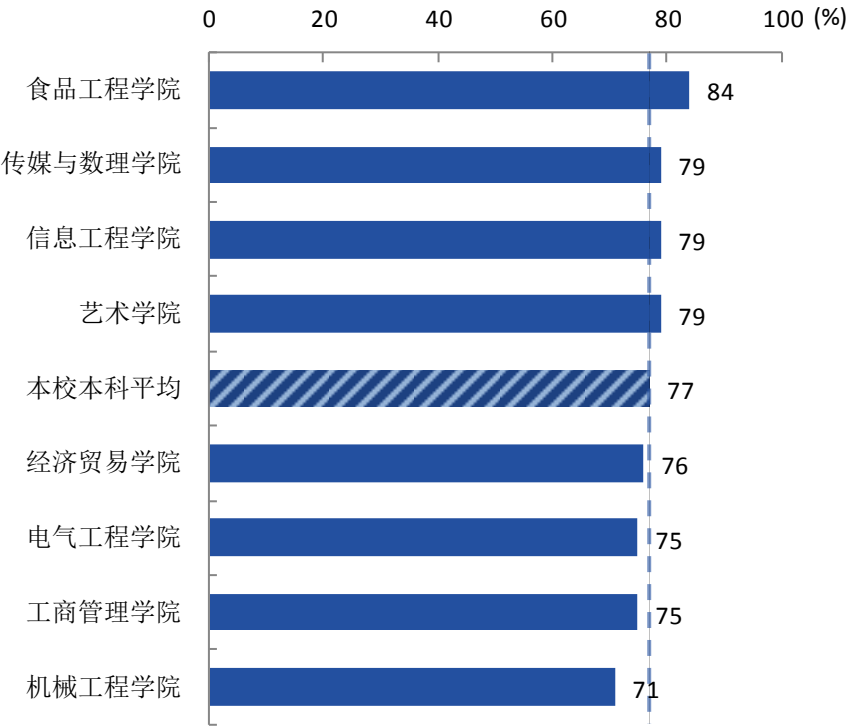


图 3-13 各学院毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届本科就业现状满意度较高的专业是财务管理（89%）、电子信息工程（88%）、汽车服务工程（87%），就业现状满意度较低的专业是机械电子工程（57%）。

