

吉林工程技术师范学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

吉林工程技术师范学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）毕业生的总体规模	6
（二）学院结构	6
（三）性别结构	7
（四）生源结构	8
二、就业率及毕业去向	9
（一）总体就业率及毕业去向	9
（二）各学院的就业率	10
（三）各专业的就业率	11
（四）师范生/非师范生就业率及毕业去向	13
（五）求职成功途径	14
（六）未就业情况分析	15
三、对社会贡献度	16
（一）就业地区分布	16
（二）就业行业分布	19
（三）就业职业分布	21
（四）就业单位分布	22

四、深造及创业情况	22
(一) 国内升学	22
(二) 出国(境)	23
(三) 自主创业	23
第二篇：就业创业工作举措.....	26
一、树立“三全”工作理念，把握就业创业工作新形势.....	26
二、确立“四有”工作原则，开创就业创业工作新格局.....	26
(一) 有向度的就业指导	26
(二) 有温度的就业服务	26
(三) 有力度的就业管理	26
(四) 有效度的市场开发	26
三、明确“五坚持”工作要求，构建就业创业工作新模式.....	27
(一) 坚持以学生为中心的价值导向。	27
(二) 坚持更充分更高质量的目标导向	27
(三) 坚持服务高质量发展的实践指向	27
(四) 坚持多渠道灵活就业的工作取向	27
(五) 坚持提供全方位服务的政策方向	27
四、落实十项工作任务，促进就业创业工作新成效	28
(一) 加强毕业生思想引领	28
(二) 推行全员促就业工作机制	28
(三) 严格执行“四不准”工作纪律.....	28
(四) 落实就业统计核查机制	28
(五) 落实用人单位反馈调查机制	29
(六) 优化就业指导服务	29
(七) 开展精准就业帮扶	29
(八) 落实创业促就业联动机制	29
(九) 落实就业市场开发重心下移工作办法	30
(十) 落实就业创业教学质量的提升	30

第三篇：就业质量相关分析	32
一、本科毕业生	32
（一）薪酬水平	32
（二）专业相关度	33
（三）工作满意度	35
（四）毕业生发展成长度	36
二、专科毕业生	38
（一）薪酬水平	38
（二）专业相关度	38
（三）工作满意度	39
（四）毕业生发展成长度	39
三、留省就业分析	40
第四篇：就业发展趋势分析	45
一、近三年规模和就业率变化趋势	45
二、近三年就业地区变化趋势	45
三、近三年就业单位变化趋势	46
四、近三年薪酬变化趋势	46
第五篇：毕业生调研评价	49
一、毕业生对人才培养的影响	49
（一）母校整体评价	49
（二）教育教学评价	50
（三）基础能力素质	54
二、毕业生对就业教育/服务的评价	57
第六篇：用人单位调研评价	59
一、用人单位基本情况	59
二、对毕业生的评价	61
三、对学校人才培养和招聘服务的评价	62
结 语	65

学校概况

吉林工程技术师范学院坐落在吉林省省会长春市，是国务院批准成立的全国第一所专门为职业教育培养培训专业课师资的全日制本科师范院校，也是目前东北三省和内蒙古地区唯一一所独立设置的全日制本科职业师范院校。学校前身为 1959 年筹建的吉林省劳动厅技工学校；1979 年经国务院批准成立吉林技工师范学院，隶属原国家劳动总局；1983 年，划归吉林省管理并更名为吉林职业师范学院；2002 年 2 月，经教育部批准更名为吉林工程技术师范学院。

办学 60 年来，几代工师人克难攻坚，砥砺前行，经历了艰苦创业、探索特色、加快建设、内涵发展等发展阶段，办学规模日益扩大，教育质量不断提高，办学特色逐步凸显，服务功能持续增强。学校是教育部确定的全国重点建设职业教育师资培训基地，是吉林省人民政府确定的全省职教师资保障体系建设牵头单位，是吉林省地方本科高校转型发展联盟理事长学校，被誉为“职业教育师资的摇篮”。

服务职教、服务地方经济社会发展，办学特色鲜明。学校以职教师资教育为核心功能，以应用型专业教育为主线，形成了职技高师教育、高等工程教育、高等技术教育“三位一体”，职教教师培养与培训“双重支撑”的办学格局。在办学属性上，坚持应用性、师范性和学术性的“三性”统一；在办学特色上，突出职业师范教育特色；在内涵及载体建设上，始终致力于职教师资培养、职教师资培训、职教科学研究、职教信息服务四个中心建设；在服务职教全局上，注重发挥职教师资保障、职教科研引领、教育教学示范和职教文化建设四大母机功能。

办学条件优良，办学规模不断扩大。学校现有凯旋校区、长德校区、高新校区和泰来校区四个校区。学校占地面积 83 万平方米，建筑面积 31 万平方米，教学科研仪器设备总值 20131.77 万元。现有在校学生 14673 人，其中全日制本专科生 12384 人，成人本专科生 2289 人。设有 16 个学院，1 个教研部，3 个交叉学科研究院，16 个科技研究中心和 12 个研究中心（所）。

牢固树立学科建设的龙头地位，学科专业协调发展。学校以学科建设为龙头，师资队伍为核心，科研为关键，经济做基础，政策作保障，打造学科高地。在省级

“双特色”项目评审中，获批省级优势特色学科 6 个，有吉林省科技创新中心 1 个，吉林省工程实验室 1 个，吉林省社会科学重点领域研究基地 3 个，吉林省数字出版重点实验室 1 个，吉林省高校工程研究中心 3 个，吉林省高校重点实验室 3 个，吉林省高校人文社科重点研究基地 2 个，吉林省特色新型高校智库 1 个。

学校始终遵循“优势专业立品牌、新增专业上质量”的工作思路，不断加大专业建设的力度，建立起了符合学校办学实际、适应职业教育和吉林省经济社会发展需要的专业体系，现已涵盖工、管、经、艺术、文、教育、理等 7 个学科，专业结构更趋合理。现设 51 个本科专业，12 个高职高专专业，国家级特色专业 2 个，国家级专业综合改革试点专业 1 个，省级特色专业 8 个，省级特色高水平 A 类专业 3 个、B 类专业 1 个，品牌专业建设点 3 个，吉林省卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个，国家中等职业学校卓越教师培养计划改革项目 1 个，省级人才培养模式创新实验区 3 个。

加强课程体系建设，现有国家级精品资源共享课 4 门、省级精品资源共享课 1 门、省级精品课程 12 门、省级优秀课程 54 门，省级在线开放建设课程 11 门，省级课程思政示范课程 1 门，省级校企合作示范课程 1 门，省级创新创业示范课程 2 门。

深化教学改革，人才培养质量稳步提高。学校进一步深化教育教学改革，先后获国家级教学成果奖二等奖 4 项；获第七届吉林省教学成果奖 14 项，获第八届吉林省教育教学成果奖 14 项，承担省级以上教研项目近 500 项。加强实践教学及基地建设，抓好“双证书”考核工作，学生的职业资格证书通过率 90% 以上，目前技能鉴定工种涵盖 33 个本科专业。加强校企合作协同育人，拥有稳定的校外实践教学基地 210 个，其中国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级大学生校外实践教育基地 3 个，省级“双师双能”培训基地 5 个。学校被人社部确定为国家职业技能鉴定试点校，被国家语委确定为国家级语言文字规范化示范校，现有省级实验教学示范中心 4 个，省级高等学校工程创新训练中心 1 个。

实施科研提升战略，科研工作提速升级。近 5 年，学校共承担科研项目 1323 项，其中省部级以上科研项目 300 项；获各级各类奖励 102 项，其中，省部级奖励

75 项；发表学术论文 1371 篇，其中被 SCI、EI、CSSCI、CPCI-S 等收录 319 篇；出版著作 66 部；获得专利 898 项,软件著作权 339 项。

实施人才强校战略，师资队伍结构不断优化。现有专任教师 752 人，双师型教师比例达到 70% 以上，博士学位教师达到 23%，正高职教师近百人，兼职博士生导师与硕士生指导教师共 23 人。学校获得教育部教师队伍建设项目 2 项、职教师资培养资源开发项目 5 项、卓越教师培养计划项目 1 项、国家级专业综合改革项目 1 项、国家教育科学规划项目 4 项、国家新工科项目 2 项、教育部产教协同育人项目 43 项；现有吉林省优秀教学团队 7 个，吉林省高校创新团队 2 个；有享受国务院特殊津贴专家、吉林省高级专家、有突出贡献中青年专业技术人才、拔尖创新人才、吉林省教学名师等高层次人才 22 人，其中长白山学者、长白山技能名师人数居省属高校前列。

打造职教文化品牌，凸显职教母机功能。学校始终高举为职教服务的大旗不动摇，在特色发展中凸显职教母机功能。学校建立了全国第一个中国现代职业教育史馆，承办了全国首次中国职业教育史展览，建立了全国首家职业教育博物馆，牵头组建了全国第一个省级职教师资教育联盟，建立了全国首个职业教育发展数据库，并以此为基础建立国家职业教育文献与数据监测中心和数字化职业教育博物馆。创办有全国第一本职业教育专业期刊、第一个职业教育网站和目前中国唯一的职业教育英文杂志，形成了覆盖全国、具有广泛影响的“五刊五报一网”职业教育学术传播平台。学校编辑出版的《职业技术教育》杂志被评为中国期刊方阵双效期刊、中文核心期刊、RCCSE 核心期刊、中国国际影响力优秀学术期刊，获吉林省人民政府“精品期刊”奖。2017 年，《职业技术教育》成为吉林省数字出版重点实验室。

推进开放办学，国际交流成果显著。学校积极开展高校间的国际交流与合作，先后与美国、俄罗斯、澳大利亚、法国、韩国、加拿大、日本、新加坡、新西兰等多个国家和台湾地区的高校进行校际交流，邀请国外专家学者来校讲学，并选派部分师生赴国外留学、进修，参加各种学术活动。先后与韩国世翰大学、日本城西大学、俄罗斯圣彼得堡技术大学、美国费舍尔学院、新西兰怀卡托理工学院、台湾国

立勤益科技大学等 20 多所境外高校签署了教育合作协议，开展合作办学、师生互派、职员互访等交流项目。

新时代、新征程，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全国全省教育大会精神，紧紧抓住吉林振兴发展、加快发展现代职业教育、高教强省的有利时机，着力推进迁建带动、转型发展、科研提升、人才强校、特色发展五大战略，为建设国内一流工程师范大学的目标而努力奋斗！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《吉林工程技术师范学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.吉林省高校毕业生就业工作管理系统。数据统计截止日期为2019年8月10日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为53.39%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

吉林工程技术师范学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 90.40%。毕业去向分布详见下图。

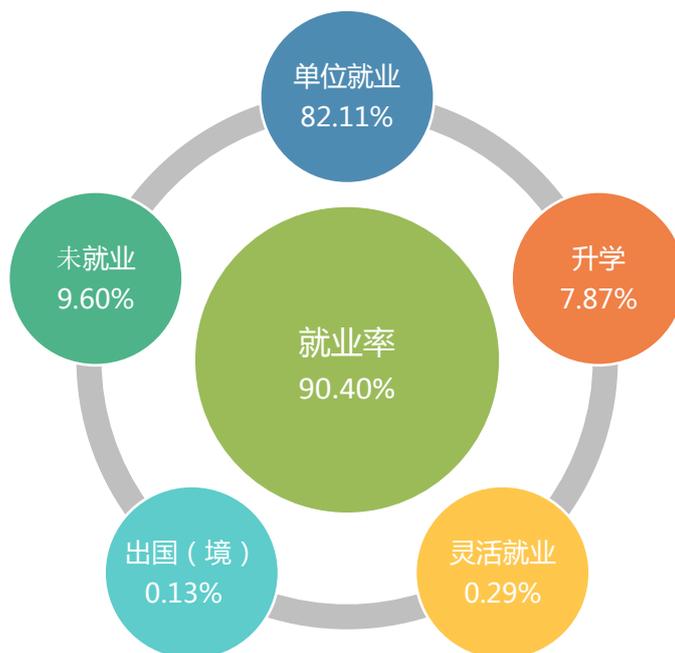


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超六成毕业生选择在吉林省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教育/培训科研”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

学校2019届本科毕业生税前月均收入为4201.99元，专业相关度为63.72%，工作满意度为91.39%，职业期待吻合度为82.50%。



图3 2019届本科毕业生就业质量

学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 4532.20 元，专业相关度为 49.30%，工作满意度为 91.04%，职业期待吻合度为 75.53%。



图 4 2019 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 95.79%、53.34%；对所学课程的总体满意度为 87.48%，对任课教师的总体满意度为 94.10%，对母校学风建设的总体满意度为 91.63%，对课堂教学的总体满意度为 93.77%，对实践教学的总体满意度为 89.86%。

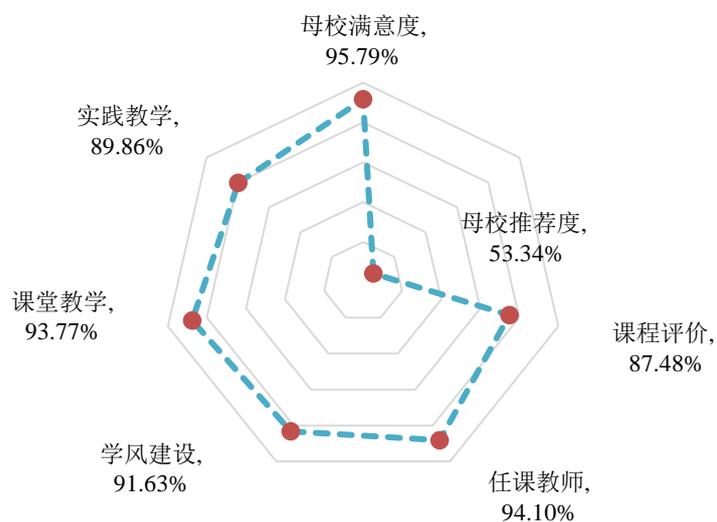


图5 2019届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校2019届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在87.00%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“职业咨询与辅导”和“生涯规划/就业指导课”。

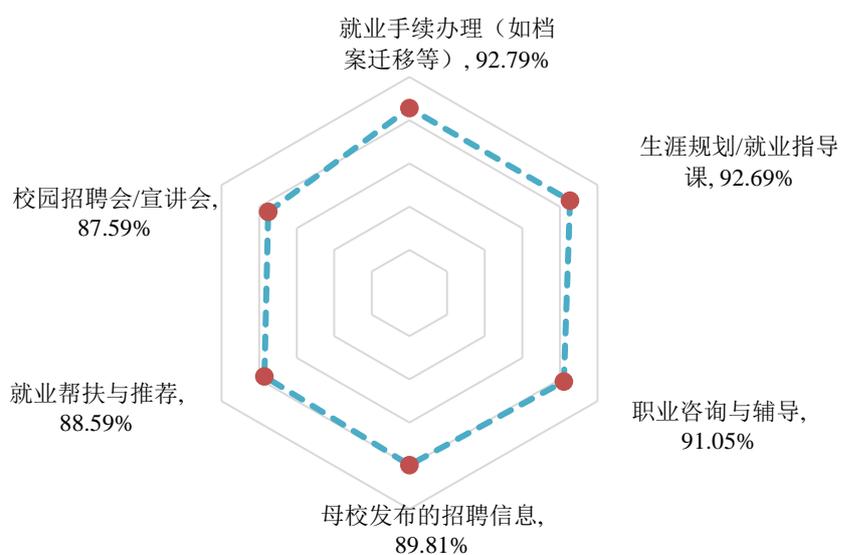


图6 2019届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

吉林工程技术师范学院 2019 届毕业生共 3137 人，其中本科毕业生 2632 人，占毕业生总人数的 83.90%；专科毕业生 505 人，占毕业生总人数的 16.10%。

