



# 吉林工程技术师范学院

## 2016 届毕业生就业质量年度报告

吉林工程技术师范学院创业就业处 编

# 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	III
第一篇：毕业生就业基本情况 .....	1
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）毕业生的总体规模 .....	1
（二）毕业生的结构分布 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	5
（一）毕业生总体就业率及毕业去向 .....	5
（二）各学院/专业的就业率 .....	6
（三）师范生/非师范生的就业率及毕业去向 .....	8
（四）未就业分析 .....	9
三、就业流向 .....	10
（一）就业地区分布 .....	10
（二）就业单位分布 .....	13
（三）就业行业分布 .....	15
（四）就业职业分布 .....	17
四、继续深造 .....	19
（一）国内升学 .....	19
（二）出国（境） .....	21
五、自主创业 .....	21
第二篇：就业创业工作举措 .....	24
一、健全就业工作体制机制，确保就业管理规范化 .....	24
二、建立健全信息互动体系，搭建信息资源共享平台 .....	24
三、完善就业指导服务体系，打造国家级精品课程 .....	25
四、搭建就业双向选择平台，多渠道开拓就业市场 .....	25

五、深化校企合作，提高学生实践操作技能 .....	26
六、开创立体化创业指导服务，满足大学生创新创业需求 .....	26
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>28</b>
一、薪酬水平 .....	28
（一）月均收入及薪酬区间分布 .....	28
（二）省内主要就业城市月薪 .....	29
（三）主要就业单位月薪 .....	29
（四）主要就业行业月薪 .....	30
二、专业相关度 .....	31
（一）总体专业相关度 .....	31
（二）主要专业的专业相关度分布 .....	32
三、工作满意度 .....	32
四、职业期待吻合度 .....	33
五、用人单位对毕业生的评价 .....	34
（一）用人单位对毕业生的满意度 .....	34
（二）用人单位招聘学校毕业生的理由 .....	34
（三）工作适应情况 .....	35
（四）毕业生的优势及需加强的方面 .....	35
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>37</b>
一、初次就业率保持较高水平 .....	37
二、单位就业为主流，继续深造比例呈上升趋势 .....	37
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升 .....	38
四、以省内就业为主，服务当地经济发展 .....	39
五、行业分布较广，特色行业优势突出 .....	40
<b>第五篇：对学校人才培养的反馈 .....</b>	<b>41</b>
一、对人才培养的影响 .....	41
（一）对人才培养的评价 .....	41

（二）人才培养改进措施 .....	44
二、对招生和专业设置的影响 .....	45
三、对就业创业服务工作的影响 .....	45

## 学校概况

吉林工程技术师范学院坐落在风光秀美的历史名城吉林省省会长春市，是国务院批准成立的全国第一所专门为职业教育培养培训专业课师资的全日制本科师范院校，也是目前东北三省和内蒙古地区唯一一所独立设置的全日制本科职业师范院校，被誉为职业教育师资的摇篮。

学校以职教师资教育为核心功能，以应用型专业教育为主线，形成了职技高师教育、高等工程教育、高等技术教育“三位一体”，职教教师培养与培训“双重支撑”的办学格局。在办学属性上，坚持应用性、师范性和学术性的“三性”统一；在办学特色上，打造“双师”型师资队伍，培养“双师”型人才，突出创新能力与实际操作能力的培养与训练，使学生既有师能又有技能；在内涵及载体建设上，始终致力于职教师资培养、职教师资培训、职教科学研究、职教信息服务四个中心建设；在服务职教全局上，注重发挥职教师资保障、职教科研引领、教育教学示范和职教文化建设四大母机功能。

现有机电工程学院、电气工程学院、信息工程学院、食品工程学院、服装工程学院、工商管理学院、经济贸易学院、艺术学院、外语学院、传媒与数理学院、汽车工程学院、继续教育学院、高等职业技术学院 13 个学院，思想政治理论教研部、体育教研部 2 个教研部，职业技术教育、设计艺术、传媒、食品与生物、电子信息、机电技术、企业管理、应用化学、吉林省地方经济、葡萄酒工程、分子营养、中等职业教育德育研究所 12 个研究所，出版传媒与教育研究中心 1 个研究中心。

学校以增强整体实力、突出重点、形成特色为指导思想，通过整合力量，集中组织，形成了职业技术教育学、设计艺术学、机械制造及其自动化、材料学、检测技术与自动化装置、食品科学、控制理论与控制工程、发酵工程、会计学 9 个校级重点学科，课程与教学论、服装设计与工程、传播学、企业管理学 4 个校级重点建设学科，其中职业技术教育学、设计艺术学、机械制造及其自动化学科被评为吉林省优势特色重点学科。各学科形成了相对稳定的研究方向，已有一批年富力强、成果丰富的学科带头人和一支结构较为合理的学科梯队。

学校始终遵循“优势专业立品牌、新增专业上质量、拟增专业抓特色”的工作思路，不断加大专业建设的力度，建立起了符合学校办学实际、适应职业教育和吉林省经济社会发展需要的专业体系，现已涵盖工、文、管、理、经、教育、艺术 7 个学科，专业结构更趋合理。

强化素质教育，学生创新能力不断增强。学校学生在全国“互联网+”大学生创新创业大赛、挑战杯、数学建模、电子设计、语言文字基本功等各类大赛中，多次获得国家级、省级以上奖励。毕业生社会认可程度明显提高，本科毕业生一次就业率平均保持在 90% 左右

学校积极开展高校间的国际交流与合作，先后与美国、俄罗斯、澳大利亚、法国、韩国、加拿大、日本、新加坡、新西兰、台湾等多个国家和地区的高校进行校际交流，邀请国外专家学者来校讲学，并选派部分师生赴国外留学、进修，参加各种学术活动。先后与韩国世翰大学、日本城西大学、俄罗斯圣彼得堡技术大学、美国费舍尔学院、台湾国立勤益科技大学等 20 多所境外高校签署了教育合作协议，尝试开展合作办学、师生互派、职员互访等交流项目。

好风凭借力，乘势正当时。学校紧紧抓住全省产业结构和经济布局全面调整、大力发展职业教育、高教强省的有利时机，站在时代发展的制高点上，实施办学创新工程，推进新校区建设，实现学校功能、特色的整体再造，努力把学校建设成为国内有影响、省内有地位、特色鲜明的多科性工程师范大学。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《吉林工程技术师范学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.吉林省高等学校毕业生就业信息网。数据统计截止日期为 2016 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2016 届毕业生，有效问卷回收率为 69.72%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

吉林工程技术师范学院 2016 届毕业生共 1857 人，其中本科毕业生 1804 人，占毕业生总人数的 97.15%；专科毕业生 53 人，占毕业生总人数的 2.85%。

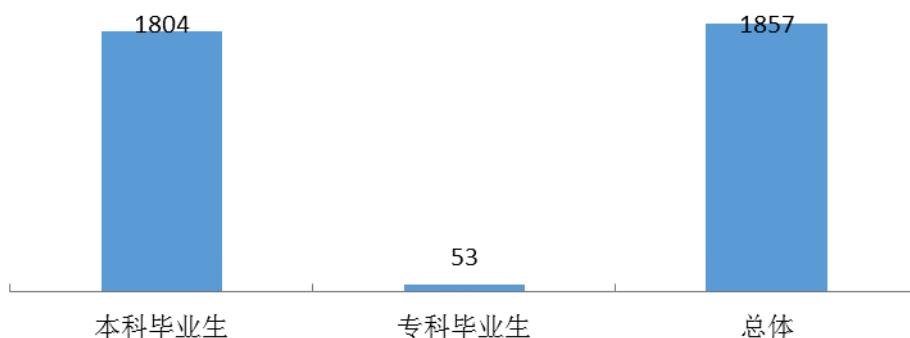


图 1-1 2016 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

#### （二）毕业生的结构分布

##### 1. 学院结构

**本科毕业生：**学校 2016 届本科毕业生分布在 10 个学院，其中信息工程学院与艺术学院毕业生人数最多，占比分别为 16.63%、16.57%。

表 1-1 2016 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	信息工程学院	300	16.63%
2	艺术学院	299	16.57%
3	工商管理学院	261	14.47%
4	机械工程学院	226	12.53%