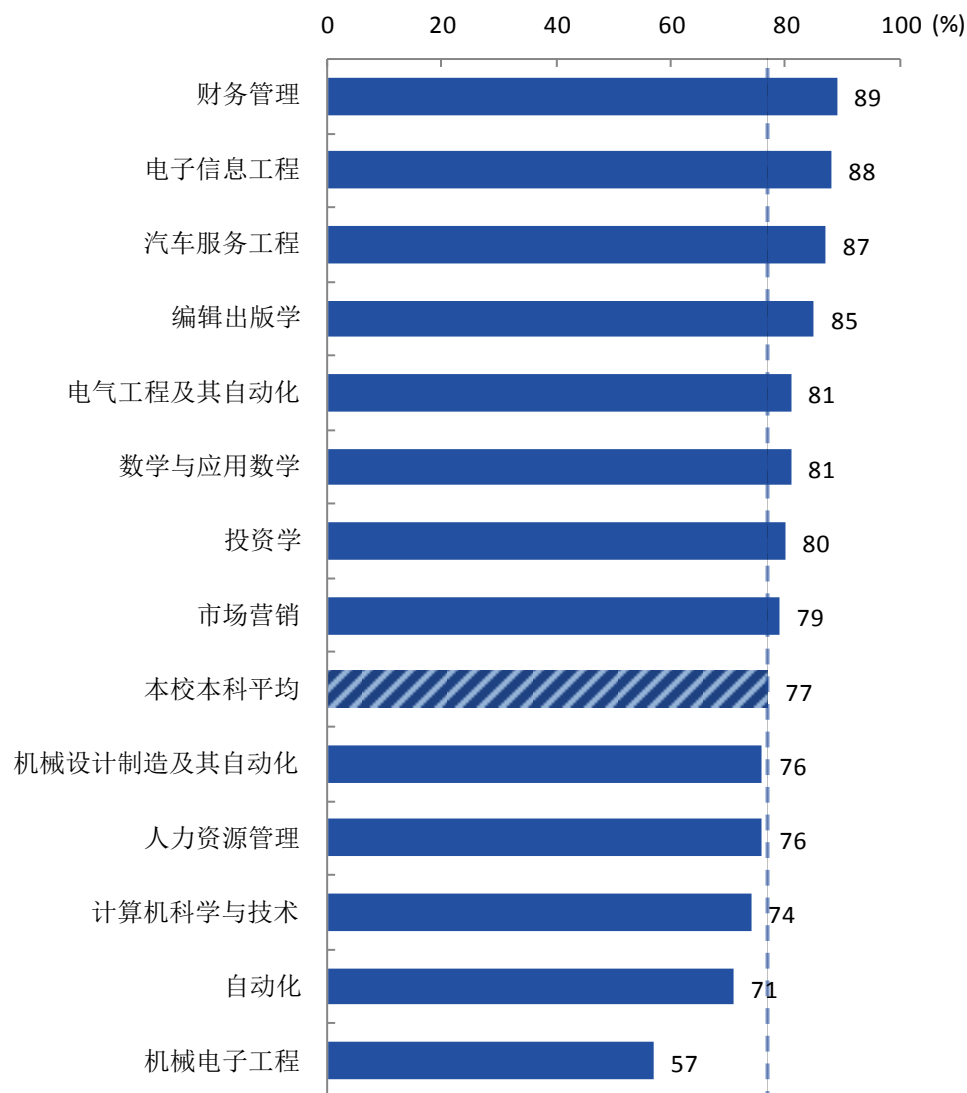


图 3-14 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 第四章 就业创业对教育教学的反馈

### 一 对人才培养的反馈

#### （一）毕业生对学校的总体满意度

##### 1. 毕业生对学校的总体满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 84%。

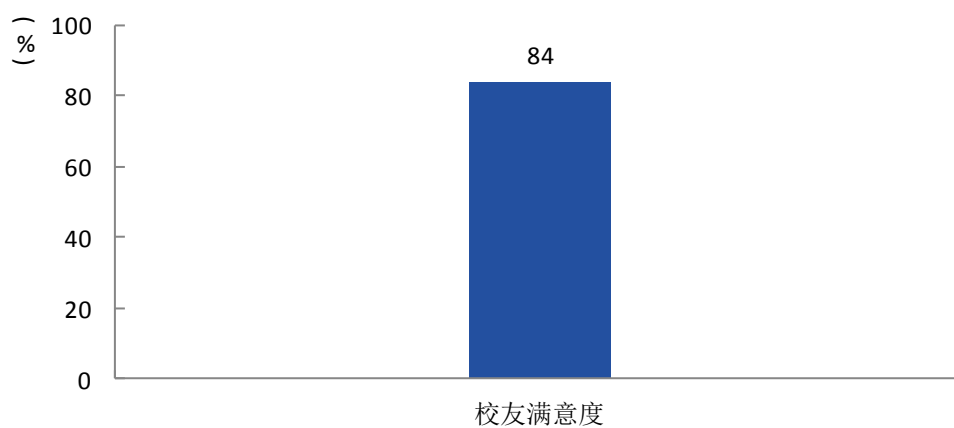


图 4-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 不同学历层次毕业生对学校的总体满意度评价

本校 2017 届本科毕业生对母校的总体满意度为 83%；专科毕业生对母校的总体满意度为 91%。

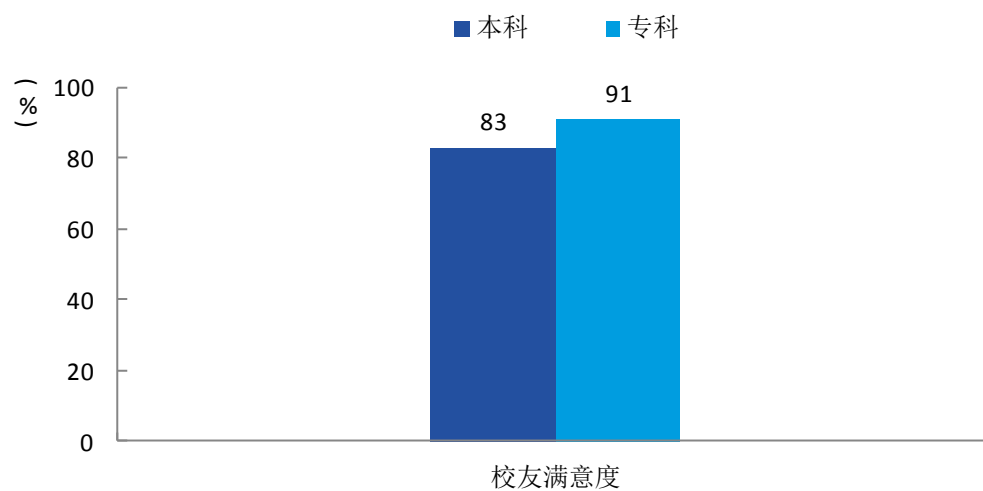


图 4-2 不同学历层次毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各学院及专业对学校的满意度

本校 2017 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是外语学院（100%），对母校满意度较低的学院是经济贸易学院（67%）。