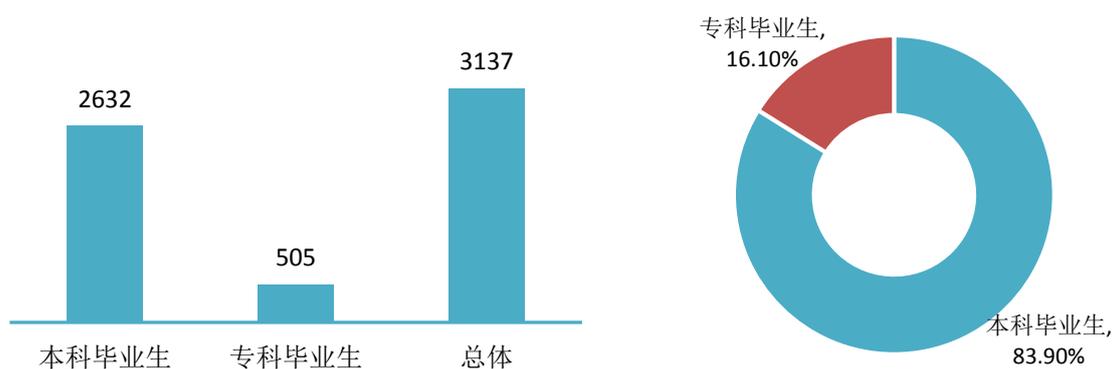


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

（二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 13 个学院，其中工商管理学院、艺术学院本科毕业生人数最多，占比分别为 16.53%、14.89%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	工商管理学院	435	16.53%
2	艺术学院	392	14.89%
3	信息工程学院	345	13.11%
4	机械工程学院	341	12.96%
5	电气工程学院	215	8.17%
6	食品工程学院	200	7.60%
7	汽车工程学院	156	5.93%
8	传媒学院	155	5.89%

序号	学院	人数	比例
9	服装工程学院	138	5.24%
10	经济贸易学院	114	4.33%
11	外语学院	62	2.36%
12	应用理学院	40	1.52%
13	教育科学学院	39	1.48%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

学校 2019 届专科毕业生分布在 7 个学院，其中经济贸易学院、电气工程学院专科毕业生人数最多，占比分别为 44.16%、13.66%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济贸易学院	223	44.16%
2	电气工程学院	69	13.66%
3	汽车工程学院	67	13.27%
4	机械工程学院	64	12.67%
5	信息工程学院	36	7.13%
6	外语学院	30	5.94%
7	服装工程学院	16	3.17%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 1342 人，女生 1795 人，女生人数较多，男女性别比为 0.75:1；本科女生人数均多于男生，专科男生多于女生。



图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 27 个省（直辖市/自治区）。以吉林省生源为主，所占比例为 67.45%；省外生源主要来自内蒙古自治区（5.42%）、河北（3.25%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
吉林省	1760	66.87%	356	70.50%	2116	67.45%
内蒙古自治区	64	2.43%	106	20.99%	170	5.42%
河北省	102	3.88%	-	-	102	3.25%
山西省	99	3.76%	-	-	99	3.16%
辽宁省	44	1.67%	39	7.72%	83	2.65%
新疆维吾尔自治区	78	2.96%	-	-	78	2.49%
江西省	67	2.55%	-	-	67	2.14%
江苏省	66	2.51%	-	-	66	2.10%
甘肃省	53	2.01%	-	-	53	1.69%
黑龙江省	38	1.44%	1	0.20%	39	1.24%
安徽省	30	1.14%	1	0.20%	31	0.99%
天津市	30	1.14%	-	-	30	0.96%
福建省	28	1.06%	-	-	28	0.89%
河南省	21	0.80%	1	0.20%	22	0.70%
云南省	21	0.80%	-	-	21	0.67%
山东省	19	0.72%	1	0.20%	20	0.64%
海南省	20	0.76%	-	-	20	0.64%
广西壮族自治区	18	0.68%	-	-	18	0.57%
贵州省	14	0.53%	-	-	14	0.45%
湖北省	12	0.46%	-	-	12	0.38%
浙江省	10	0.38%	-	-	10	0.32%
青海省	10	0.38%	-	-	10	0.32%
陕西省	9	0.34%	-	-	9	0.29%
湖南省	9	0.34%	-	-	9	0.29%
四川省	7	0.27%	-	-	7	0.22%
重庆市	2	0.08%	-	-	2	0.06%
广东省	1	0.04%	-	-	1	0.03%

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2019届毕业生就业率为90.40%，本科毕业生就业率为89.67%，专科毕业生就业率为94.26%。



图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

从其去向构成来看，学校2019届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（72.74%），“升学”（7.87%）次之。分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（75.04%）和“签劳动合同形式就业”（5.40%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（60.79%）和升学（28.32%）。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1975	75.04%	307	60.79%	2282	72.74%
升学	104	3.95%	143	28.32%	247	7.87%

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签劳动合同形式就业	142	5.40%	11	2.18%	153	4.88%
其他录用形式就业	97	3.69%	6	1.19%	103	3.28%
应征义务兵	17	0.65%	4	0.79%	21	0.67%
地方基层项目	12	0.46%	-	-	12	0.38%
自主创业	3	0.11%	3	0.59%	6	0.19%
国家基层项目	5	0.19%	-	-	5	0.16%
出国、出境	3	0.11%	1	0.20%	4	0.13%
自由职业	2	0.08%	1	0.20%	3	0.10%
未就业	272	10.34%	29	5.74%	301	9.60%

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 13 个学院，其中教育科学学院（94.87%）、经济贸易学院（94.74%）、传媒学院（93.55%）本科毕业生就业率位居前三。

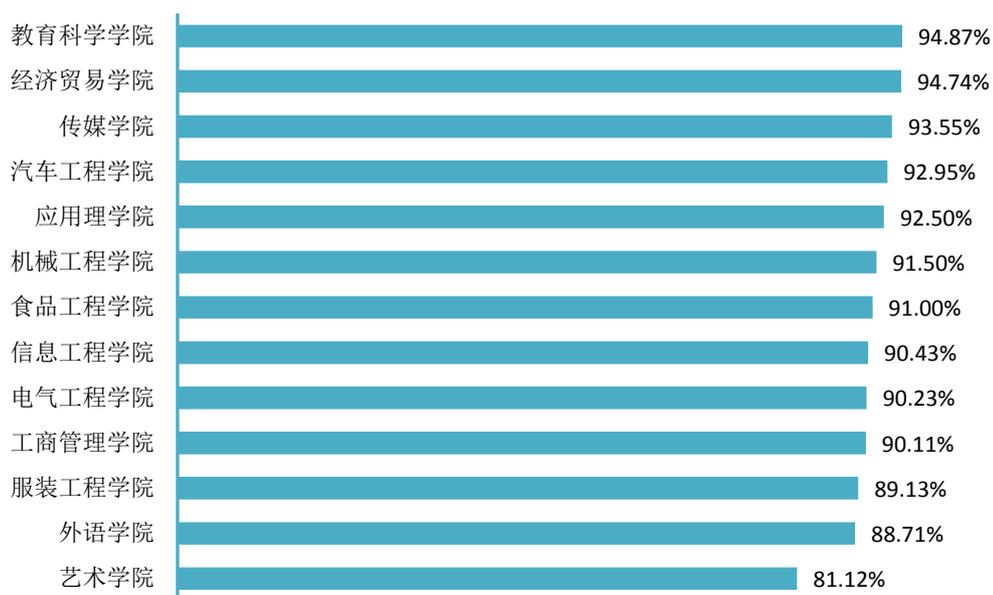


图 1-4 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在 7 个学院，其中服装工程学院（100.00%）、外语学院（100.00%）、机械工程（95.31%）专科毕业生就业率位居前三。

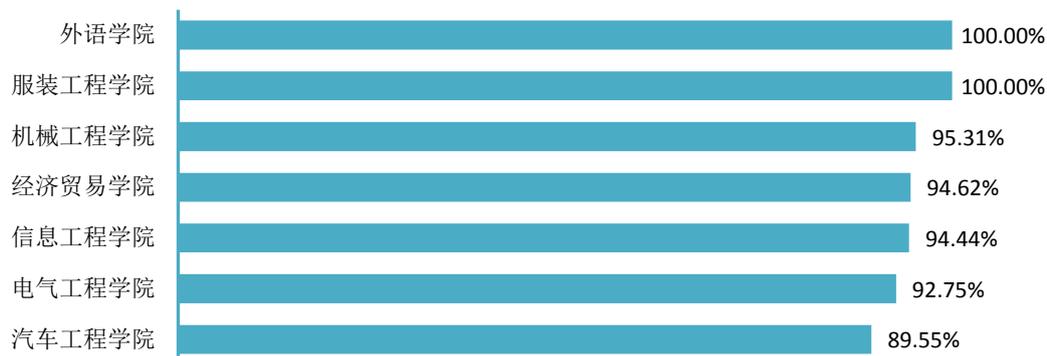


图 1-5 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 36 个专业，有 20 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中应用工业设计和测控技术与仪器专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
工业设计	37	37	100.00%
测控技术与仪器	30	30	100.00%
汉语言文学	40	39	97.50%
国际经济与贸易	39	38	97.44%
软件工程	76	73	96.05%
服装设计与工程	46	44	95.65%
机械电子工程	68	65	95.59%
教育学	39	37	94.87%
投资学	75	70	93.33%
汽车服务工程	156	145	92.95%
美术学	28	26	92.86%
财务管理	176	163	92.61%
行政管理	40	37	92.50%
数学与应用数学	40	37	92.50%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
编辑出版学	115	106	92.17%
食品科学与工程	84	77	91.67%
食品质量与安全	43	39	90.70%
教育技术学	32	29	90.62%
食品营养与检验教育	42	38	90.48%
生物工程	31	28	90.32%
计算机科学与技术	119	107	89.92%
材料成型及控制工程	66	59	89.39%
电气工程及其自动化	110	98	89.09%
旅游管理	109	97	88.99%
机械设计制造及其自动化	170	151	88.82%
英语	62	55	88.71%
电子信息工程	76	67	88.16%
自动化	75	66	88.00%
市场营销	73	64	87.67%
环境设计	83	72	86.75%
视觉传达设计	95	82	86.32%
服装与服饰设计	92	79	85.87%
通信工程	42	36	85.71%
人力资源管理	37	31	83.78%
动画	127	106	83.46%
工艺美术	59	32	54.24%

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生涉及 9 个专业，有 7 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中应用韩语和服装与服饰设计专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
应用韩语	30	30	100.00%
服装与服饰设计	16	16	100.00%
会计	128	124	96.88%
机电一体化技术	64	61	95.31%
计算机应用技术	36	34	94.44%
电子商务	59	55	93.22%
电气自动化技术	69	64	92.75%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
汽车检测与维修技术	67	60	89.55%
物流管理	36	32	88.89%

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

（四）师范生¹/非师范生就业率及毕业去向

学校 2019 届本科毕业生师范生就业率为 93.43%，非师范生就业率为 89.20%，具体毕业去向分布详见下表。

表 1-7 2019 届本科毕业生师范生/非师范生就业率分布

毕业去向	师范生	非师范生
签就业协议形式就业	75.09%	75.03%
签劳动合同形式就业	12.46%	4.52%
升学	4.15%	3.93%
其他录用形式就业	1.04%	4.01%
应征义务兵	0.00%	0.73%
地方基层项目	0.35%	0.47%
国家基层项目	0.00%	0.21%
出国、出境	0.35%	0.09%
自主创业	0.00%	0.13%
自由职业	0.00%	0.09%
未就业	6.57%	10.80%
就业率	93.43%	89.20%

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

2019 届本科毕业师范生在“教育行业”就业占比为 41.02%，就业对口率相对较好；“批发和零售业”（10.55%）次之。

¹ 专科毕业生均为非师范生，此处仅分析本科毕业生。

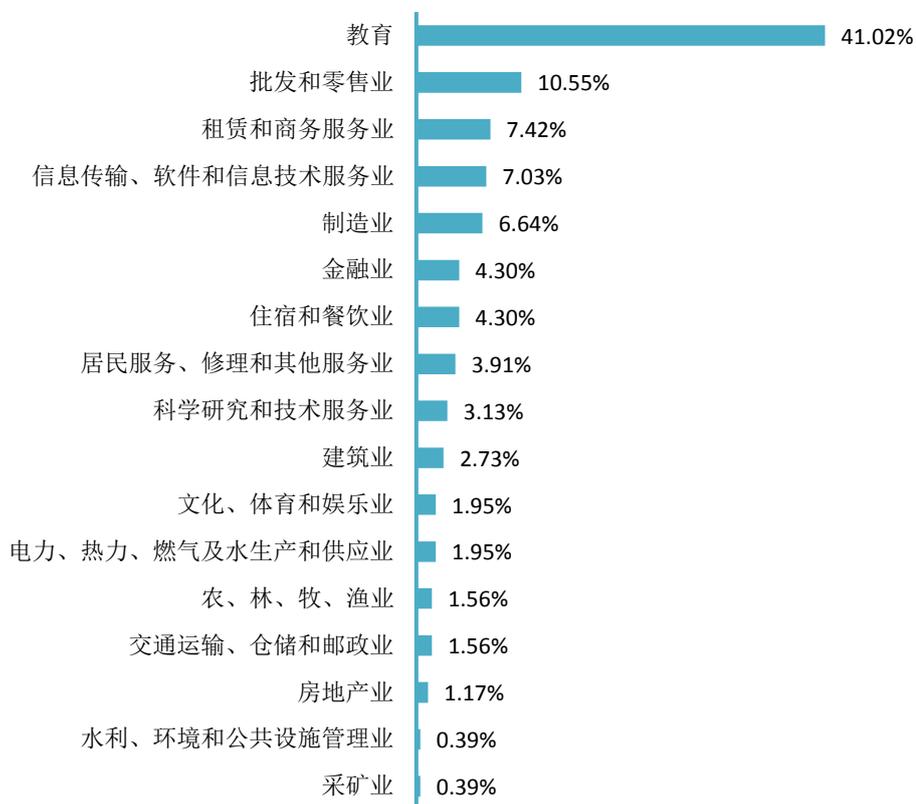


图 1-6 2019 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

（五）求职成功途径

本科毕业生和专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“专业化的招聘求职网站”，占比分别为 22.44% 和 21.74%。