序号	学院	人数	比例
5	电气工程学院	198	10.98%
6	传媒与数理学院	181	10.03%
7	食品工程学院	128	7.10%
8	服装工程学院	105	5.82%
9	外语学院	59	3.27%
10	经济贸易学院	47	2.61%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

**专科毕业生：**学校 2016 届专科毕业生分布在 3 个学院，其中汽车工程学院毕业生人数最多，占比为 62.26%。

**表 1-2 2016 届专科毕业生的学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	汽车工程学院	33	62.26%
2	外语学院	18	33.96%
3	经济贸易学院	2	3.77%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

## 2. 性别结构

学校 2016 届毕业生中，男生 780 人，女生 1077 人，女生人数较多，男女性别比为 0.72:1。

**表 1-3 2016 届毕业生的性别分布**

学历	男		女		性别比 (男：女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	750	41.57%	1054	58.43%	0.71:1
专科毕业生	30	56.60%	23	43.40%	1.30:1
总体	780	42.00%	1077	58.00%	0.72:1

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

### 3. 生源结构

学校 2016 届毕业生来自全国 27 个省（市/自治区）。以吉林省生源为主，所占比例为 54.93%；省外生源主要来自河北（4.95%）、安徽（4.90%）、山西（4.31%）等省份（市/自治区）。

表 1-4 2016 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	974	53.99%	46	86.79%	1020	54.93%
省外生源	830	46.01%	7	13.21%	837	45.07%
河北省	92	5.10%	0	0.00%	92	4.95%
安徽省	91	5.04%	0	0.00%	91	4.90%
山西省	80	4.43%	0	0.00%	80	4.31%
江苏省	66	3.66%	0	0.00%	66	3.55%
山东省	59	3.27%	0	0.00%	59	3.18%
内蒙古自治区	50	2.77%	6	11.32%	56	3.02%
黑龙江省	41	2.27%	1	1.89%	42	2.26%
天津市	37	2.05%	0	0.00%	37	1.99%
辽宁省	36	2.00%	0	0.00%	36	1.94%
新疆维吾尔自治区	35	1.94%	0	0.00%	35	1.88%
甘肃省	34	1.88%	0	0.00%	34	1.83%
河南省	33	1.83%	0	0.00%	33	1.78%
福建省	28	1.55%	0	0.00%	28	1.51%
江西省	23	1.27%	0	0.00%	23	1.24%
四川省	19	1.05%	0	0.00%	19	1.02%
浙江省	15	0.83%	0	0.00%	15	0.81%
湖南省	13	0.72%	0	0.00%	13	0.70%
贵州省	12	0.67%	0	0.00%	12	0.65%
海南省	12	0.67%	0	0.00%	12	0.65%
陕西省	12	0.67%	0	0.00%	12	0.65%
青海省	11	0.61%	0	0.00%	11	0.59%
云南省	9	0.50%	0	0.00%	9	0.48%
湖北省	8	0.44%	0	0.00%	8	0.43%
广西壮族自治区	8	0.44%	0	0.00%	8	0.43%
北京市	6	0.33%	0	0.00%	6	0.32%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

2016 届本科毕业生中共有 56 人从事职业教育工作，其生源地主要为吉林省，生源地分布详见下表。

**表 1-5 2016 届从事职业教育的本科毕业生的生源地分布**

生源地	从事职业教育的本科毕业生人数	本科毕业生总人数	占比
吉林省	25	974	2.57%
河北省	5	92	5.43%
山西省	5	80	6.25%
安徽省	4	91	4.40%
江苏省	3	66	4.55%
北京市	2	6	33.33%
甘肃省	2	34	5.88%
黑龙江省	2	41	4.88%
辽宁省	2	36	5.56%
海南省	1	12	8.33%
河南省	1	33	3.03%
江西省	1	23	4.35%
山东省	1	59	1.69%
新疆维吾尔自 治区	1	35	2.86%
浙江省	1	15	6.67%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

#### 4. 师范生结构

学校 2016 届毕业生中，普通师范生 1130 人，非师范生 727 人。本科毕业生中，普通师范生人数占比分别为 62.64%。

**表 1-6 2016 届毕业生师范生/非师范生结构**

学历	普通师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	1130	62.64%	674	37.36%
专科毕业生	0	0.00%	53	100.00%
总体	1130	60.85%	727	39.15%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）毕业生总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 8 月 31 日，学校 2016 届毕业生就业率为 90.25%；其中本科毕业生就业率为 89.97%；专科毕业生就业率为 100.00%。

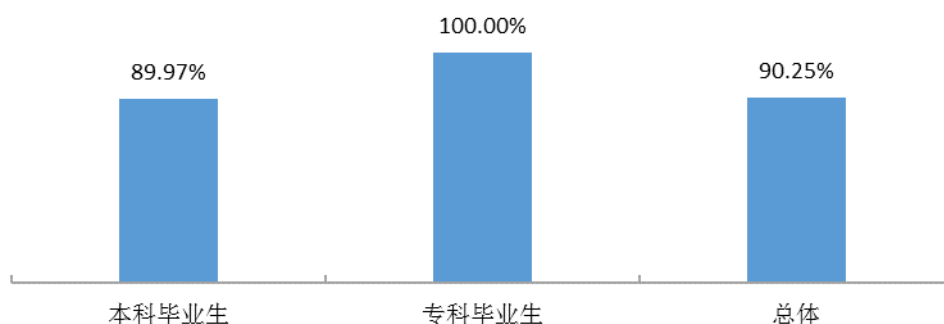


图 1-2 2016 届毕业生就业率分布

注：就业率=(签三方协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+应征义务兵人数+升学人数+出国（境）人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

学校 2016 届毕业生以“签三方协议形式就业”为主（79.21%），“签劳动合同形式就业”（3.66%）和“其他录用形式就业”（3.45%）次之；分学历层次来看，“签三方协议形式就业”（78.88%）、“签劳动合同形式就业”（3.71%）和“其他录用形式就业”（3.49%）为本科毕业生主要毕业去向；“签三方协议形式就业”（90.57%）为专科毕业生主要去向。

表 1-7 2016 届毕业生就业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签三方协议形式就业	1423	78.88%	48	90.57%	1471	79.21%

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
签劳动合同形式就业	67	3.71%	1	1.89%	68	3.66%
其他录用形式就业	63	3.49%	1	1.89%	64	3.45%
升学	60	3.33%	1	1.89%	61	3.28%
应征义务兵	6	0.33%	0	0.00%	6	0.32%
出国、出境	3	0.17%	2	3.77%	5	0.27%
自主创业	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%
未就业	181	10.03%	0	0.00%	181	9.75%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