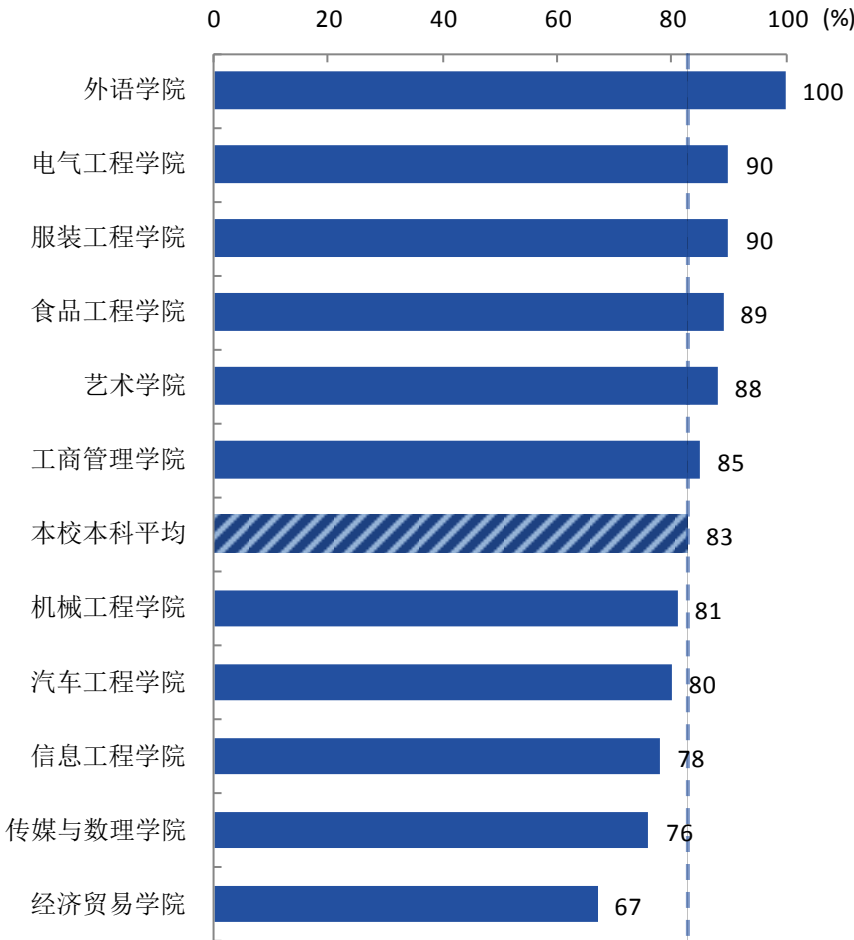


图 4-3 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是英语（100%），对母校满意度较低的专业是投资学（70%）、通信工程（71%）、行政管理（71%）。