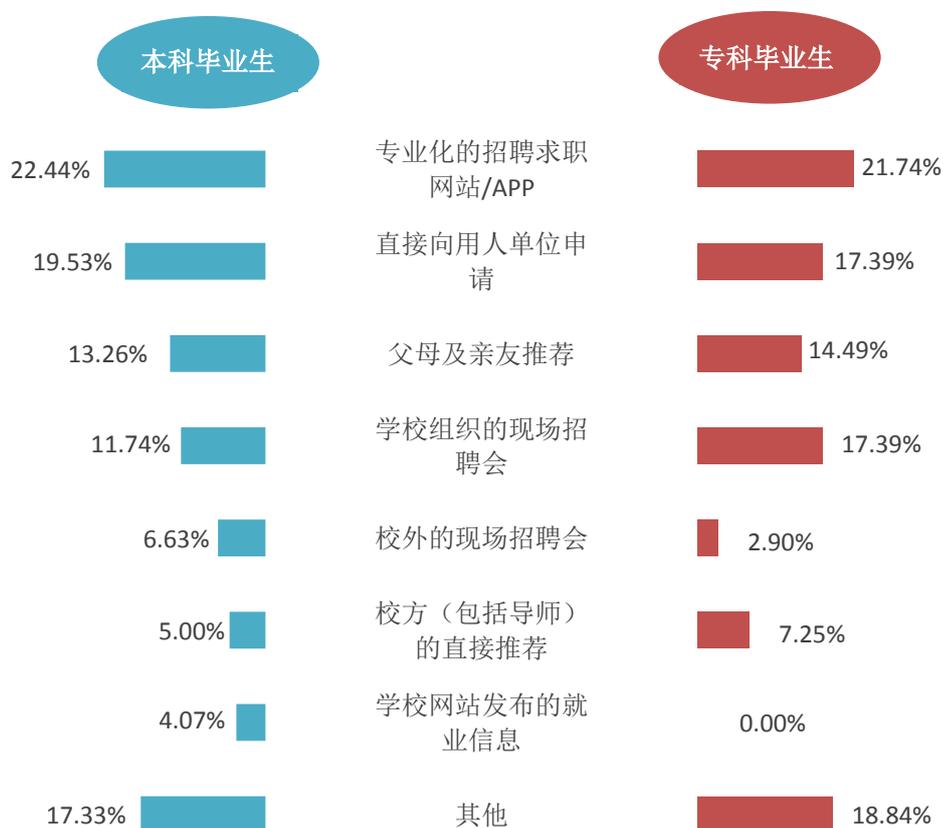


图 1-7 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）未就业情况分析

2019 届未就业的毕业生共 301 人（其中本科毕业生 272 人，专科毕业生 29 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试/等待入学”（37.41%）；专科毕业生主要在“有就业意愿尚未就业”（38.89%）。

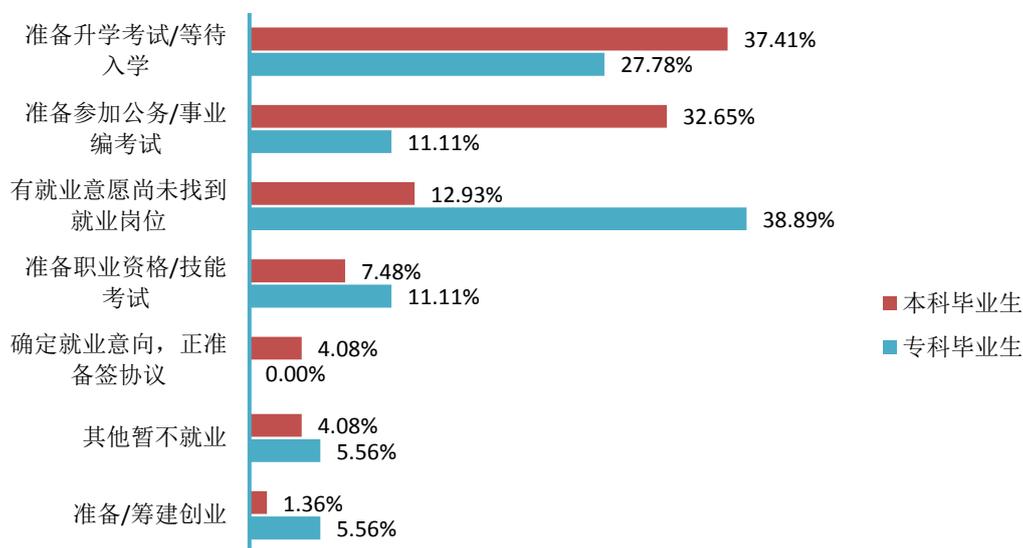


图 1-8 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度²

(一) 就业地区分布

就业区域分布：吉林省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 63.21%；其中，本科毕业生省内就业占比为 62.53%，专科毕业生省内就业占比为 67.90%。此外，省外就业毕业生主要流向了新疆维吾尔自治区、北京市和浙江省，占比分别为 4.46%、3.91% 和 3.68%。

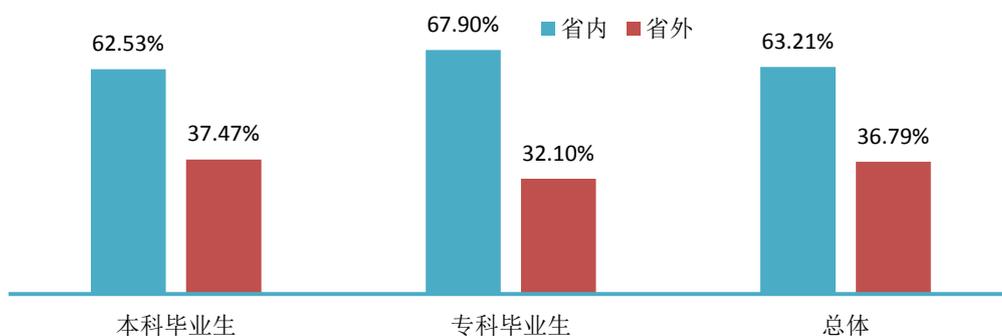


图 1-9 2019 届毕业生省内、省外就业占比

² 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-8 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	62.53%	67.90%	63.21%
省外就业	37.47%	32.10%	36.79%
新疆维吾尔自治区	5.06%	0.31%	4.46%
北京市	3.63%	5.86%	3.91%
浙江省	3.85%	2.47%	3.68%
辽宁省	3.14%	5.86%	3.48%
江苏省	2.64%	1.23%	2.47%
内蒙古自治区	0.94%	11.11%	2.23%
河北省	2.06%	0.31%	1.84%
广东省	1.75%	2.47%	1.84%
上海市	2.06%	-	1.80%
天津市	1.52%	-	1.33%
山东省	1.39%	0.62%	1.29%
福建省	1.30%	0.31%	1.17%
山西省	1.21%	-	1.06%
黑龙江省	0.94%	0.93%	0.94%
江西省	0.94%	-	0.82%
海南省	0.76%	-	0.67%
安徽省	0.76%	-	0.67%
河南省	0.45%	0.31%	0.43%
甘肃省	0.45%	-	0.39%
云南省	0.40%	-	0.35%
四川省	0.36%	0.31%	0.35%
贵州省	0.36%	-	0.31%
湖北省	0.31%	-	0.27%
青海省	0.27%	-	0.23%
陕西省	0.22%	-	0.20%
湖南省	0.22%	-	0.20%
广西壮族自治区	0.22%	-	0.20%
重庆市	0.18%	-	0.16%
西藏自治区	0.04%	-	0.04%

中西部就业地区分布³：学校 2019 届本科毕业生选择在中部地区就业共 1505 人，占比为 67.31%；选择在西部地区就业共 191 人，占比为 8.54%。专科毕业生选择在中部地区就业共 227 人，占比为 69.21%；选择在西部地区就业共 39 人，占比为 11.89%。

表 1-9 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部	1505	67.31%	227	69.21%	1732	67.55%
西部	191	8.54%	39	11.89%	230	8.97%

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

省内就业城市：吉林省内就业的毕业生主要流向了长春市（69.54%）和吉林市（7.93%）；其中，本科毕业生流向长春市（67.67%）的占比相对较高；专科毕业生也主要流向了长春市（81.36%）。

表 1-10 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
长春市	67.67%	81.36%	69.54%
吉林市	8.32%	5.45%	7.93%
延边朝鲜族自治州	4.80%	1.36%	4.33%
四平市	4.01%	4.09%	4.02%
通化市	3.87%	2.73%	3.72%
白城市	4.23%	0.45%	3.72%
松原市	2.72%	3.64%	2.85%
辽源市	2.65%	0.45%	2.35%
白山市	1.72%	0.45%	1.55%

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

³ 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，77.56%选择留在本省工作；34.12%的省外生源也优先考虑在省内就业，41.35%的省外生源回生源地就业。

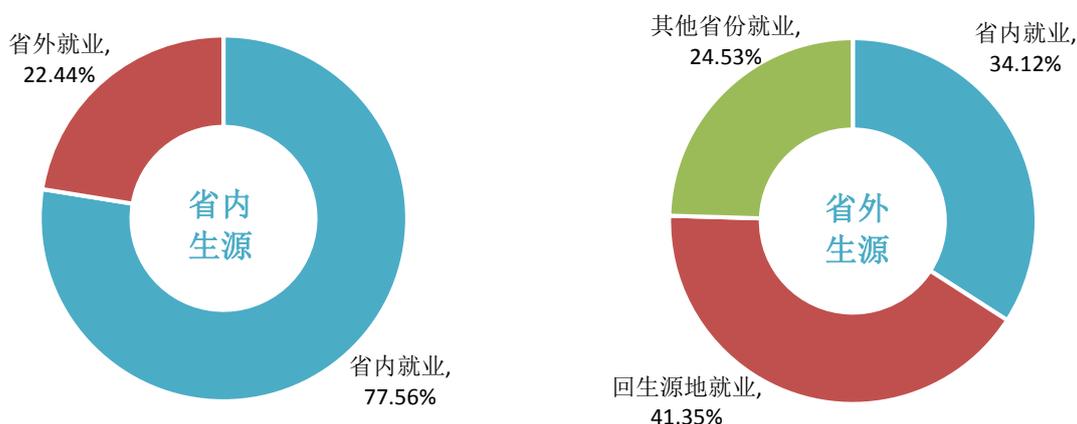


图 1-10 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（19.15%）、“制造业”（13.71%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.94%）及“金融业”（11.03%）。

从不同学历层次来看，“教育”领域为本科毕业生主要行业流向，占比 21.68%；除“教育”领域外，“制造业”为本科毕业生第二大行业流向。“金融业”（41.67%）为专科毕业生第一大行业流向。

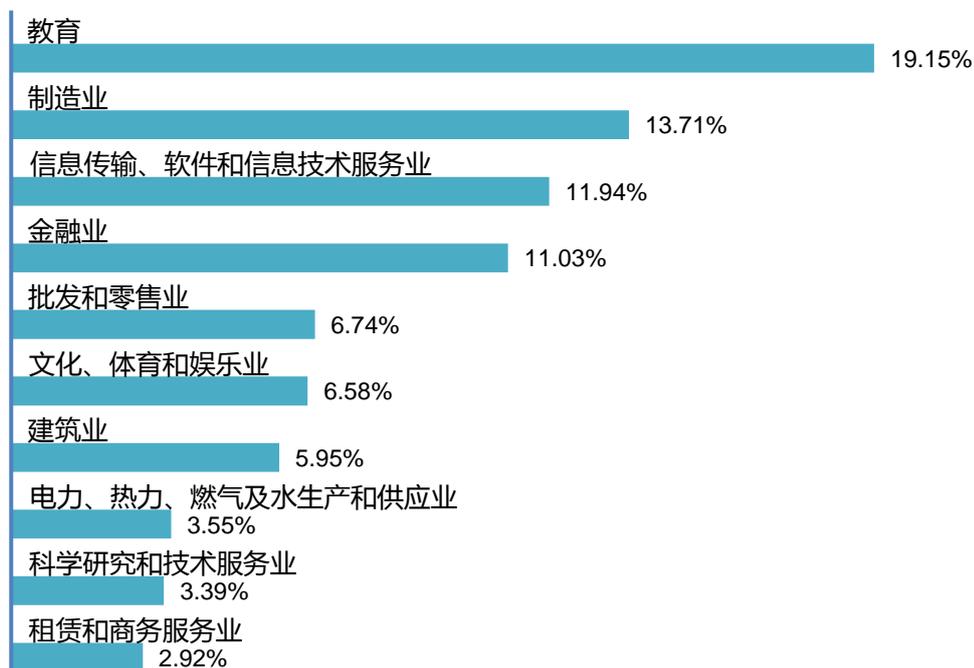


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-11 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
教育	21.68%	金融业	41.67%
制造业	13.28%	制造业	16.67%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.96%	信息传输、软件和信息技术服务业	4.94%
批发和零售业	7.18%	科学研究和技术服务业	4.32%
文化、体育和娱乐业	7.00%	建筑业	4.32%
金融业	6.55%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.32%
建筑业	6.19%	文化、体育和娱乐业	3.70%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.43%	批发和零售业	3.70%
科学研究和技术服务业	3.25%	居民服务、修理和其他服务业	2.78%
租赁和商务服务业	3.12%	交通运输、仓储和邮政业	2.78%

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

（三）就业职业分布

2019届毕业生所从事的职业主要为“教育/培训/科研”，占比为28.43%；其次为“人力/行政/营销”（9.58%）。

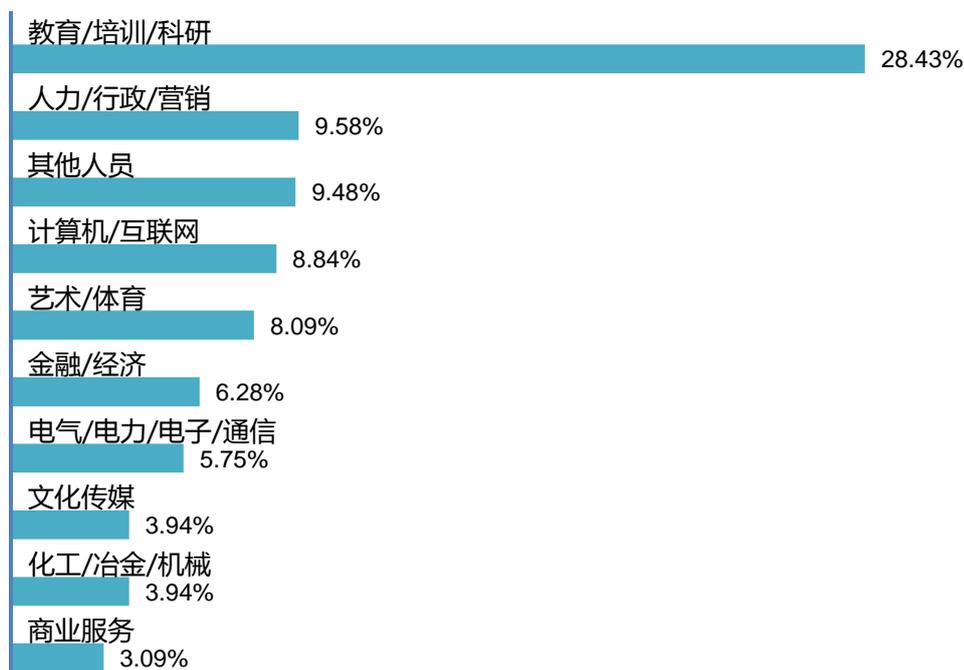


图 1-12 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-12 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		专科毕业生	
教育/培训/科研	29.83%	计算机/互联网	20.31%
人力/行政/营销	9.14%	人力/行政/营销	15.63%
其他人员	9.14%	其他人员	14.06%
艺术/体育	8.46%	教育/培训/科研	9.38%
计算机/互联网	8.00%	电气/电力/电子/通信	9.38%
金融/经济	6.29%	金融/经济	6.25%
电气/电力/电子/通信	5.49%	安全保卫/消防/兵器	6.25%
文化传媒	4.23%	艺术/体育	3.13%
化工/冶金/机械	4.00%	化工/冶金/机械	3.13%
商业服务	3.20%	商业服务	1.56%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为“民营企业”）为主，占比为 46.25%。专科毕业生主要签约“其他企业”，比例达 43.83%。