## （二）各学院/专业的就业率

### 1. 各学院就业率

**本科毕业生：**学校 2016 届本科毕业生分布在 10 个学院，其中信息工程学院（98.00%）、传媒与数理学院（97.24%）和服装工程学院（96.19%）毕业生就业率位居前三。

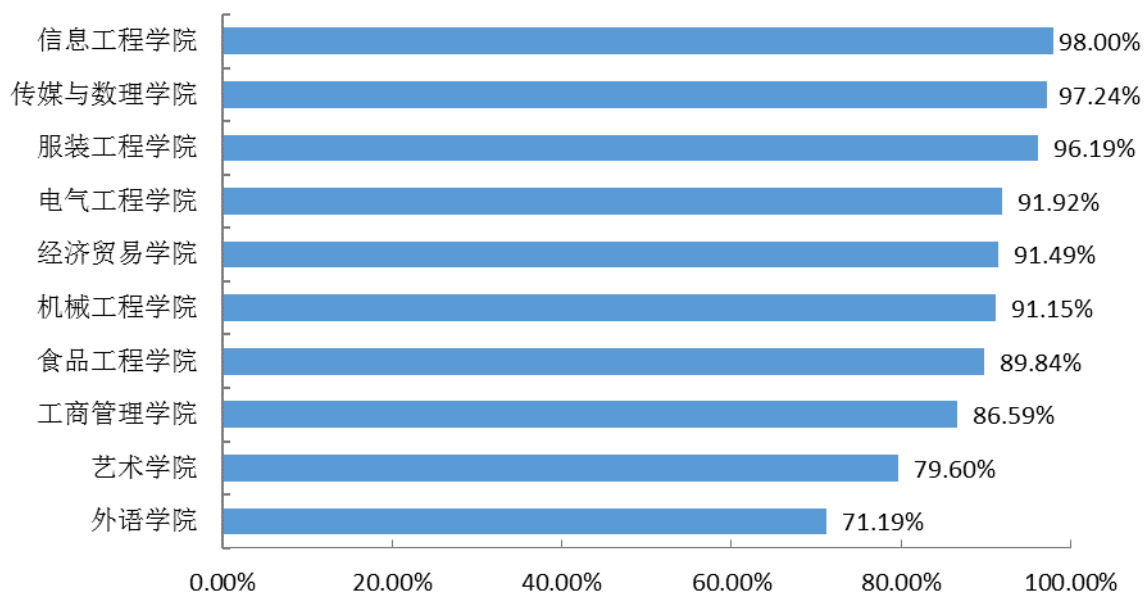
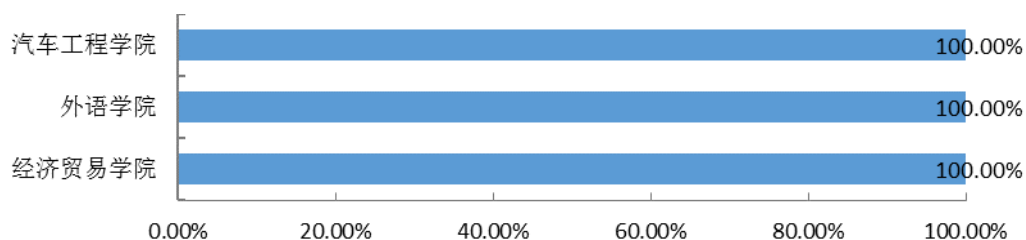


图 1-3 2016 届本科毕业生的学院就业率分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

**专科毕业生：**学校 2016 届专科毕业生分布在 3 个学院，毕业生就业率均为 100.00%。



**图 1-4 2016 届专科毕业生的学院就业率分布**

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

## 2. 各专业就业率

**本科毕业生：**学校 2016 届本科毕业生分布在 31 个专业，有 19 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中电子信息工程、测控技术与仪器及数学与应用数学专业等 7 个专业就业率达到了 100.00%，实现了完全就业。

**表 1-8 2016 届本科毕业生各专业就业率分布**

专业名称	毕业生人数	已就业人数	就业率
电子信息工程	67	67	100.00%
测控技术与仪器	59	59	100.00%
数学与应用数学	37	37	100.00%
教育技术学	33	33	100.00%
软件工程	27	27	100.00%
国际经济与贸易	23	23	100.00%
美术学	21	21	100.00%
计算机科学与技术	102	100	98.04%
教育学	40	39	97.50%
生物工程	37	36	97.30%
旅游管理	66	64	96.97%
编辑出版学	58	56	96.55%
服装设计与工程	105	101	96.19%
汉语言文学	46	44	95.65%
机械设计制造及其自动化	121	115	95.04%
通信工程	71	67	94.37%

专业名称	毕业生人数	已就业人数	就业率
材料成型及控制工程	52	48	92.31%
食品质量与安全	31	28	90.32%
行政管理	41	37	90.24%
艺术设计	98	88	89.80%
电气工程及其自动化	62	55	88.71%
自动化	77	68	88.31%
食品科学与工程	29	25	86.21%
财务管理	42	36	85.71%
食品营养与检验教育	31	26	83.87%
投资学	24	20	83.33%
人力资源管理	32	26	81.25%
机械电子工程	53	43	81.13%
市场营销	80	63	78.75%
动画	180	129	71.67%
英语	59	42	71.19%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

**专科毕业生：**学校 2016 届专科毕业生包括 3 个专业，就业率均为 100.00%。

**表 1-9 2016 届专科毕业生各专业就业率分布**

专业	毕业人数	就业人数	就业率
汽车电子技术	33	33	100.00%
应用韩语	18	18	100.00%
投资学	2	2	100.00%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

### （三）师范生/非师范生的就业率及毕业去向

**就业率：**2016 届普通师范生毕业生就业率为 91.86%，非师范生的就业率为 87.76%。本科毕业生中，普通师范生就业率较非师范生高 5.06 个百分点。

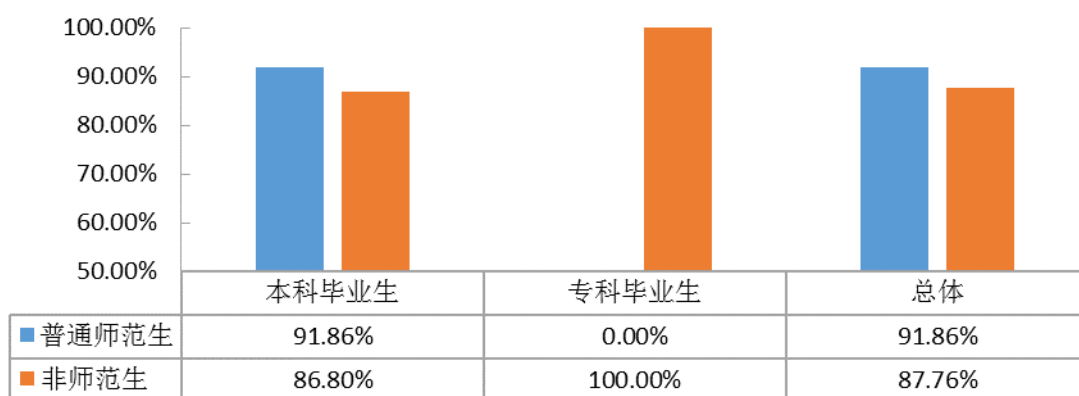


图 1-5 2016 届不同学历普通师范生/非师范生就业率分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

**毕业去向：**普通师范生以单位就业为主。本科毕业生中，“单位就业”比例较非师范生高 5.32 个百分点，“升学”比例较非师范生低 0.14 个百分点。

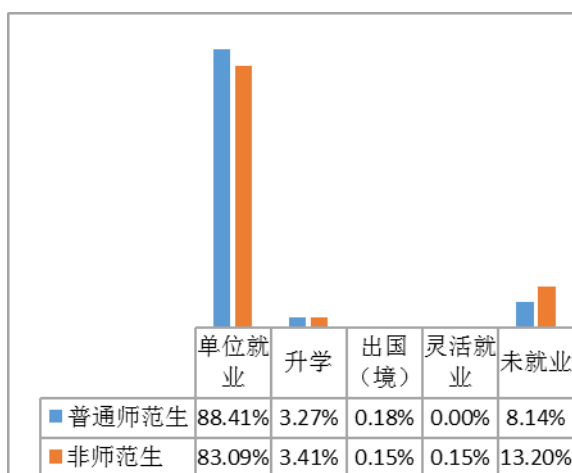


图 1-6 本科师范生/非师范生毕业去向

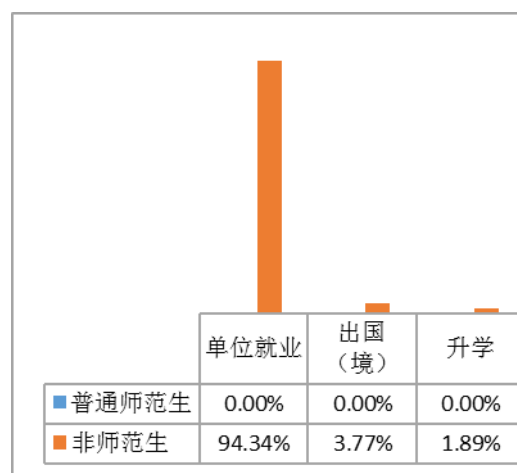


图 1-7 专科师范生/非师范生毕业去向

注：单位就业包括签三方协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

#### （四）未就业分析

学校 2016 届未就业毕业生共计 181 人（占比 9.75%），全部为本科毕业生；对未就业毕业生进一步调研显示：未就业本科毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（26.22%）或准备升学考试（21.95%）。