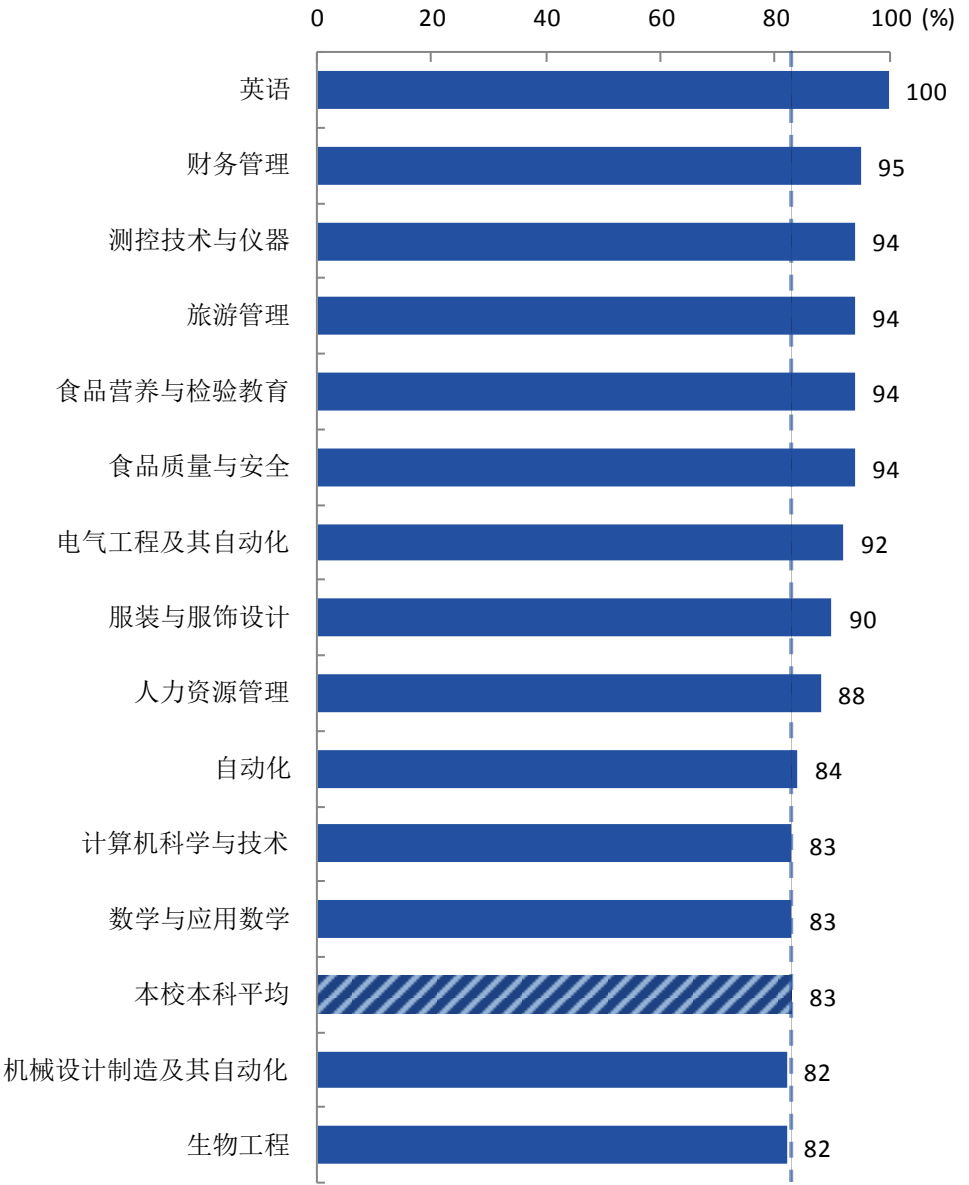
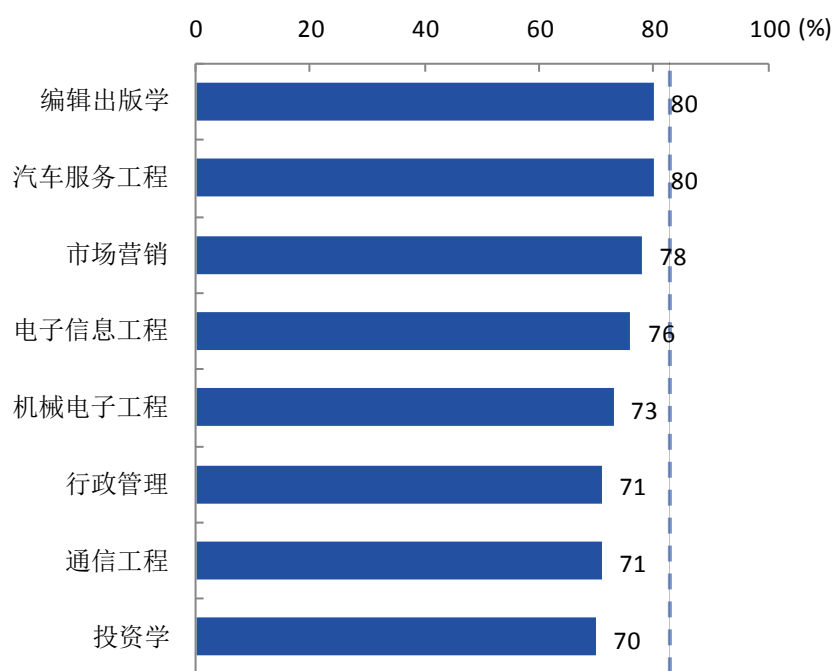


图 4-4 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-4 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 专科各专业对学校的满意度