表 1-13 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	46.25%	43.83%	45.94%
其他	29.13%	52.47%	32.11%
中初教育单位	9.98%	0.93%	8.83%
国有企业	6.68%	1.54%	6.03%
其他事业单位	2.30%	0.31%	2.05%
三资企业	2.26%	0.31%	2.01%
高等教育单位	1.58%	-	1.38%
机关	0.81%	0.62%	0.79%
医疗卫生单位	0.36%	-	0.32%
科研设计单位	0.36%	-	0.32%
农村建制村	0.18%	-	0.16%
城镇社区	0.05%	-	0.04%
部队	0.05%	-	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 247 人选择国内升学深造，升学率为 7.87%；其中本科毕业生成功考取研究生人数为 104 人，专科毕业生专升本人数为 143 人。

表 1-14 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生（考研）	104	3.95%
专科毕业生（专升本）	143	28.32%
总体	247	7.87%

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 4 人选择出国（境）深造（0.13%）；其中本科毕业生 3 人，专科毕业生 1 人。

表 1-15 2019 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	3	0.11%
专科毕业生	1	0.20%
总体	4	0.13%

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 6 人选择自主创业（0.19%）；其中本科毕业生 3 人，专科毕业生 3 人。

表 1-16 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	3	0.11%
专科毕业生	3	0.59%
总体	6	0.19%

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“教育”。

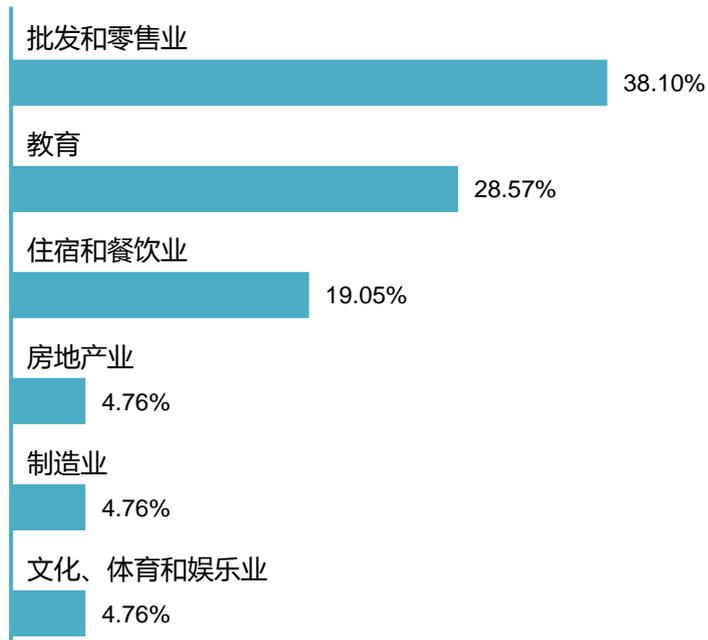


图 1-13 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、树立“三全”工作理念，把握就业创业工作新形势

高校毕业生就业，既是国计，也是民生；既关乎稳定，又关乎发展。要提高站位，认清形势，树立“全员、全方位、全过程”促进就业创业的工作理念，进一步增强做好毕业生就业创业工作的责任感使命感紧迫感，关注青年愿望、帮助青年发展、支持青年创业，使毕业生不仅“能就业”、而且“就好业”，满足广大人民群众对美好生活的向往。

二、确立“四有”工作原则，开创就业创业工作新格局

（一）有向度的就业指导

要做到就业指导有针对性，职业生涯有目标，就业课程有成效，职业技能有提升。

（二）有温度的就业服务

就业服务要体现真挚性和精准性。要做到就业信息及时推送，学生的问题咨询有回音，职业困惑有解答，用人单位有对接。

（三）有力度的就业管理

以“三包一保”就业工作制度为抓手，落实就业工作目标责任制，严格就业统计核查标准，就业管理有章法。

（四）有效度的市场开发

以学生就业意向为导向，以学科专业特点为依托，有针对性的开发就业市场，拓宽就业渠道，打造专业对口度高、就业满意度好的就业市场。

三、明确“五坚持”工作要求，构建就业创业工作新模式

（一）坚持以学生为中心的价值导向。

要有学生至上的思想高度，就业创业工作本着“以学生为本”的思路，做到更加个性化、精准化的指导与服务。

（二）坚持更充分更高质量的目标导向

始终把更加充分就业、更高质量就业作为就业创业的工作目标，积极开拓就业市场，为学生提供高质量就业岗位。

（三）坚持服务高质量发展的实践指向

要适应国内外环境和经济形势变化，更加自觉地为国家战略需求服务，主动对接引导毕业生到战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等国家重点领域、重要行业、重大工程就业，为高质量发展提供高质量人才支持，促进产业升级和经济结构优化。

（四）坚持多渠道灵活就业的工作取向

要做强做实做细校园招聘主渠道，提高质量和场次，提升参与度。鼓励学生在考取国家公务员、服务边疆、服务基层、返乡创业、从师任教、签约企业、参军入伍等多各领域就业创业。

（五）坚持提供全方位服务的政策方向

为毕业生享受政策最大限度提供便利。积极宣传求职创业补贴政策、就业创业帮扶政策等，确保扶贫助困政策发放到位，把党和政府的温暖及时送到困难毕业生身边。

四、落实十项工作任务，促进就业创业工作新成效

（一）加强毕业生思想引领

关注学生的所思、所想、所盼，更加深入细致地做好思想引领工作，帮助他们树立正确的人生观、价值观、成才观和就业观。要帮助毕业生把好人生方向，要帮助毕业生打好人生底色，要帮助毕业生找准人生定位。密切关注毕业生心态、动态，深入研判苗头性、倾向性、潜在性问题，做到及时预测、即时预警、尽早化解。

（二）推行全员促就业工作机制

落实就业工作主体责任。推进“一把手”工程，保障“机构、场地、人员、经费”四到位。建立协同推进工作机制，精准施策，开展“两级三包一保”就业服务，校级包院级、院级包学生，一级抓一级，层层抓落实；各责任主体要包市场建设、包就业指导、包政策落实；力保毕业生更高质量更充分就业。

（三）严格执行“四不准”工作纪律

坚决落实就业工作“四不准”工作要求。不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议；不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

（四）落实就业统计核查机制

采取“校院两级、供需双边”的统计核查工作机制。以吉林省高校毕业生就业管理平台为统计工具，就业信息统计以平台审核录入为准。学院来审核学生提供的就业证明材料真实有效，学校通过电话考核方式，与学生本人及用人单位取得联系，考查就业信息真实性。自2019年起，每年11月至次年3月实行月报制度，3-8月实行周报制度，分别在每月底和每周三前完成报送工作。

（五）落实用人单位反馈调查机制

落实以毕业生初次就业率为指标依据、就业质量为度量标准、用人单位反馈为参考的就业工作反馈机制。每年8月开始，委托第三方数据调研机构，以调查问卷的形式，对应届毕业生及用人单位进行跟踪反馈调查，毕业班辅导员要督促毕业生如实如期反馈就业信息。学校形成就业质量年度报告，为学科专业调整、招生计划制定及人才培养模式改革提供可靠的证据支撑。

（六）优化就业指导服务

采用“点面结合”的工作方法，在基层单位开展“三个一”工程。即，各学院在毕业年级要召开一次就业动员大会、各学院分团委组织一次基层就业宣讲会（西部计划、三支一扶、特岗教师计划等）、毕业班召开一次“扎根吉林、服务基层”主题班会；做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作，确保跟踪服务到人，学生离校后一个月内，毕业班辅导员要给毕业生打一个电话、了解一次需求、推荐一次工作。

（七）开展精准就业帮扶

各学院要建立就业困难、家庭困难的“双困生”档案，精准提供就业帮扶。公平公正公开，落实好补贴政策，积极稳妥发放求职创业补贴。要求毕业生全员关注、认证“吉林工师就业创业云平台”，以平台为依托畅通就业信息发布渠道，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接”，做到精准到人、精准到岗。

（八）落实创业促就业联动机制

积极开展创业培训，充分运用互联网平台，创新灵活多元的培训模式，支持有条件的院系和社会机构开发适合大学生的创业培训项目。推动各类创业园、创业孵化基地向有需求的大学生全面开放，用好奖补政策。支持建设一批大学生创业孵化基地，提供经营场地、项目开发、成果转化等综合服务。

（九）落实就业市场开发重心下移工作办法

每年9月由各学院在充分了解毕业生就业意愿的前提下，积极走访用人单位，了解用人需求，拓宽就业渠道，为毕业生推荐口碑好、待遇优、专业对口、人尽其才的优质用人单位。

（十）落实就业创业教学质量的提升

要加强就业指导课程体系建设，在“教师、教材、教法”上下功夫，提高课程含金量。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 4201.99 元；其中 39.74% 的本科毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内，36.49% 的本科毕业生月均收入在 2001-3500 元之间。

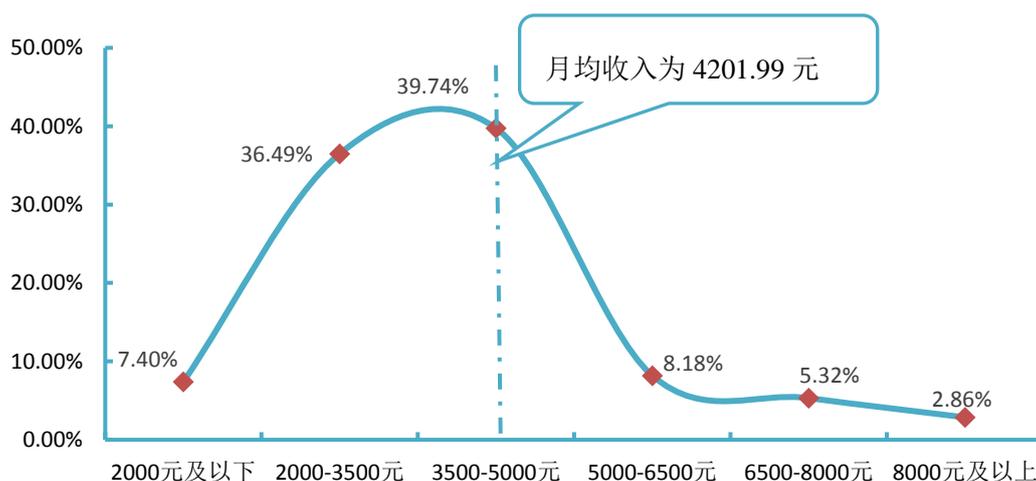


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5807.08 元；而在吉林省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3475.65 元。

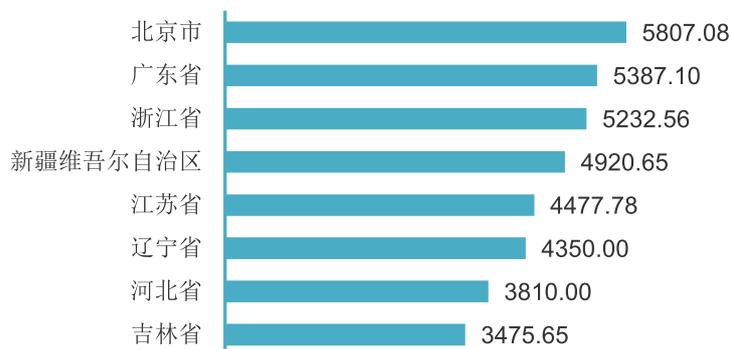


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“交通运输、仓储和邮政业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5425.00 元；而在“建筑业”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3514.17 元。

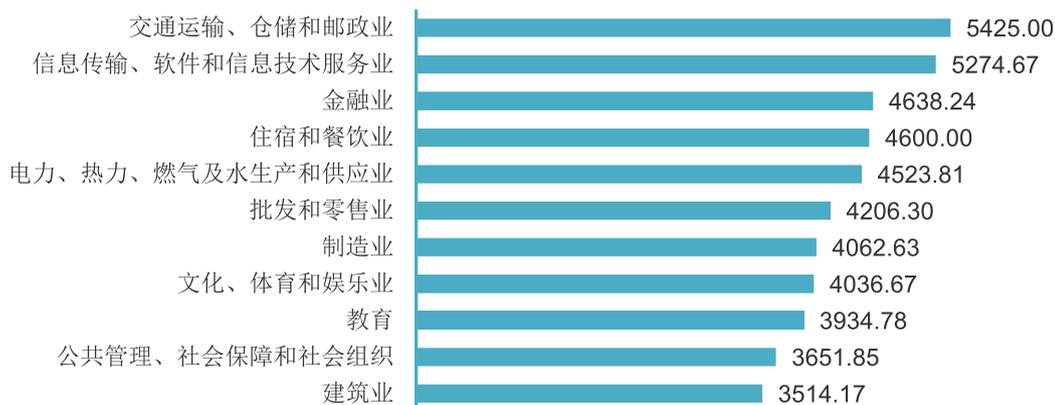


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：63.72%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

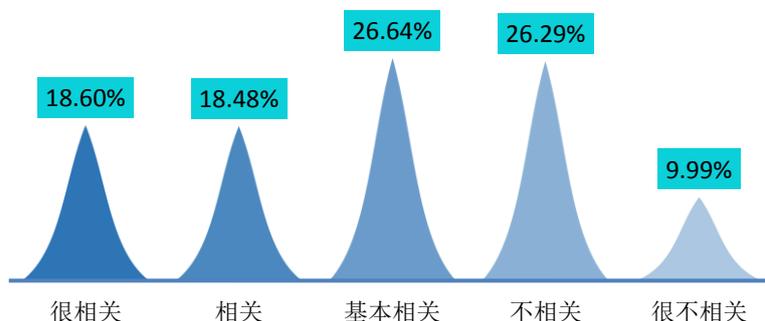


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：汉语言文学、美术学专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均为 100.00%；而食品营养与检验教育和通信工程专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于 40.00% 以下。