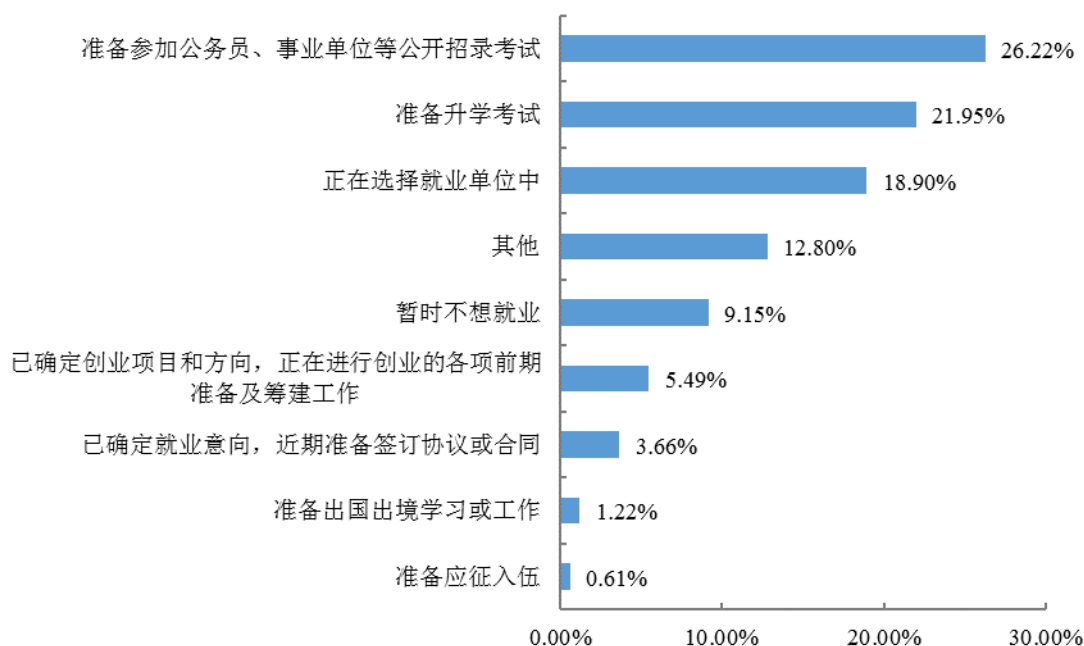


图 1-8 2016 届未就业毕业生情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2016 届毕业生就业地区以吉林省省内为主，占比为 67.19%；省外就业人数较多的地区为辽宁省、北京市和江苏省，占比分别为 5.12%、4.68%和 2.62%。

表 1-10 2016 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
吉林省	66.52%	88.00%	67.19%
辽宁省	5.15%	4.00%	5.12%
北京市	4.64%	6.00%	4.68%
江苏省	2.70%	0.00%	2.62%

<sup>1</sup> 针对单位就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
河北省	2.19%	0.00%	2.12%
山东省	2.00%	0.00%	1.93%
天津市	1.93%	0.00%	1.87%
山西省	1.74%	0.00%	1.68%
浙江省	1.61%	0.00%	1.56%
福建省	1.42%	0.00%	1.37%
陕西省	1.29%	0.00%	1.25%
上海市	1.29%	0.00%	1.25%
内蒙古	1.16%	0.00%	1.12%
广东省	1.09%	0.00%	1.06%
黑龙江省	0.97%	2.00%	1.00%
安徽省	0.71%	0.00%	0.69%
河南省	0.64%	0.00%	0.62%
四川省	0.64%	0.00%	0.62%
甘肃省	0.39%	0.00%	0.37%
湖南省	0.32%	0.00%	0.31%
海南省	0.26%	0.00%	0.25%
江西省	0.26%	0.00%	0.25%
青海省	0.26%	0.00%	0.25%
广西	0.19%	0.00%	0.19%
贵州省	0.19%	0.00%	0.19%
云南省	0.19%	0.00%	0.19%
新疆	0.13%	0.00%	0.12%
湖北省	0.06%	0.00%	0.06%
西藏自治区	0.06%	0.00%	0.06%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

本校 2016 届从事职业教育工作的本科毕业生共 56 人，其就业区域主要分布在吉林省和辽宁省，具体分布详见下表。

**表 1-11 2016 届从事职业教育的本科毕业生的就业地区分布**

就业区域	从事职业教育的本科毕业生人数	本科毕业生总人数	占比
吉林省	35	1033	3.39%
辽宁省	7	80	8.75%
黑龙江省	3	15	20.00%
北京市	2	72	2.78%
河南省	2	10	20.00%
江苏省	2	42	4.76%

就业区域	从事职业教育的本科毕业生人数	本科毕业生总人数	占比
山东省	2	31	6.45%
海南省	1	4	25.00%
山西省	1	27	3.70%
浙江省	1	25	4.00%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

**省内就业城市：**吉林省内就业的毕业生主要流向了长春市（81.06%）和吉林市（6.78%）；其中，本科毕业生和专科毕业生流向长春市的占比均相对较高，分别为 81.12% 和 79.55%。

**表 1-12 2016 届毕业生省内就业城市分布**

就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
长春市	81.12%	79.55%	81.06%
吉林市	6.87%	4.55%	6.78%
延边朝鲜族自治州	2.90%	4.55%	2.97%
通化市	1.94%	2.27%	1.95%
四平市	1.84%	2.27%	1.86%
白山市	1.74%	0.00%	1.67%
松原市	1.74%	0.00%	1.67%
白城市	0.87%	4.55%	1.02%
辽源市	0.97%	2.27%	1.02%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源毕业生中，84.56%选择留在本省（吉林省）工作；43.43%的省外生源也优先考虑在吉林省就业，30.58%的省外生源回生源地就业。

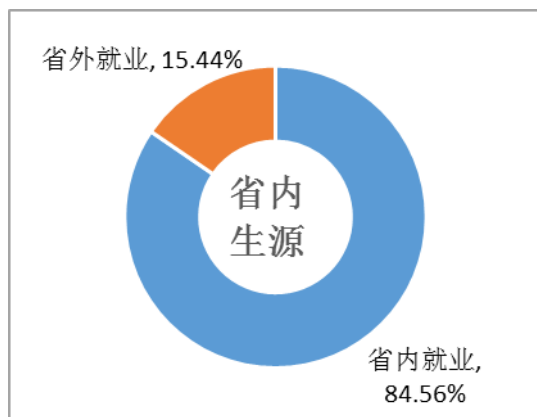


图 1-9 省内生源毕业生就业地区分布

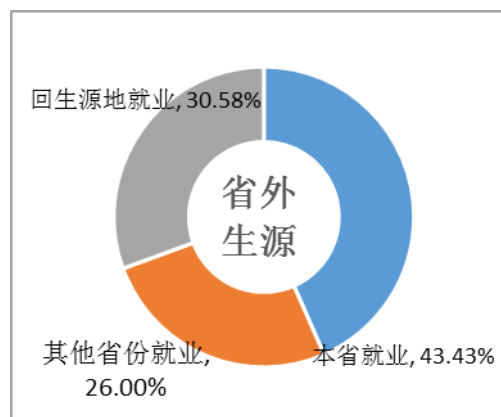


图 1-10 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位性质分布

**不同学历毕业生：**学校 2016 届本科毕业生主要流向“其他企业（主要为民营企业）”，占比为 58.60%；“其他企业（主要为民营企业）”也是专科毕业生主要签约单位，占比为 62.00%。

表 1-13 2016 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	58.60%	62.00%	58.70%
其他	29.17%	36.00%	29.38%
国有企业	5.02%	2.00%	4.93%
三资企业	2.64%	0.00%	2.56%
中初教育单位	1.93%	0.00%	1.87%
高等教育单位	0.58%	0.00%	0.56%
机关	0.58%	0.00%	0.56%
其他事业单位	0.52%	0.00%	0.50%
农村建制村	0.39%	0.00%	0.37%
医疗卫生单位	0.32%	0.00%	0.31%
科研设计单位	0.13%	0.00%	0.12%
部队	0.06%	0.00%	0.06%
城镇社区	0.06%	0.00%	0.06%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