本校 2017 届专科会计电算化、机电一体化技术专业毕业生对母校的满意度分别为 94%、88%。

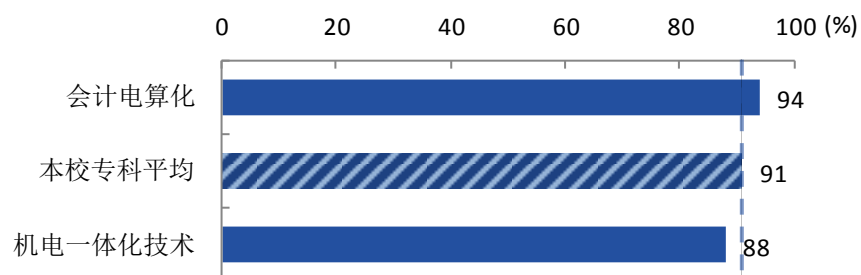


图 4-5 各专业毕业生对母校的满意度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

## （二）就业创业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 89%。

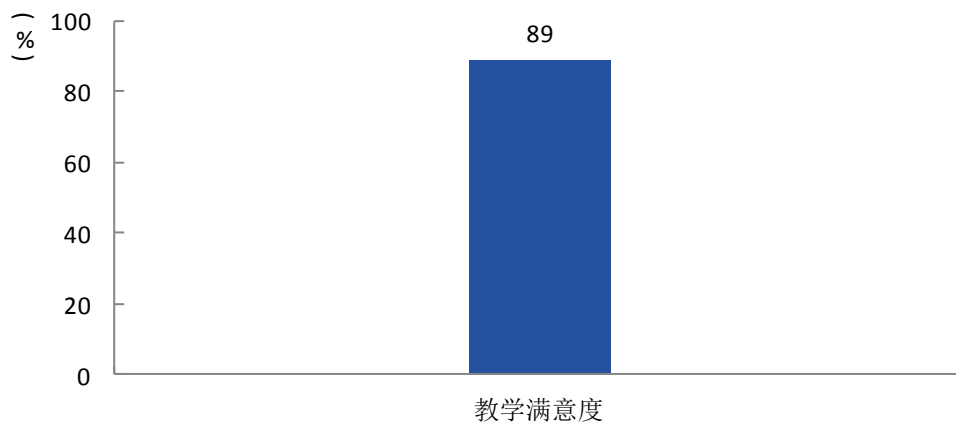


图 4-6 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 不同学历层次教学满意度评价

本校 2017 届本科毕业生对母校的教学满意度为 89%；专科毕业生对母校的教学满意度为 90%。

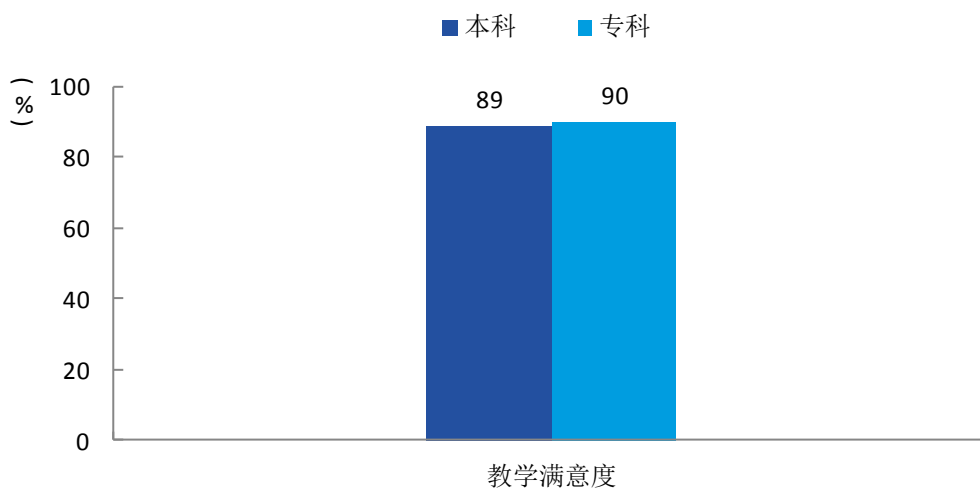