表 3-1 2019 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
汉语言文学	52.38%	33.33%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
美术学	36.36%	18.18%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%
教育学	10.00%	10.00%	70.00%	10.00%	0.00%	90.00%
计算机科学与技术	25.00%	29.17%	33.33%	12.50%	0.00%	87.50%
数学与应用数学	40.00%	13.33%	33.33%	13.33%	0.00%	86.67%
环境设计	23.81%	30.95%	23.81%	19.05%	2.38%	78.57%
视觉传达设计	24.07%	18.52%	31.48%	20.37%	5.56%	74.07%
英语	21.05%	36.84%	15.79%	21.05%	5.26%	73.68%
财务管理	28.95%	26.32%	18.42%	23.68%	2.63%	73.68%
编辑出版学	21.05%	13.16%	39.47%	23.68%	2.63%	73.68%
教育技术学	0.00%	27.27%	45.45%	9.09%	18.18%	72.73%
自动化	11.11%	22.22%	38.89%	16.67%	11.11%	72.22%
软件工程	29.17%	16.67%	25.00%	4.17%	25.00%	70.83%
测控技术与仪器	30.00%	10.00%	30.00%	30.00%	0.00%	70.00%
服装设计与工程	22.73%	31.82%	13.64%	27.27%	4.55%	68.18%
机械设计制造及其自动化	20.00%	24.62%	23.08%	20.00%	12.31%	67.69%
材料成型及控制工程	12.50%	25.00%	29.17%	16.67%	16.67%	66.67%
电气工程及其自动化	23.08%	19.23%	19.23%	23.08%	15.38%	61.54%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
市场营销	38.89%	11.11%	11.11%	27.78%	11.11%	61.11%
食品质量与安全	31.82%	9.09%	18.18%	40.91%	0.00%	59.09%
动画	5.00%	15.00%	35.00%	40.00%	5.00%	55.00%
汽车服务工程	13.70%	19.18%	21.92%	27.40%	17.81%	54.79%
国际经济与贸易	9.09%	0.00%	45.45%	45.45%	0.00%	54.55%
旅游管理	11.54%	23.08%	19.23%	38.46%	7.69%	53.85%
机械电子工程	17.65%	11.76%	23.53%	29.41%	17.65%	52.94%
工艺美术	9.52%	23.81%	19.05%	42.86%	4.76%	52.38%
服装与服饰设计	10.64%	8.51%	31.91%	31.91%	17.02%	51.06%
行政管理	14.29%	0.00%	35.71%	50.00%	0.00%	50.00%
食品科学与工程	5.88%	8.82%	26.47%	50.00%	8.82%	41.18%
食品营养与检验教育	7.14%	7.14%	21.43%	35.71%	28.57%	35.71%
通信工程	0.00%	13.33%	20.00%	40.00%	26.67%	33.33%

注：工业设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 91.39%；对工作内容的满意度相对较高，对薪酬的满意度相对较低。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

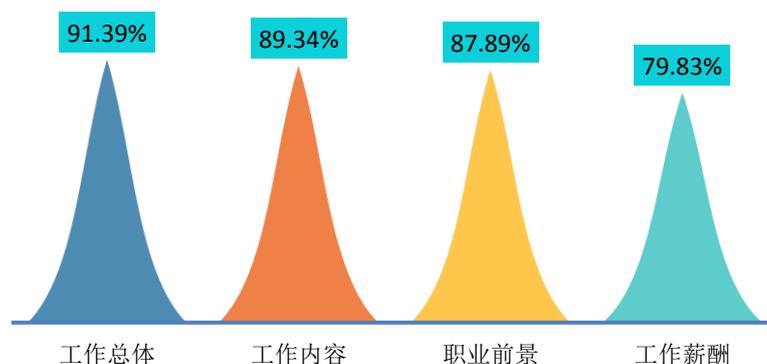


图 3-5 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“交通运输、仓储和邮政业”（100.00%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（96.67%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“住宿和餐饮业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

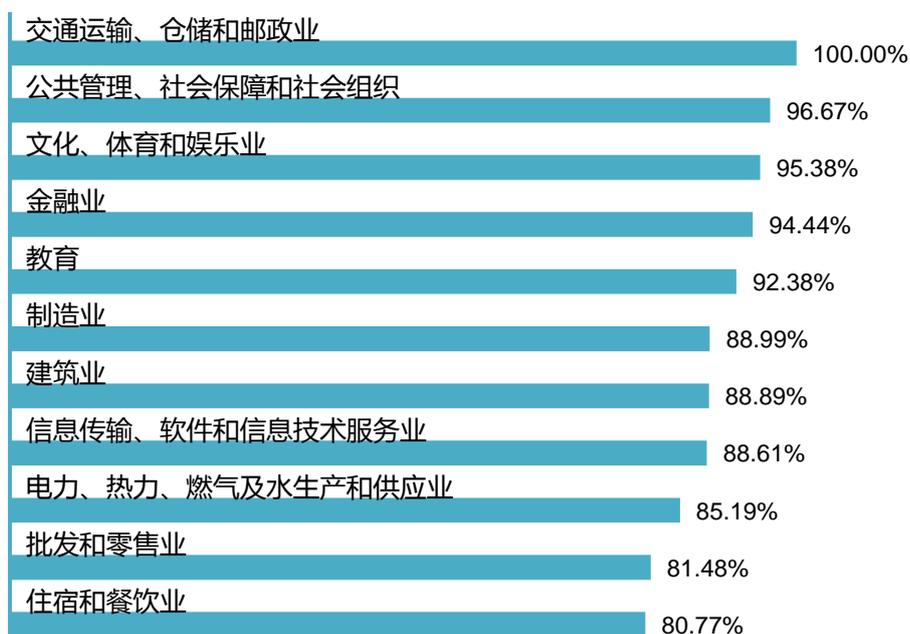


图 3-6 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.50%，其中“很符合”所占比为 14.40%，“符合”所占比例为 19.76%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

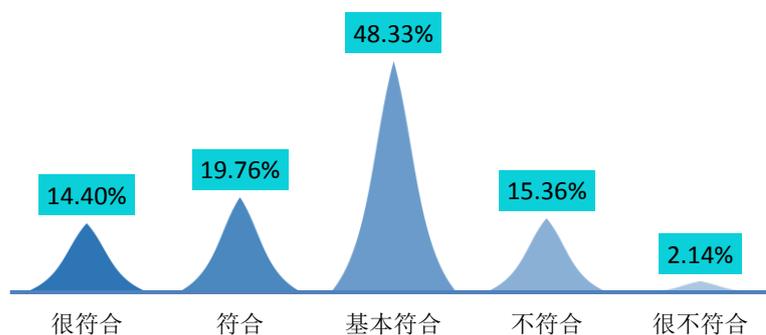


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 18.16%，离职次数集中在 1-2 次。

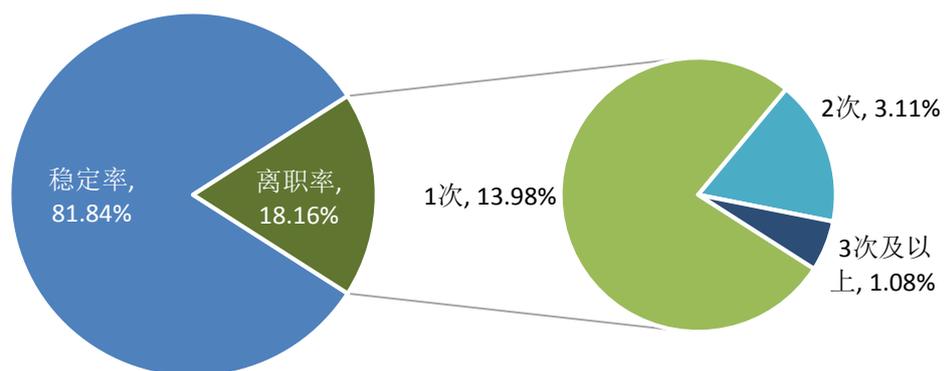


图 3-8 2019 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生⁴

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 4532.20 元；月均收入区间主要集中在 2001-3500 元（38.98%），其次为 3501-5000 元（33.90%）。

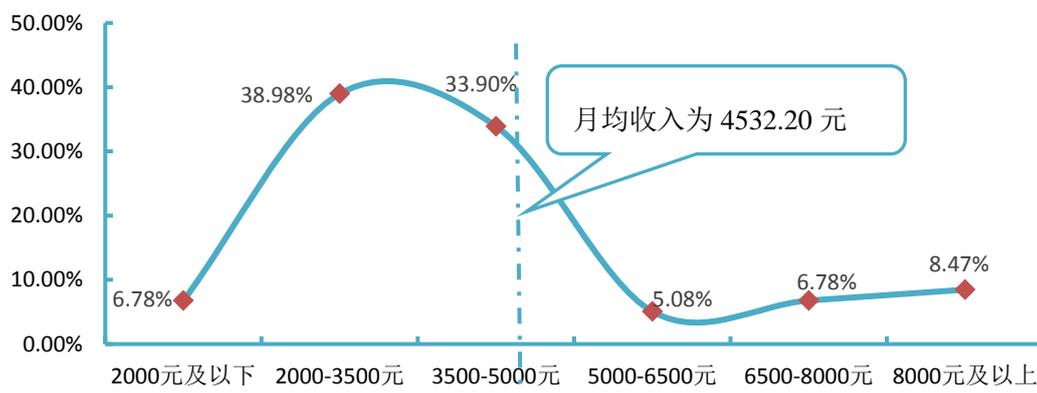


图 3-9 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：49.30%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 5.63%，“相关”占比 15.49%。

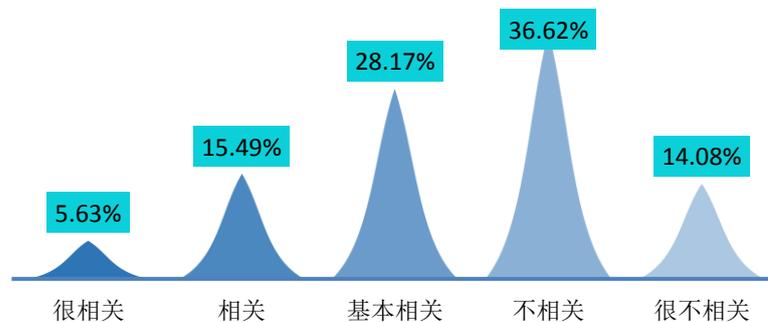


图 3-10 2019 届专科毕业生专业相关度分布

⁴因专科毕业生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2019届专科毕业生对目前工作总体满意度为91.04%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为92.54%、85.07%、80.00%。

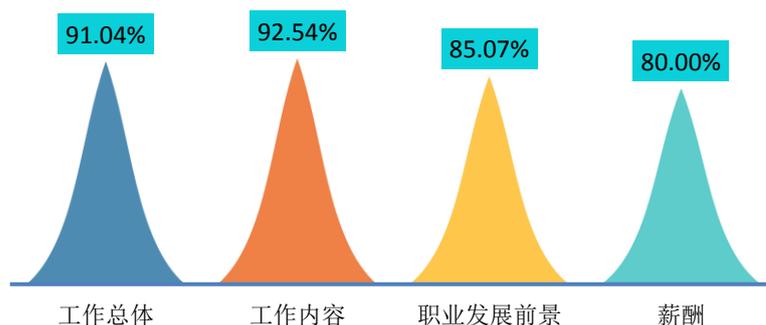


图 3-11 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为73.53%，其中“很符合”所占比为14.71%，“符合”所占比例为8.82%。

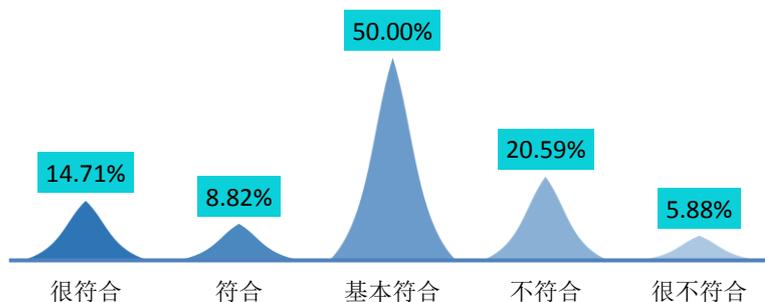


图 3-12 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校2019届专科毕业生的离职率为31.03%，离职次数集中在1-2次。

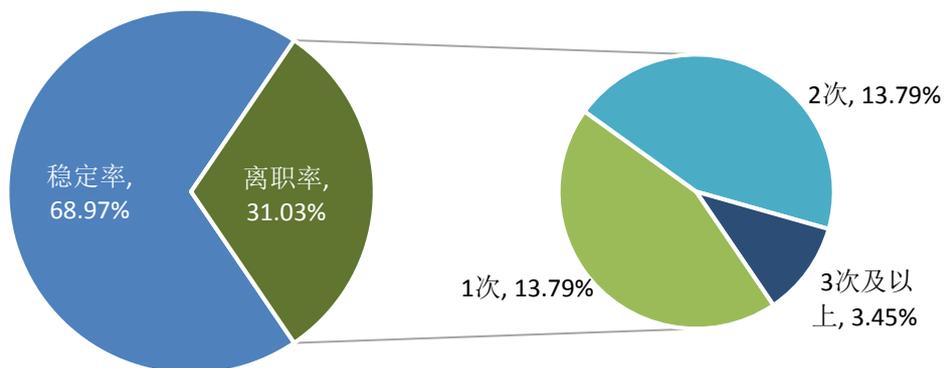


图 3-13 2019 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

三、留省就业分析⁵

省内就业毕业生就业行业分布：吉林省内就业的毕业生主要流向了“教育”行业，占比为16.52%，其次为“制造业”（14.03%）。本科毕业生主要流向了“教育”（18.86%），专科毕业生主要流向了“金融业”（42.73%）。