**师范生和非师范生：**“其他企业（主要为民营企业）”为普通师范生和非师范生的就业主战场，占比分别为 56.77% 和 61.88%。

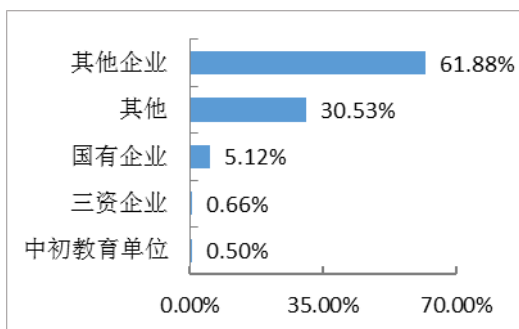


图 1-11 师范生就业单位性质分布

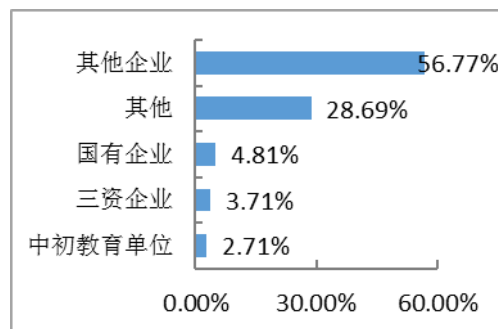


图 1-12 非师范生就业单位性质分布

注：列举就业量最大的前五类单位。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

## 2. 就业单位规模分布

学校 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 50 人及以下（21.85%），其次是 2000 人及以上（20.00%）。

表 1-14 2016 届毕业生就业单位规模分布

单位规模	本科毕业生	专科毕业生	总体
50 人及以下	21.66%	50.00%	21.85%
51-100 人	16.92%	-	16.81%
101-200 人	10.49%	-	10.42%
201-300 人	8.97%	-	8.91%
301-1000 人	16.41%	25.00%	16.47%
1001-2000 人	5.58%	-	5.55%
2000 人及以上	19.97%	25.00%	20.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 主要用人单位分布

学校 2016 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-15 2016 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
陕西万德信息科技股份有限公司	15	利郎（中国）有限公司	6
恩梯梯数据（中国）信息技术有限公	13	沈阳柏洲传媒工程有限公司	6

单位名称	人数	单位名称	人数
司长春分公司			
北京世泽通兴汽车技术有限公司	12	长春市海琦电子科技有限公司	6
东软集团（大连）有限公司	12	长春市汇佳物业服务有限公司	6
长春和成动画职业培训学校	11	北京湛博易维科技有限公司	5
长春市致信数通科技有限公司	9	大唐软件技术股份有限公司	5
吉林省和信科技有限公司	8	吉林建工吉安建设有限公司	5
吉林省兰舍硅藻新材料有限公司	7	吉林省风和人力资源开发有限公司	5
吉林省民海通信工程有限公司	7	吉林省杰报服饰有限公司	5
长城汽车股份有限公司	7	吉林省绿森林环保科技有限公司	5
长春市晨耀网络科技发展有限公司	7	吉林银兴房地产估价有限责任公司	5
吉林省达兴汽车贸易有限公司	6	农夫山泉吉林长白山有限公司	5
吉林省荣发服装服饰有限公司	6	长春凯锐特刷鞋机有限公司	5
吉林省振兴仪器设备有限公司	6	长春六元素科技有限公司	5
吉林省智羽科技有限公司	6	长春欧特赛帝服饰有限公司	5

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数 $\geq 5$  人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

### （三）就业行业分布

**不同学历毕业生：**本科毕业生主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“制造业”行业，占比分别为 19.38%、11.46%和 10.50%；专科毕业生主要集中在“居民服务、修理和其他服务业”行业，占比为 54.00%，这一行业流向与学校专业设置及办学定位相符合。

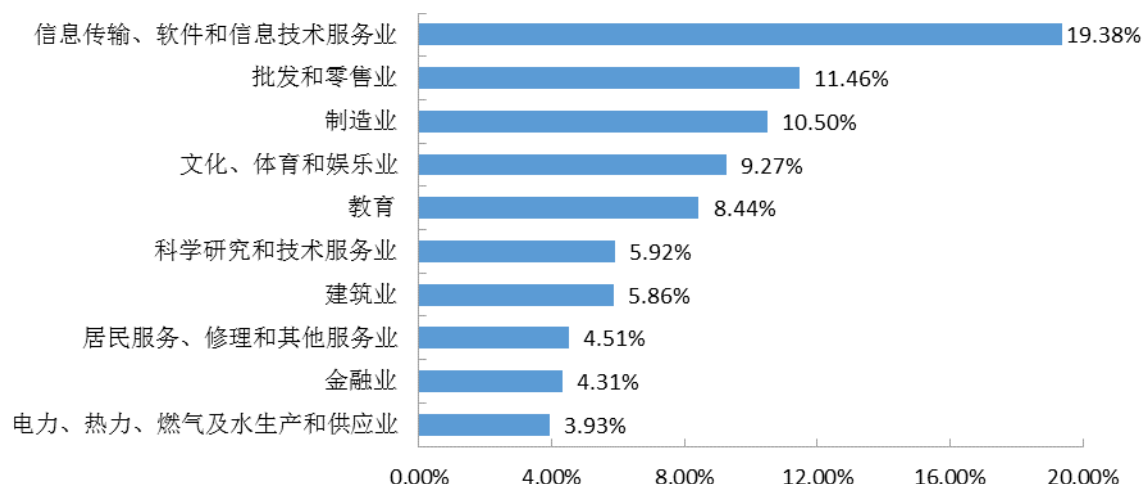


图 1-13 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

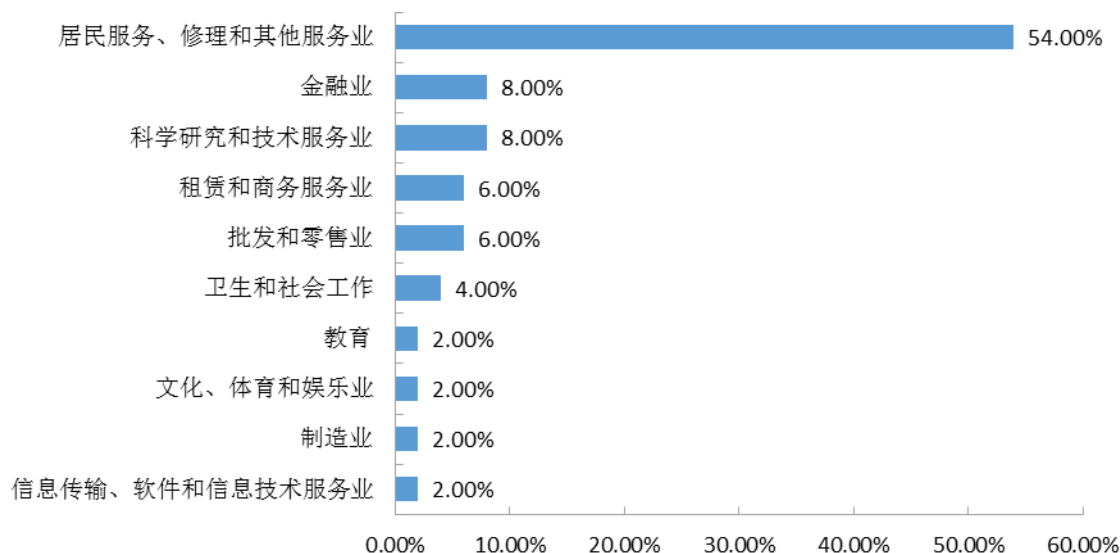


图 1-14 2016 届专科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

**师范生和非师范生：**普通师范生主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业，占比为 23.57%；非师范生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（16.83%）、“批发和零售业”（15.02%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.06%）。相比较而言，普通师范生行业分布较为集中，非师范生行业分布较为均衡。