图 4-7 不同学历层次毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



3. 本科各学院及专业的教学满意度

本校 2017 届本科教学满意度较高的学院是外语学院（100%），教学满意度较低的学院是经济贸易学院（75%）。

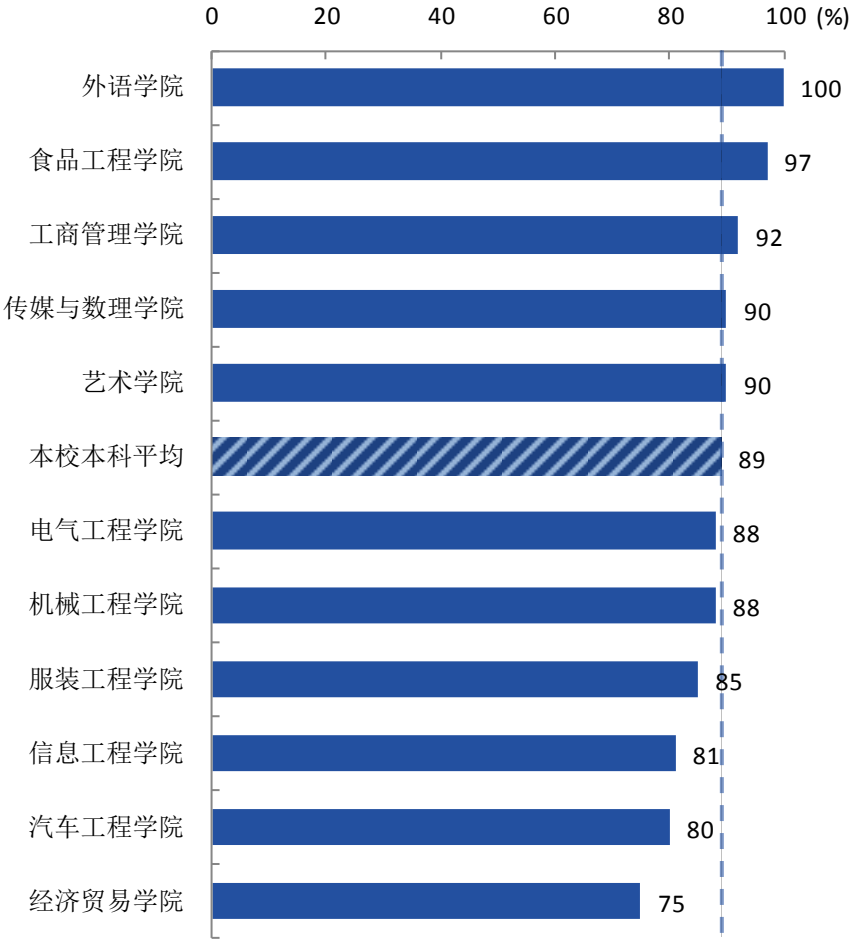


图 4-8 各学院毕业生的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届本科教学满意度较高的专业是食品营养与检验教育、食品质量与安全、英语（均为 100%），教学满意度较低的专业是通信工程（78%）。

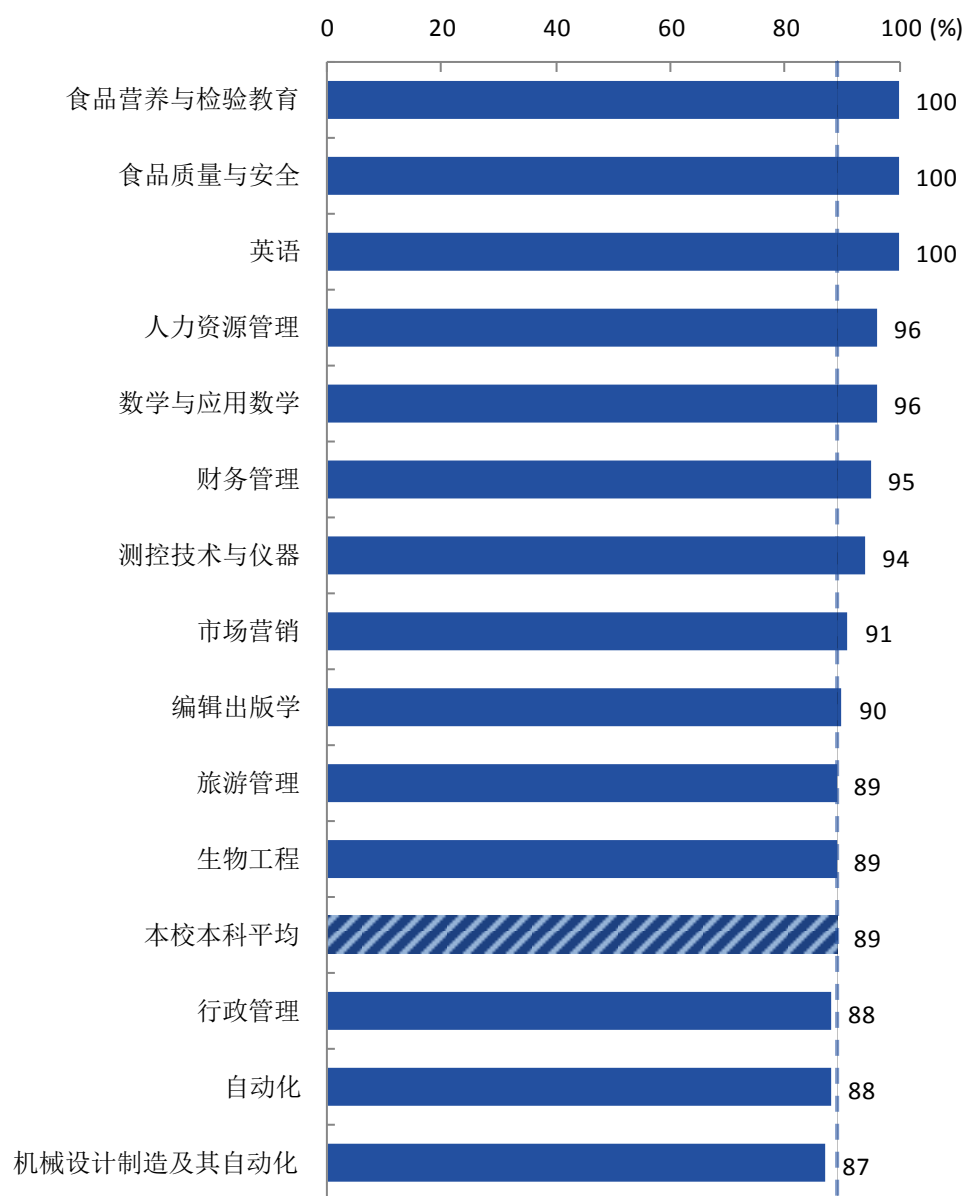
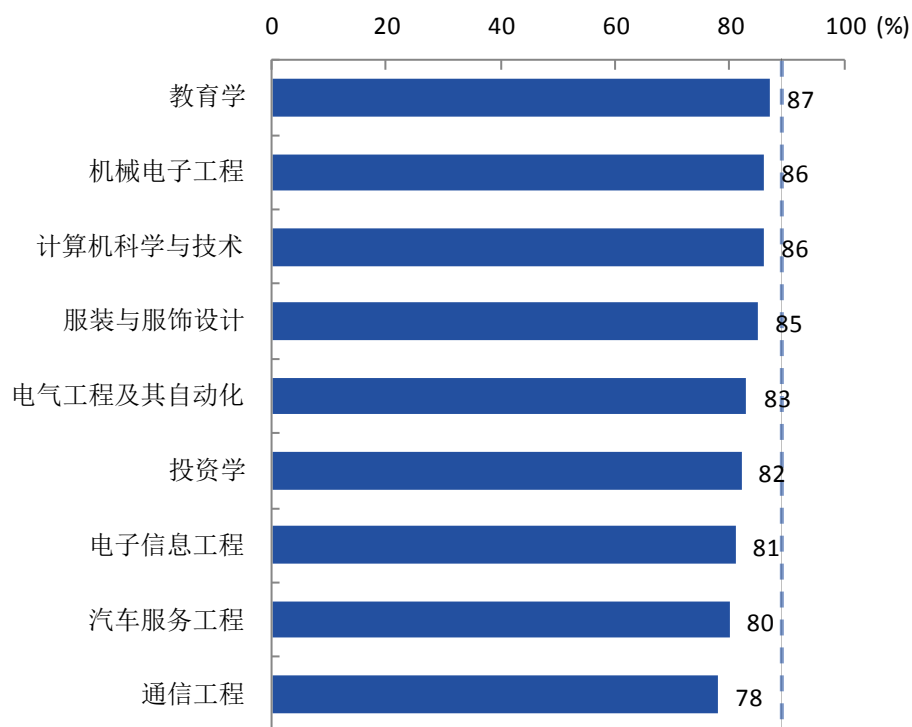