⁵ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、基层项目的毕业生留省就业分析。

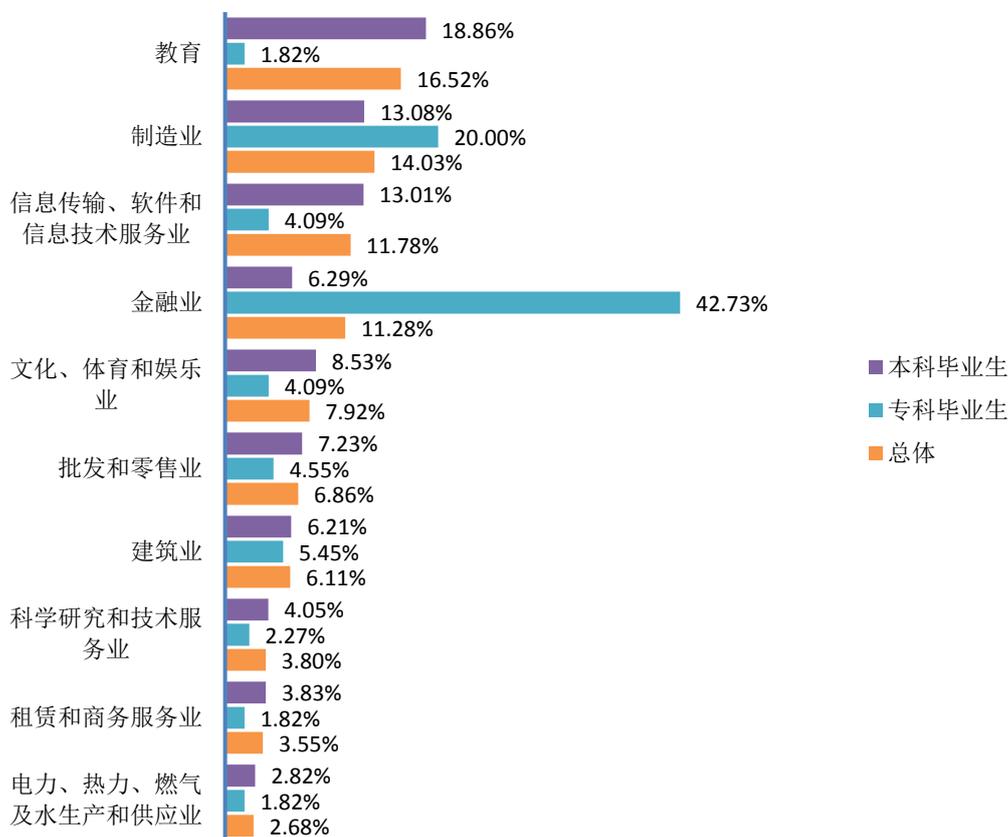


图 3-14 省内就业毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

省内就业毕业生就业职业分布：省内就业毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 64.34%；其次为“教学人员”（8.85%）。从不同学历来看，“其他人员”为本科毕业生和专科毕业生主要从事的职业，占比分别为 61.05% 和 85.00%。

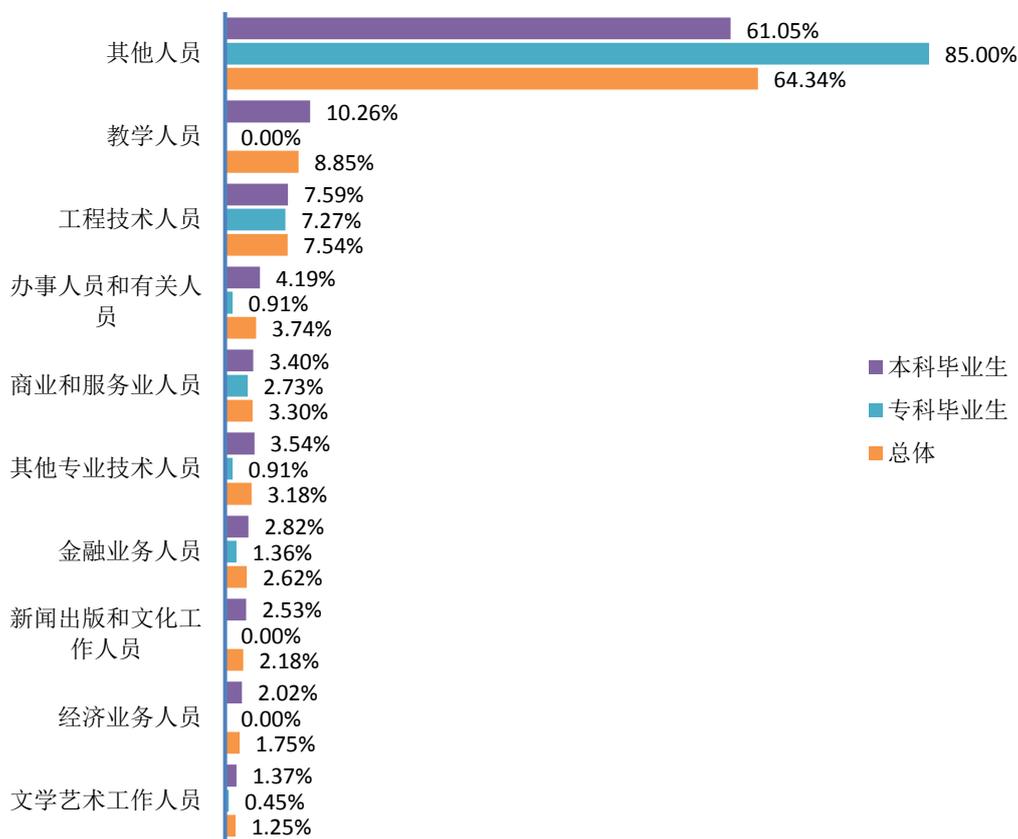


图 3-15 省内就业毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

省内就业毕业生就业单位分布：省内就业本科毕业生以其他企业（主要为“民营企业”）为主，占比为 51.66%。专科毕业生也主要签约“其他企业”，占比为 41.82%。

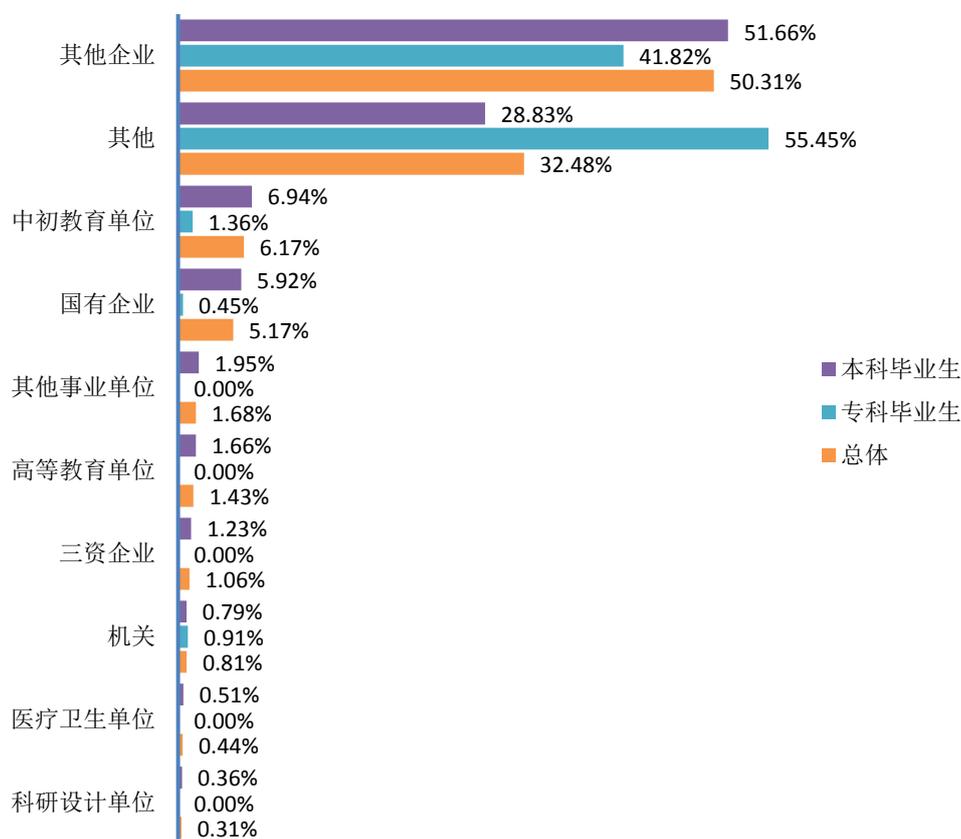


图 3-16 省内就业毕业生就业量最大的前十个单位分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

留省就业情况综合分析：省内生源中，77.56%选择留在本省工作，34.12%的省外生源也优先考虑在省内就业，41.35%的省外生源回生源地就业。吉林省内就业的毕业生主要流向了长春市和吉林市。就业流向方面，省内就业毕业生主要从事“教育”行业和“制造业”。省内就业毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为64.34%；其次为“教学人员”（8.85%）。省内就业本科毕业生以其他企业（主要为“民营企业”）为主，占比为51.66%；为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次就业率始终保持在 83.00% 以上，就业状况良好。

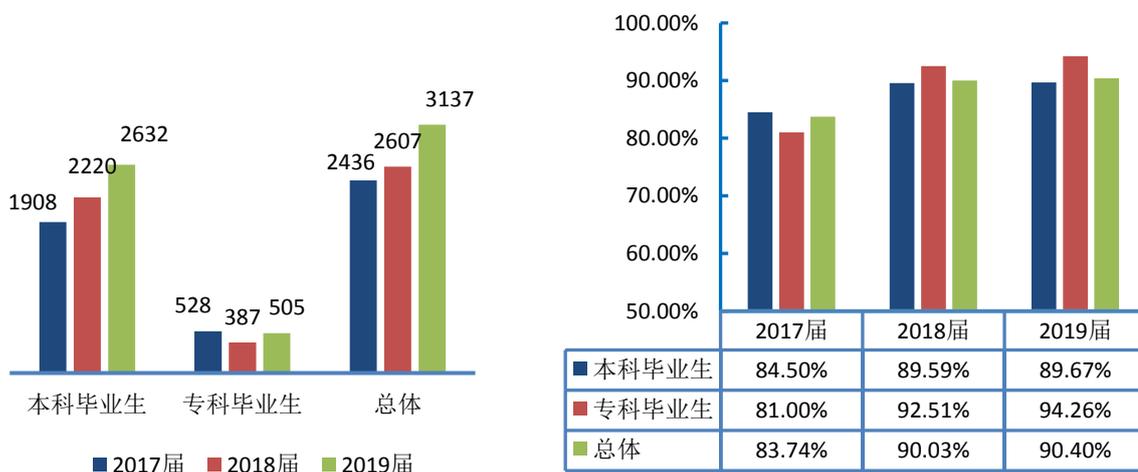


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届本科毕业生在省内就业的比例达 47.00% 以上，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

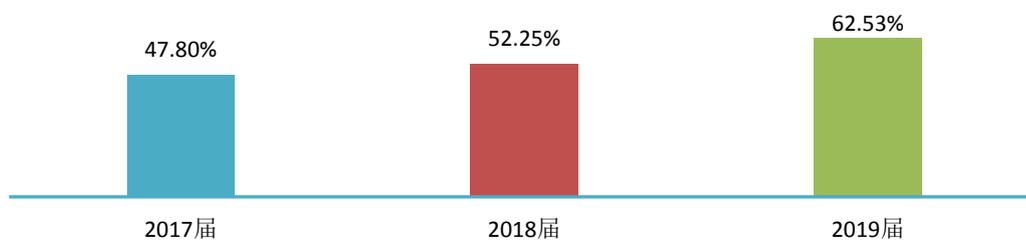


图 4-2 2017-2019 届本科毕业生省内就业比例

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

三、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届本科毕业生就业主战场，占比均在 34.00% 以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

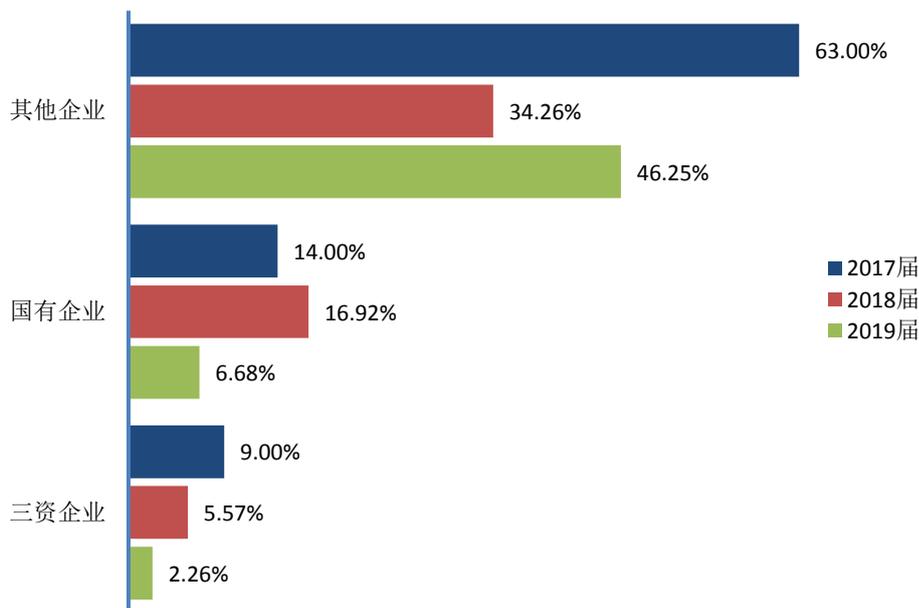


图 4-3 2017-2019 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业工作管理系统。

四、近三年薪酬变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的稳步提高，学校近三届本科毕业生月收入均处于 4200.00 元以上，专科毕业生月收入水平均处于 3200.00 元以上。

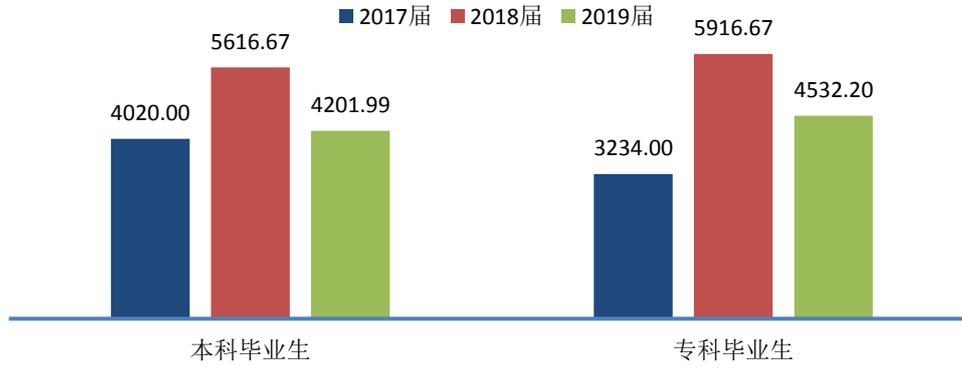


图 4-4 2017-2019 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

数据来源：1.2017 届数据来自《吉林工程技术师范学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自《吉林工程技术师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

95.79%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 96.03%，专科毕业生对母校的满意度达到 93.33%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

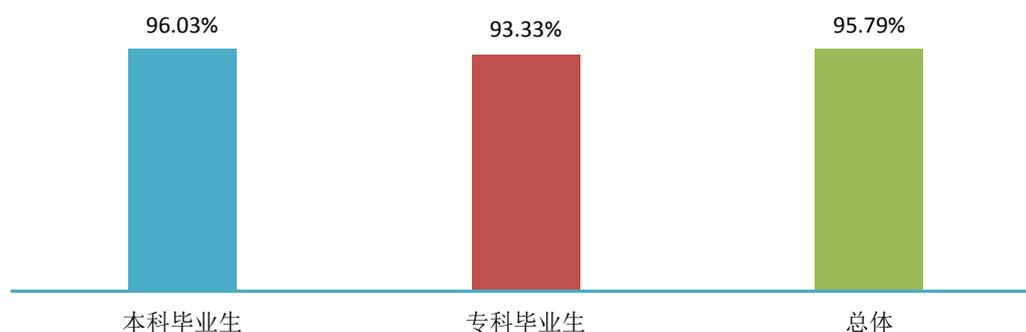


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，53.34%的毕业生愿意向他人推荐自

己的母校；33.31%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有13.36%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为53.17%，专科毕业生对母校的推荐度为55.14%。