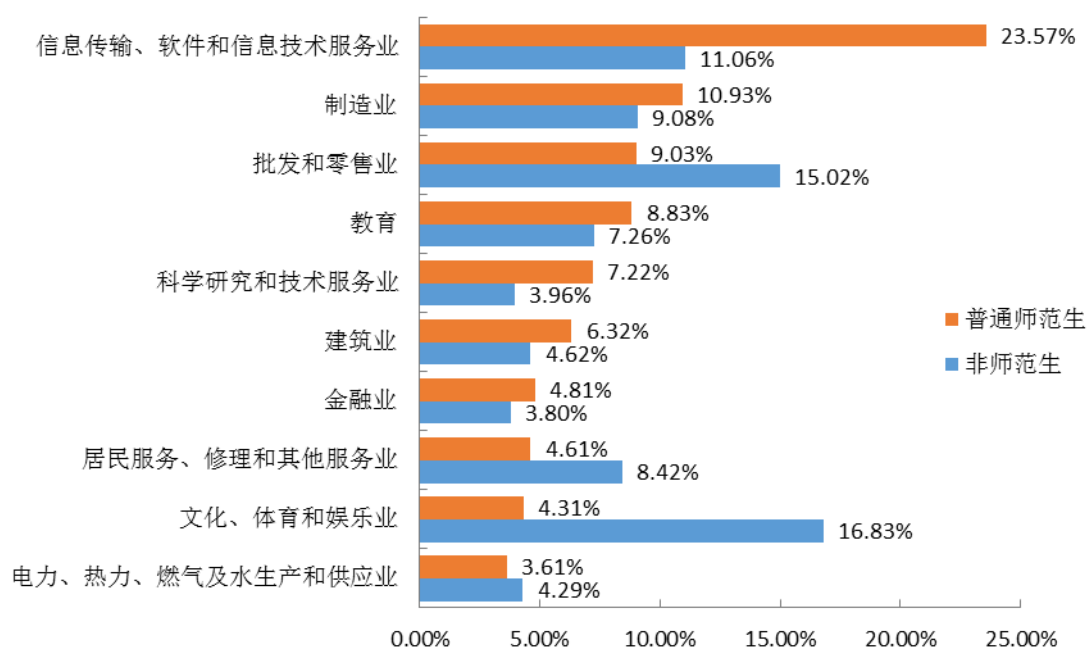


图 1-15 普通师范生/非师范生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

#### （四）就业职业分布

2016 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（54.77%）、“工程技术人员”（11.10%）和“其他专业技术人员”（8.55%）。具体分布如下表所示。

表 1-16 2016 届毕业生就业职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他人员	55.38%	36.00%	54.77%
工程技术人员	11.46%	0.00%	11.10%
其他专业技术人员	8.31%	16.00%	8.55%
商业和服务业人员	6.44%	34.00%	7.30%
办事人员和有关人员	4.76%	6.00%	4.80%
教学人员	3.54%	0.00%	3.43%
经济业务人员	2.45%	2.00%	2.43%
金融业务人员	1.93%	6.00%	2.06%
新闻出版和文化工作人员	2.00%	0.00%	1.93%
科学研究人员	1.09%	0.00%	1.06%
文学艺术工作人员	0.77%	0.00%	0.75%



职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
生产和运输设备操作人员	0.71%	0.00%	0.69%
卫生专业技术人员	0.58%	0.00%	0.56%
农林牧渔业技术人员	0.32%	0.00%	0.31%
公务员	0.19%	0.00%	0.19%
军人	0.06%	0.00%	0.06%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

**师范生和非师范生：**普通师范生就业职业主要为“其他人员”，占比为 54.66%；非师范生就业职业为“其他人员”、“其他专业技术人员”和“商业和服务业人员”，占比分别为 54.95%、16.71%和 13.37%。

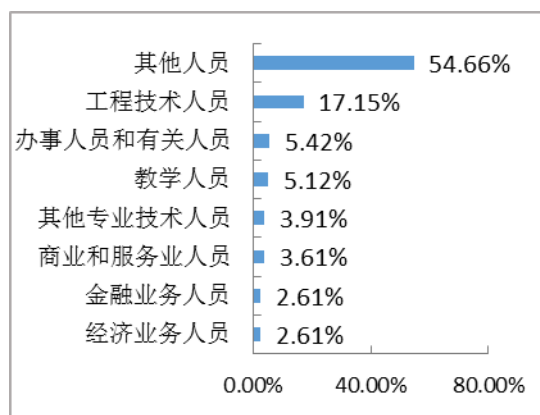


图 1-16 2016 届师范生主要就业职业分布

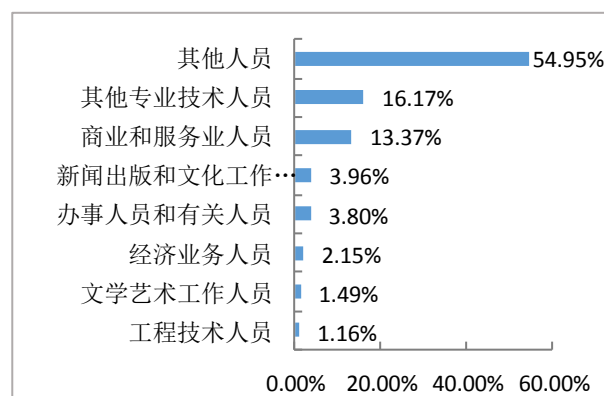


图 1-17 2016 届非师范生主要就业职业分布

注：列举就业量前八的就业职业。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

## 四、继续深造

### （一）国内升学

**升学率：**学校 2016 届本科毕业生中，共有 60 人选择国内升学深造（考研），升学率为 3.33%；专科毕业生中，共有 1 人选择国内升学深造（专升本），升学率为 1.89%。本科毕业生升学率在 5.00% 以上的专业分布如下所示。

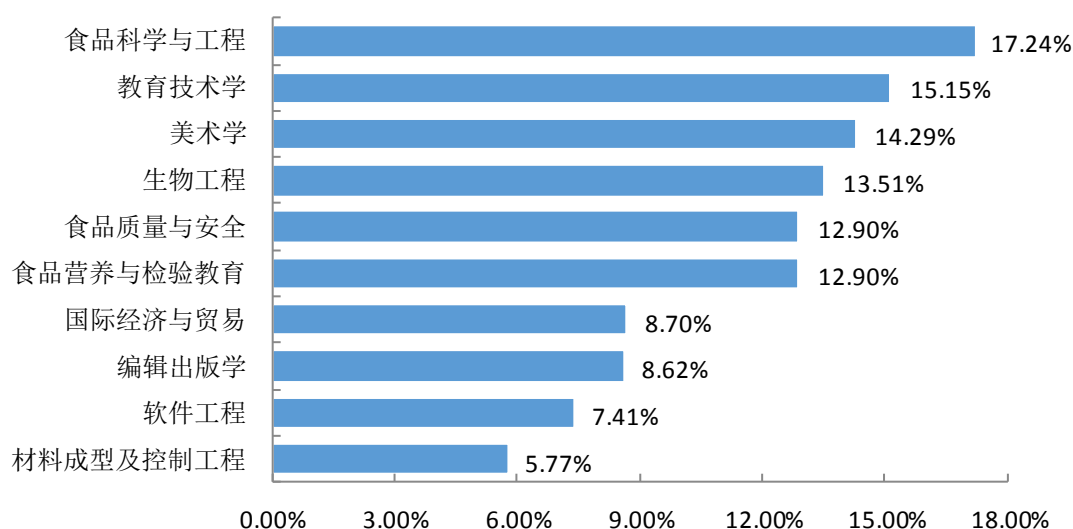


图 1-18 本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 5.00% 的专业。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