图 4-9 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 专科各专业的教学满意度

本校 2017 届专科机电一体化技术、会计电算化专业毕业生的教学满意度分别为 100%、89%。

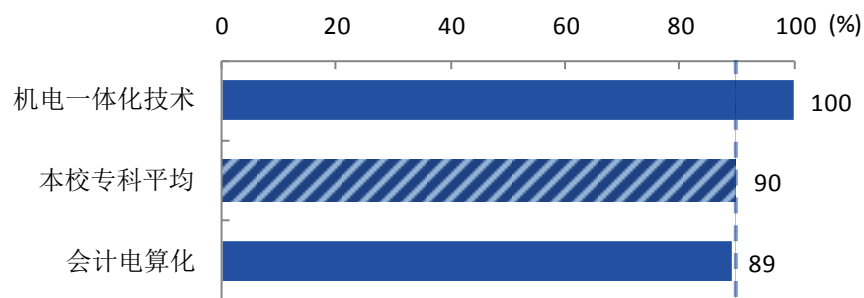


图 4-10 各专业毕业生的教学满意度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（94%），其后依次是“解决问题能力”（84%）、“持续学习能力”（83%）、“团队合作能力”（82%）等。

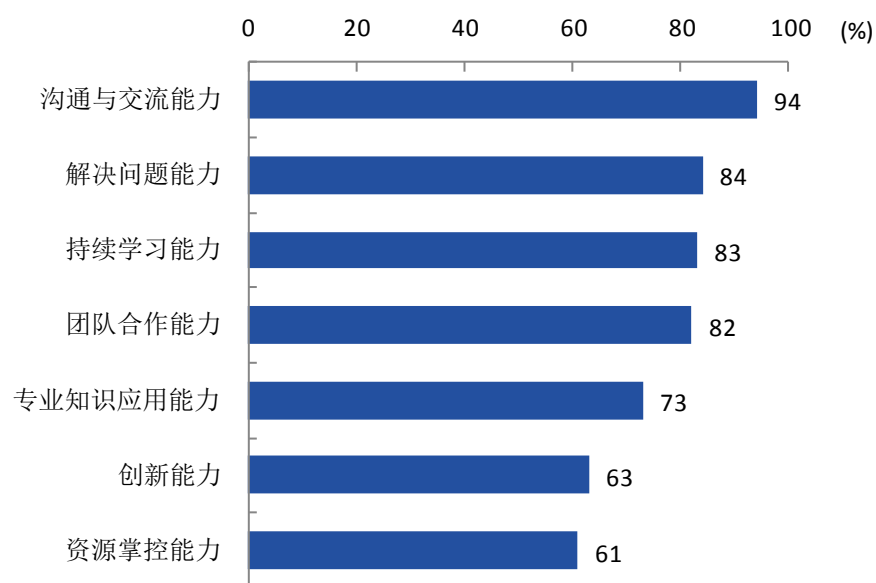


图 4-11 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2017 届毕业生认为母校学习经历影响深远或影响较大的通用能力是“专业知识应用能力”（57%）、“沟通与交流能力”（57%）、“解决问题能力”（56%）、“团队合作能力”（56%）、“持续学习能力”（56%）。