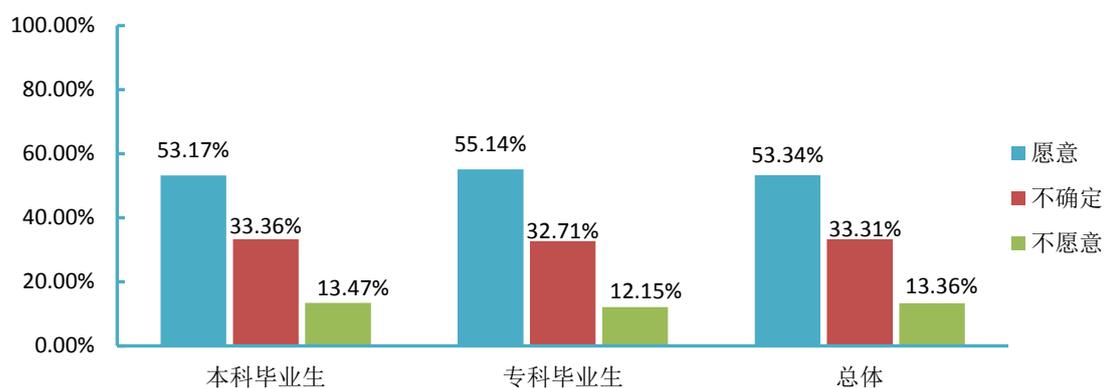


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 88.46%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 77.43%。

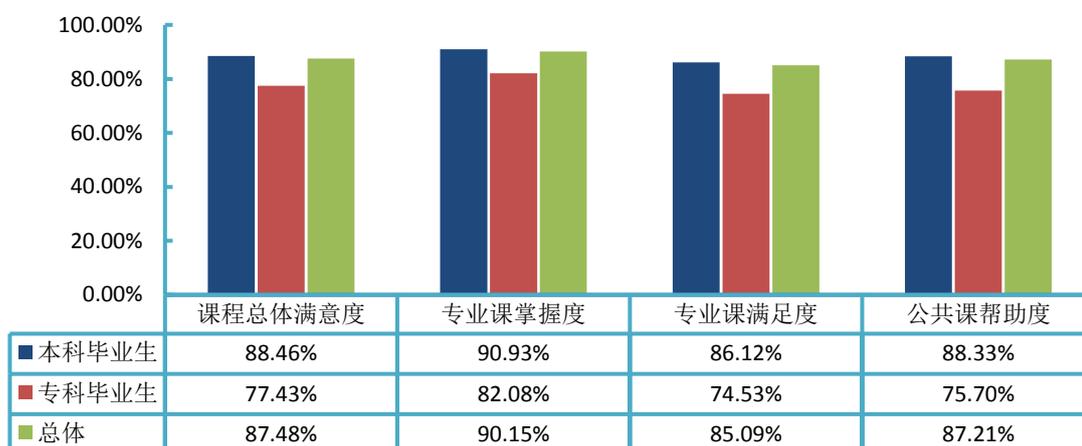


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满意度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满意度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 94.54%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 89.60%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

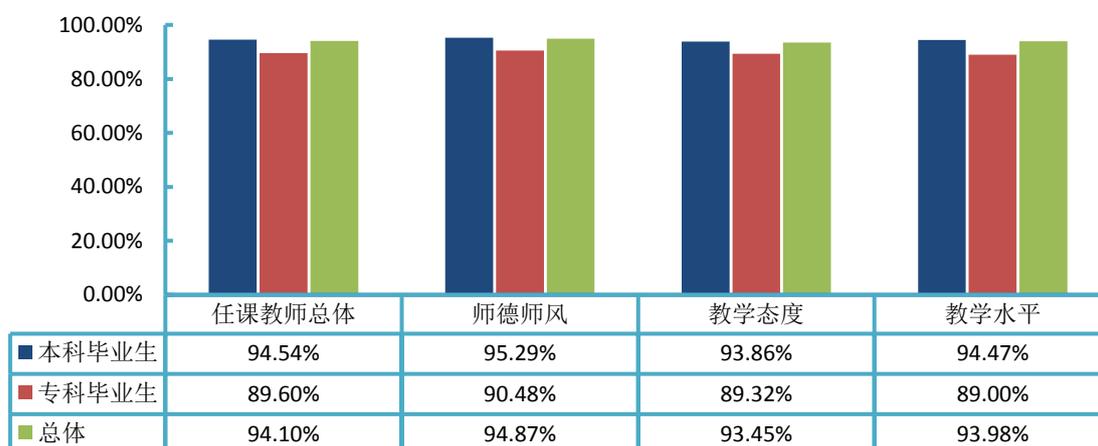


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.96%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 88.36%。

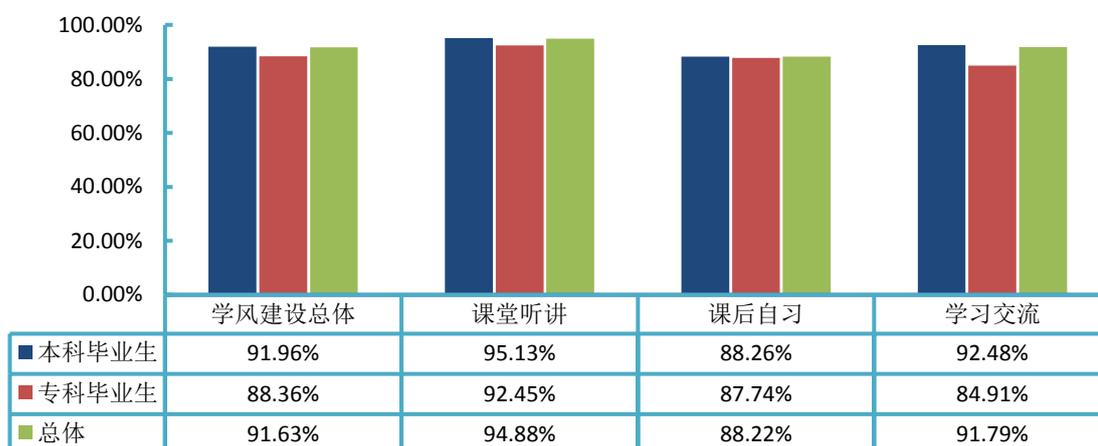


图 5-5 2019 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2019 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 94.23%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 89.13%。

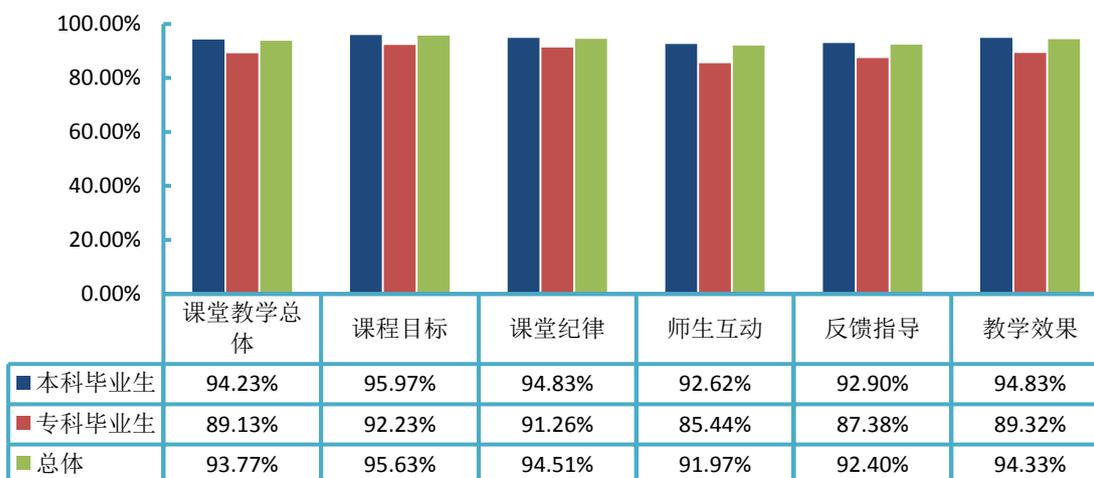


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为90.24%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为85.95%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

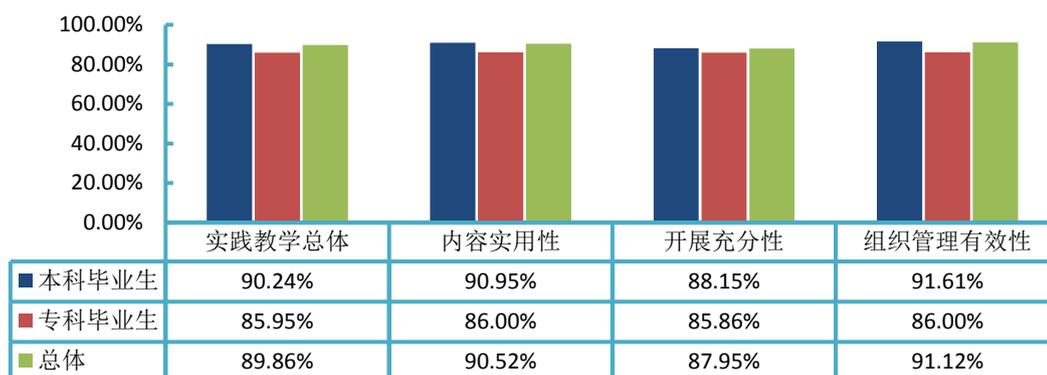


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、创

新思维、团队意识、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.06 分和 3.84 分。

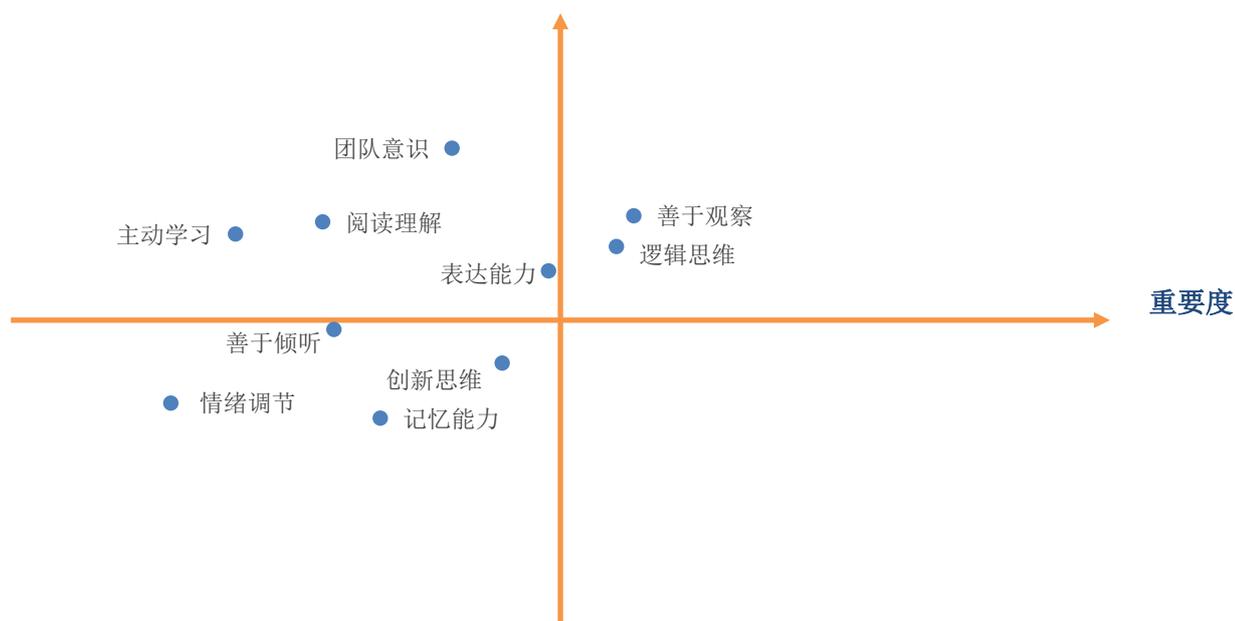


图 5-8 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.50，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	56.68%	3.84
逻辑思维	55.09%	3.74
表达能力	48.93%	3.66
创新思维	44.72%	3.36
团队意识	40.15%	4.06
记忆能力	33.61%	3.18
善于倾听	29.41%	3.47
阅读理解	28.38%	3.82
主动学习	20.45%	3.78
情绪调节	14.57%	3.23

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、团队意识、记忆能力、阅读理解、善于倾听、创新思维、数学运算和主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分以上；其中“阅读理解”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 4.12 分和 4.11 分。

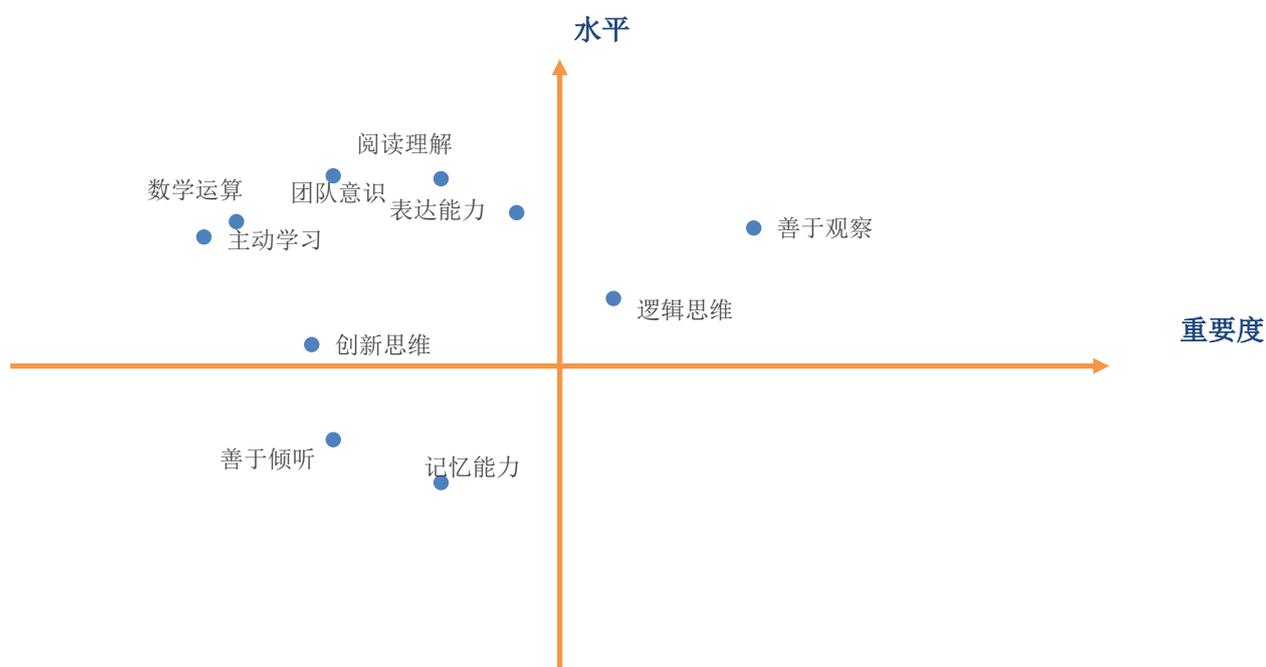


图 5-9 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.50，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	67.65%	3.95
逻辑思维	54.90%	3.72
表达能力	46.08%	4.00
团队意识	39.22%	4.11
记忆能力	39.22%	3.12
阅读理解	29.41%	4.12
善于倾听	29.41%	3.26
创新思维	27.45%	3.57
数学运算	20.59%	3.97