**重点升学院校：**本科毕业生选择升学的毕业生主要流向了吉林农业大学（10 人），此外流向长春师范大学（9 人）；专科毕业生选择升学的毕业生主要流向了本校（1 人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-17 2016 届本科毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
吉林农业大学	10	南京工业大学	1
长春师范大学	9	陕西省师范大学	1
北华大学	2	陕西师范大学	1
大连工业大学	2	上海大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
东北师范大学	2	沈阳工业大学	1
吉林大学	2	天津商业大学	1
安徽工程大学	1	武汉大学	1
安徽师范大学	1	西北大学	1
北京城市学院	1	西北民族大学	1
福建工程学院机械与汽车工程学院	1	西南大学	1
福建农林大学	1	新疆师范大学	1
哈尔滨理工大学	1	烟台大学	1
河北大学	1	云南大学	1
河北科技大学	1	长春工业大学	1
吉林大学东北亚研究院	1	浙江传媒学院	1
吉林艺术学院	1	浙江师范大学	1
江南大学	1	中北大学	1
江苏省南京大学	1	中国矿业大学	1
江苏师范大学	1	中央民族大学	1
兰州理工大学	1		

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

**升学专业一致性：**针对升学的本科毕业生进一步调查其专业一致性及跨专业原因，结果如下：本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 85.43%，表明本科毕业生对原专业的认可度也相对较高；而选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”和“就业前景好”。

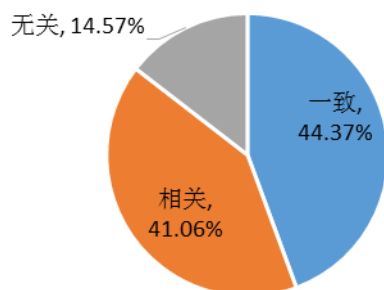


图 1-19 2016 届本科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

学校 2016 届毕业生中，共有 5 人选择出国（境）深造（0.27%）；其中本科毕业生共 3 人，专科毕业生共 2 人。

**出国（境）专业一致性：**针对出国（境）留学的本科毕业生进一步调查其深造专业一致性，其中 25.00% 的本科毕业生反馈其出国（境）深造专业与原专业一致，75.00% 的本科毕业生出国（境）深造专业与原专业相关。

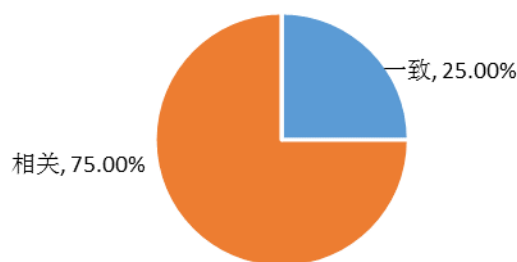


图 1-20 2016 届本科毕业生出国（境）专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业<sup>2</sup>

2016 届参与调研毕业生中，有 54 人反馈其毕业后自主创业。对其创业行业、创业领域与所学专业的相关性、创业原因及促进创业的在校活动的调查结果统计如下：

**创业行业：**2016 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（22.22%）、“住宿和餐饮业”（12.96%）和“教育”（11.11%）行业。

<sup>2</sup> 采用第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查数据。

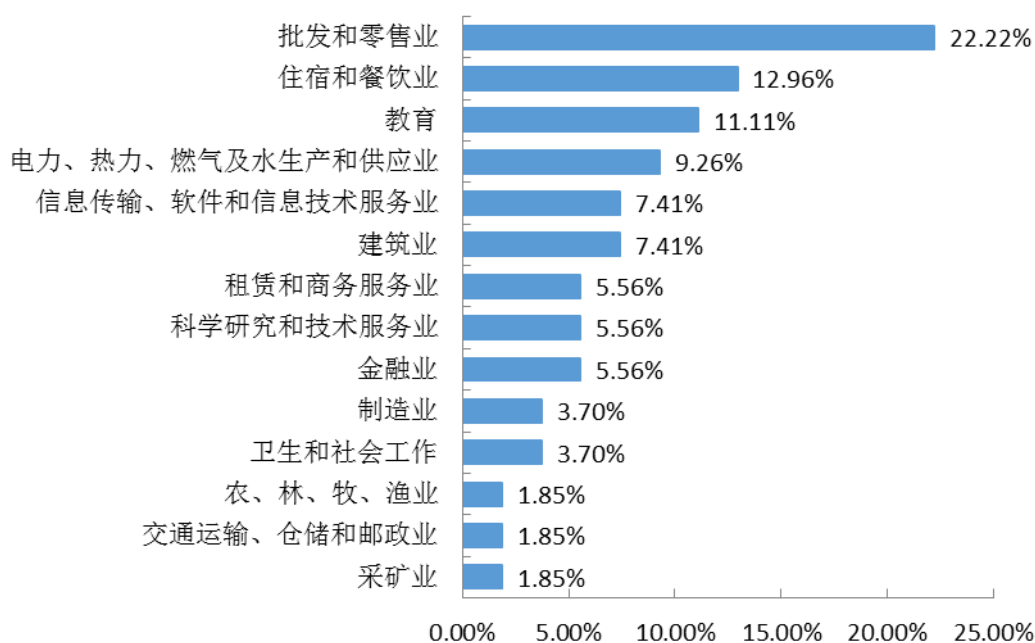


图 1-21 2016 届本科毕业生自主创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业领域与所学专业相关性：**毕业生创业领域与所学专业相关性较高，28.85%的毕业生表示创业领域和所学专业“相关”，50.00%的毕业生表示创业领域与所学专业相关性为“一般”。

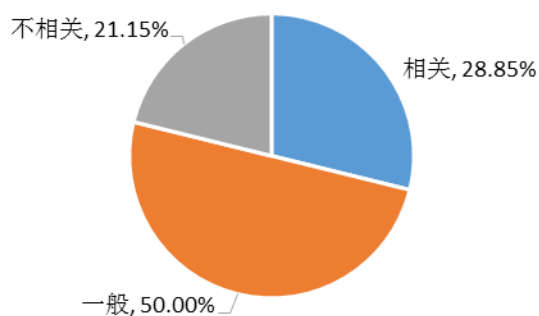


图 1-22 2016 届毕业生自主创业领域与所学专业相关性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因:**2016 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（57.69%）和“对创业充满兴趣、激情”（57.69%）。

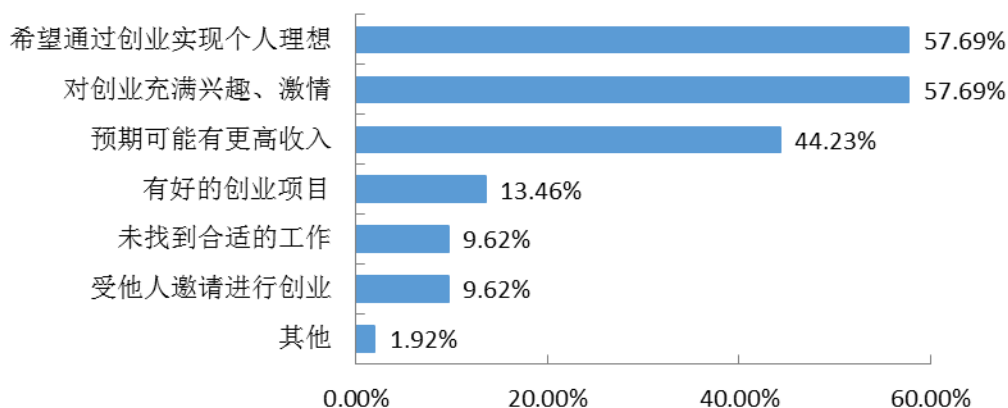


图 1-23 2016 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动:**“创新创业大赛”（45.10%）、“学校和政府提供的创业培训和咨询”（35.29%）和“创新创业课程或讲座”（33.33%）是毕业生认为有助于促进创业的主要活动。