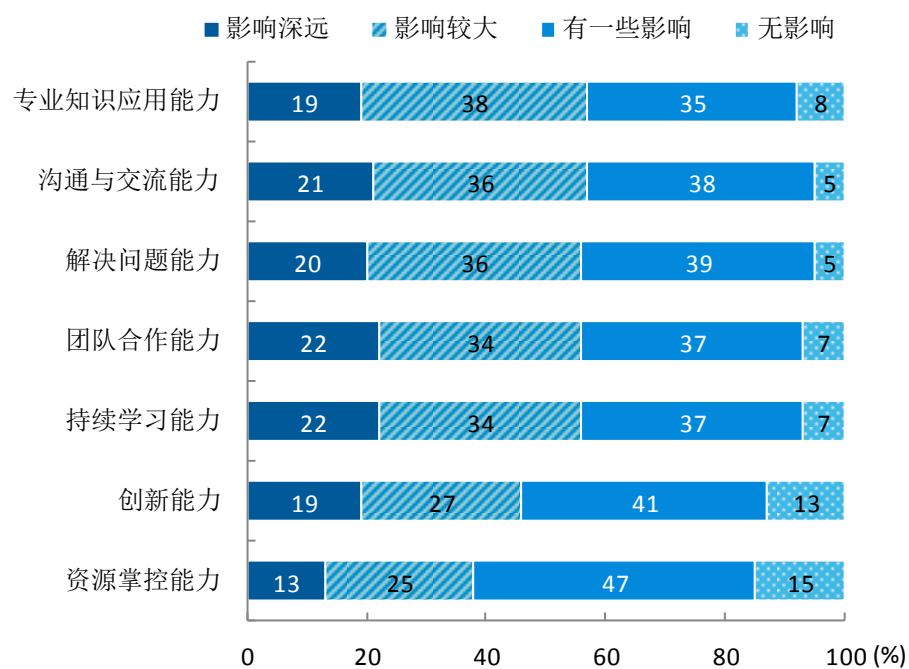


图 4-12 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-吉林工程技术师范学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 改进措施

### 1. 充分利用就业创业云平台等措施提升创业比例

本校 2017 届毕业生的自主创业比例（0.3%）相对较低，其中本科自主创业比例为 0.2%，专科自主创业比例为 0.8%；对此，建议学校充分利用“就业创业云平台”等创业引导措施的功效，通过持续更新平台信息、实时发布各类创业新闻、开展各类创业培训指导服务等方法，激发学生创业热情，提高学生创新能力，进一步提升自主创业比例。

### 2. 加强专业培养，树立正确择业观、价值观

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 63%，其中本科为 65%，专科为 52%。从本科院系层面来看，经济贸易学院（43%）、食品工程学院（47%）毕业生的工作与专业相关度相对较低。学校可深入了解各行业市场需求，进一步优化专业设置，提升毕业生专业技能。

此外，学校还可周期性举办主题宣传活动，挖掘并收集一批在各个行业、阶层的做出突出成绩的典型人物，邀请优秀校友回校召开就业创业宣讲报告会、经验交流会。同时通过学校宣传栏、校园网、主题班会、微信群等学生更易接受的方式，宣传、解读各项鼓励政策，引导学生树立正确的择业观、价值观，为毕业生提供良好的外部条件和就业创业氛围。

### 3. 加强毕业生前瞻教育及职业规划

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 76%，其中本科为 77%，专科为 71%。从原因上来看，毕业生对就业现状不满意的主要原因是“收入低”（63%）、“发展空间不够”（48%）。与此同时，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（42%）较高，其有效性（72%）相对较低。在校期间的职业规划辅导和职业成熟度教育需要进一步重视和强化，对此学校可加强对毕业生前瞻教育，促使毕业生树立正确的价值观和择业观。

### 4. 资源掌控、创新能力有一定发展空间

本校 2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（94%），对“资源掌控能力”、“创新能力”的重要程度评价（分别为 61%、63%）相对较低。可见学生的创业意识较为滞后，对资源的把控能力还有进步空间。建议学校引导学生由就业向创业的改变，增加创业教育与培训，进而强化学生的创业意识，挖掘学生自身的潜力，同时宣传国家扶持高校毕业生创业的最新政策，鼓励大学生发挥自身的优势，实现人生价值。