基础能力	重要度	水平
主动学习	17.65%	3.92

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 87.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“职业咨询与辅导”和“生涯规划/就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

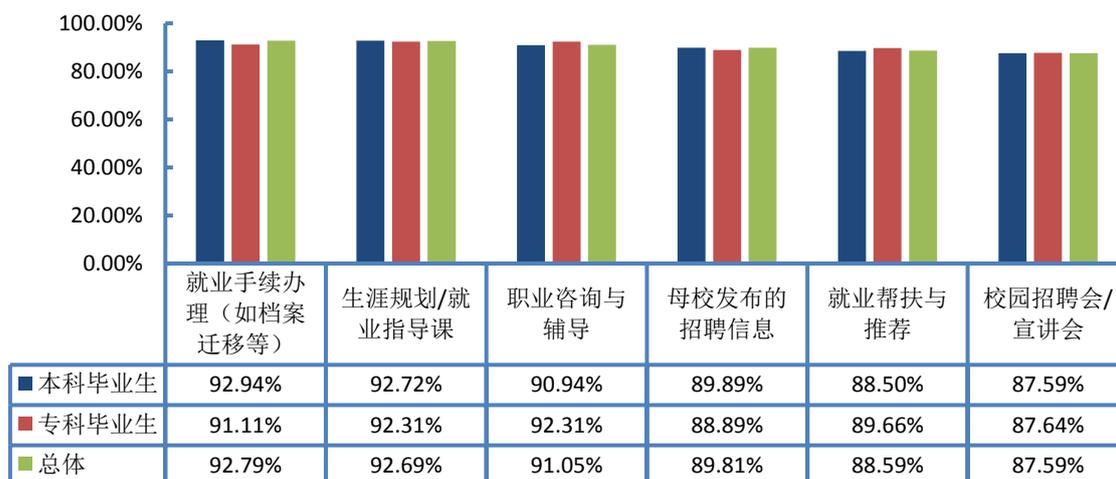


图 5-10 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、用人单位基本情况

用人单位规模：用人单位规模主要集中于“小微企业”，占比为 39.19%；其次为“中型企业”占比为 31.76%。

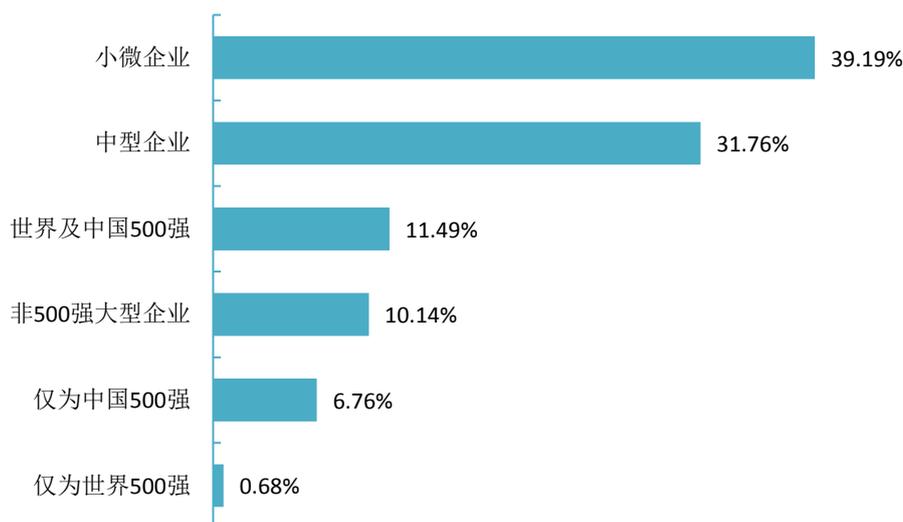


图 6-1 用人单位规模

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位行业：用人单位行业主要分布在“制造业”，占比为 18.30%；其次为“教育”行业，占比为 15.18%。

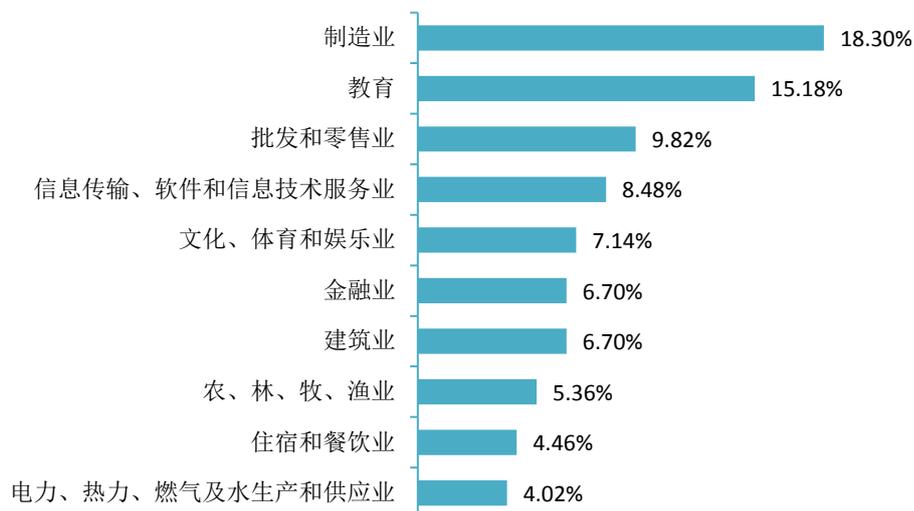


图 6-2 用人单位所在主要行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位性质：用人单位性质主要是“民营企业/个体”，占比为 52.25%；其次为“国有企业”，占比为 10.81%。

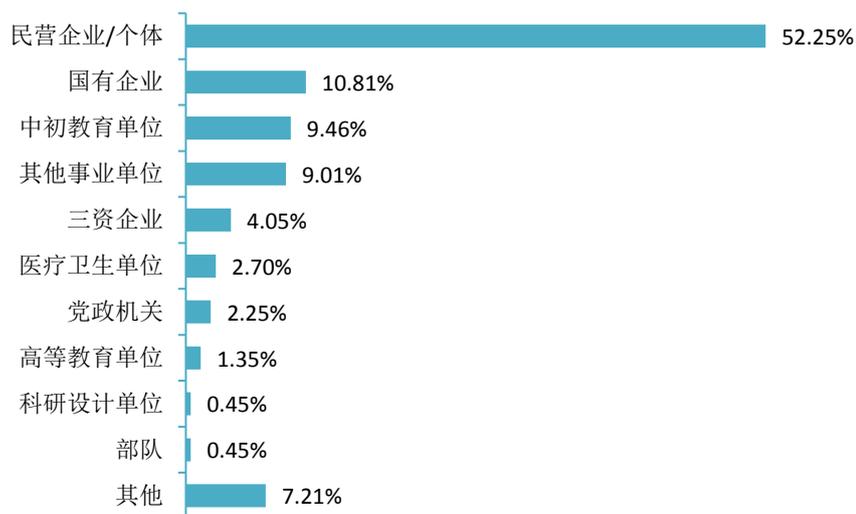


图 6-3 用人单位所在主要行业

注：三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.47%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为74.43%。

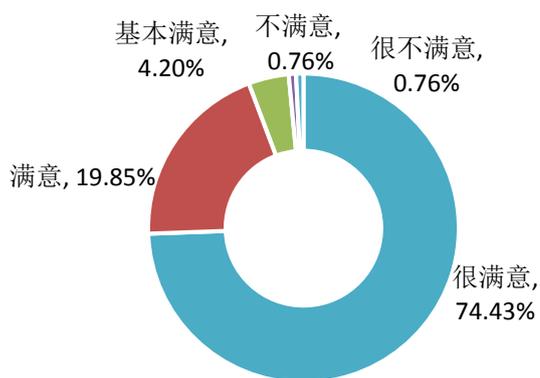


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

对毕业生能力素质需求：能力素质方面，用人单位对毕业生“学习能力”(77.24%)需求较高，其次为“沟通能力”(74.39%)。

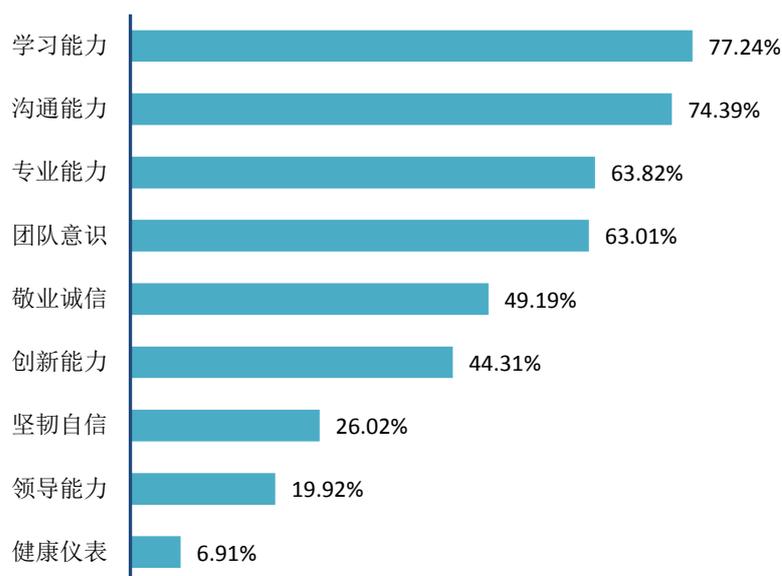


图 6-5 用人单位能力素质需求分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生用人单位调查。

对毕业生能力素质评价：用人单位认为本校毕业生“学习能力”（66.39%）较强，其次为“沟通能力”（63.45%）和“团队意识”（55.04%）。

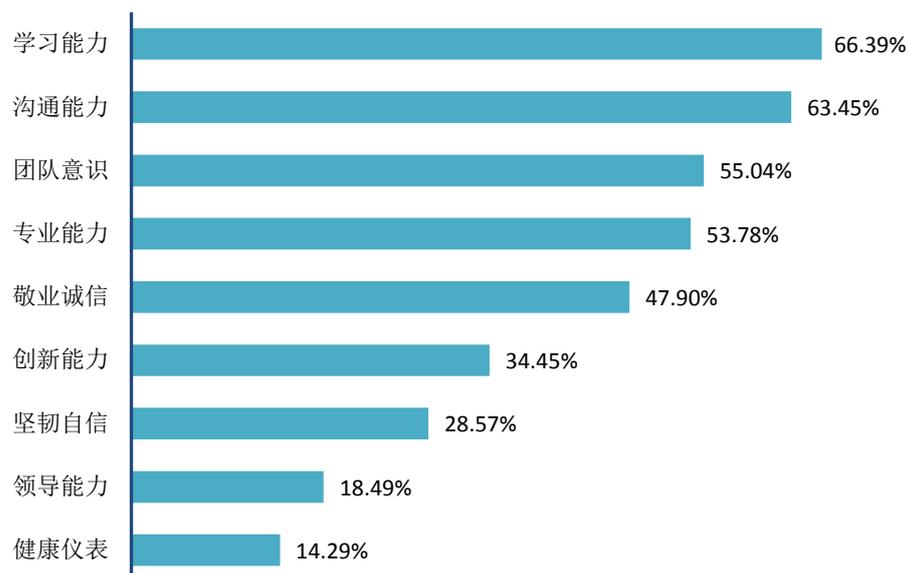


图 6-6 用人单位对毕业生能力素质的评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生用人单位调查。

三、对学校人才培养和招聘服务的评价

对学校人才培养的评价：98.28%的用人单位认为学校人才培养工作（培养目标、课程设置等）符合贵单位对人才的需求，其中认为“很符合”占比 49.57%，认为“符合”占比 31.47%。

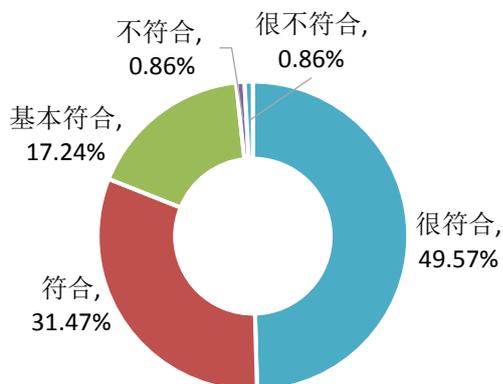


图 6-7 用人单位对学校人才培养的评价

注：符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

对学校招聘服务的评价：用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.13%；其中 59.74%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，26.41%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

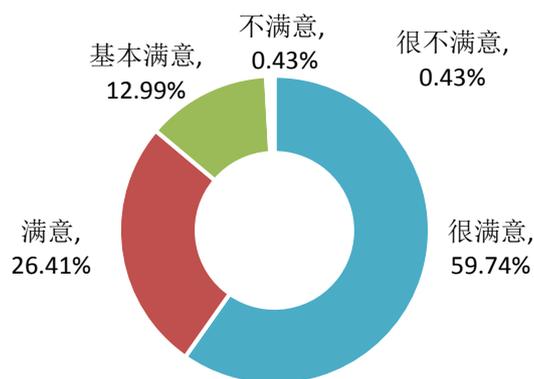


图 6-8 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

对学校招聘服务工作的建议：用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（35.68%）、“拓宽服务项目”（26.29%）和“增加招聘场次”（25.35%）这三个方面来加强就业工作。

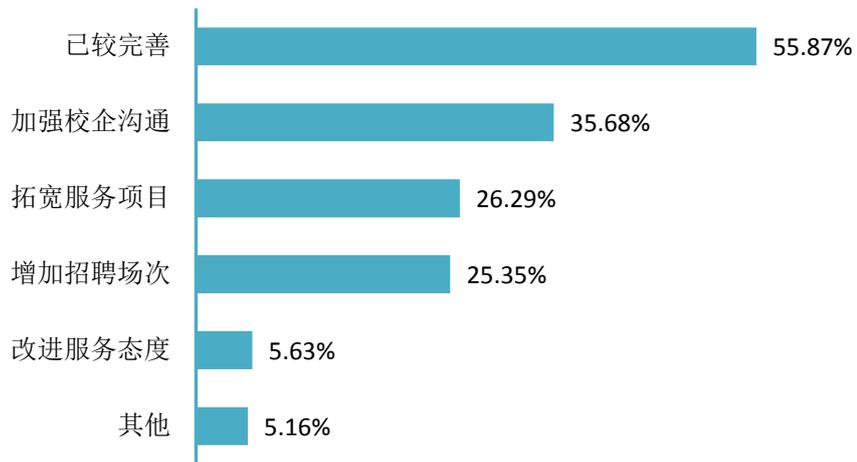


图 6-9 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