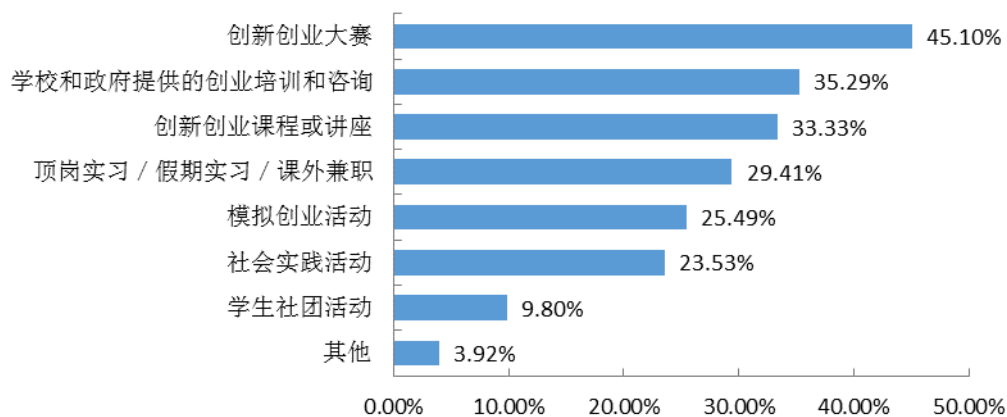


图 1-24 2016 届毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

2016 年，学校以不断提高就业指导水平，拓展就业市场为工作重点；以理念创新、制度创新、方法创新为工作动力；以提高就业工作人员服务意识与水平、规范就业管理制度为工作保障；以提高就业率与就业质量为工作目标，不断探索毕业生就业工作的思路 and 措施，全力以赴做好毕业生就业工作。

### 一、健全就业工作体制机制，确保就业管理规范化

我校高度重视学生就业工作，将就业工作列为学校各项工作的重中之重。学校成立了校院两级毕业生就业工作领导小组，全面实施“一把手”工程，建立健全职能部门和各学院目标责任制，强化就业工作领导机制；明确了“三个责任人”的工作体制，即分院校长是第一责任人，副书记是直接责任人，毕业班辅导员是主要责任人也是具体负责人。核心是领导挂帅、明确责任，精准服务、不留死角，切切实实地将毕业生就业工作落到实处。

2016 年，我校创新就业工作制度，实施了“两级三包一保”工作机制，“两级”是校级处室包保分院，分院教工包保学生，一级抓一级、层层抓落实；“三包”就是要“包市场建设、包就业指导、包政策落实”，实实在在帮助毕业生精准就业；“一保”就是“保就业率和就业质量”。创业就业处全体成员与各学院精准对接，做好就业服务并督促各学院就业工作有效开展，真正实现了全员促进就业的良好格局。

### 二、建立健全信息互动体系，搭建信息资源共享平台

根据教育厅“各高校要努力提升毕业生就业指导和服务水平，加强就业市场和信息化建设，建立健全统一、规范的信息标准，开通就业信息网络，推进毕业生信息和行业、用人单位需求信息及时共享”的工作要求，2016 年，我校与新锦城公司全方位合作，建设了“吉林工师云就业平台”，云平台由就业指导中心、用人单位、毕业生三个子系统组成，使学校准确掌握毕业生个人情况、求职意向以及用人单位

情况、招聘需求等信息，从而实现用人单位招聘与毕业生求职在学校的管理与调配之中实现高度互动。其次，学校安排专人每天登陆全国各地“人社网”查看并下载整理“紧缺（优秀）人才引进公告”、“事业单位编制岗位招考公告”、“公立及民营企业合同制岗位招聘信息”、“三支一扶及西部服务计划公告”等信息，在第一时间将各种信息整理发布到云平台、微信公众号及各毕业班 QQ 群、微信群，让学生能在第一时间了解掌握各地就业岗位信息。另外，还积极建立用人单位服务交流群，用于学校就业工作服务管理人员与老用人单位的沟通互动，为用人单位提供毕业生信息，用人单位向学校提供用人岗位信息，从而实现毕业生信息和用人单位需求信息及时共享。

### 三、完善就业指导服务体系，打造国家级精品课程

就业指导教育要贯穿学生在校教育的始终。我校成立了大学生就业指导教研室，将就业指导课作为必修课程纳入学校整体教学计划，按照学生年级特点，讲授不同教学内容。根据国家有关政策规定，我校在大一下学期开设《职业生涯规划》课程，对学生进行职业生涯规划测评工作，帮助学生完成初步职业生涯规划。大三下学期开设《就业与创业》课程，帮助毕业生了解就业形势、就业政策、求职择业的程序及技巧，使毕业生做好毕业前的求职准备。2016 年，这两门国家级精品课程已通过教育部审核。同时，就业指导人员还经常深入学生一线，通过各种形式的就业辅导培训讲座，开展有针对性的“一对一”指导服务，提升了就业指导的时效性。

今年，我校举办了吉林工师首届大学生就业创业文化节。推出了 4 大模块，开展考研辅导、模拟招聘面试、简历制作大赛等 19 项大型活动，参与学生人数达 2000 余人，切实提升了应届毕业生的就业能力和创新创业水平。

### 四、搭建就业双向选择平台，多渠道开拓就业市场

学校积极组织各种类型的毕业生供需见面洽谈会，为学生搭建就业平台。2016 年共举办大型招聘会 4 次，举办中小型专场招聘会共计 46 场，接待用人单位 694 家，通过各种渠道为我校各专业毕业生提供就业岗位信息八千余条。通过举办此类活动，促进了我校毕业生就业观念的转变，搭建了就业指导人员与用人单位沟通的



良好渠道，提供了用人单位与毕业生供需洽谈的阳光平台，为毕业生就业工作的顺利开展拓展了市场，拉近了用人单位与学校的距离，提高了学校的知名度及社会声誉。

学校高度重视毕业生到基层就业的宣传、组织和推荐工作，引导毕业生到基层、到艰苦地方去建功立业。组织实施“大学生志愿服务西部计划”，逐步落实选调生、三支一扶、参军入伍、特岗教师等国家基层就业项目，学校积极引导毕业生树立正确的就业观，认真宣讲政策，调动了毕业生到基层就业的积极性，使毕业生调整好就业心态，踏踏实实的到基层就业。

今年，学校创新就业市场建设思路，重心下移、经费下移，鼓励各学院结合专业特点和毕业生需求，自主实施就业市场开发。按“立足吉林省内市场，开发沿海发达地区市场，适当拓展中西部市场”的工作思路，不断巩固原有就业基地，寻找新的就业增长点，根据学校办学特色，打造职业教育行业性毕业生就业市场。

## 五、深化校企合作，提高学生实践操作技能

我校作为应用型转型发展高校，今年，在教学方案设计中增加“课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查”等方式方法，充分利用各种资源，使用职业生涯规划工具，采取与外聘专家、成功校友、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法，提高学校学生的就业创业实践能力。学校高度重视校企合作，采取措施切实加强校外实习、实训基地和就业见习基地建设，定期召开实践教学工作研讨会，强化与实习单位的合作。学校通过与用人单位签订订单培养、进行顶岗实习、实行课程开发和专业建设、提供再就业培训等措施方法，不断提高毕业生就业工作能力。

## 六、开创立体化创业指导服务，满足大学生创新创业需求

2016 年，我校统筹了一二三课堂，实施了大学生素养培育工程，在人才培养上探索出全程式、集成化的实践育人格局，取得了积极成效。在具体措施上，制定了《素质拓展学分认定办法》，对大学生课外活动进行了系统地梳理、统筹并赋予 12 个素养学分，帮助在校大学生在毕业时生成第二个成绩单。在技术手段上，运用“PU

口袋校园”手机 APP 来客观记录学生参与活动的经历和效果。今年，我校设计实施的“一二三课堂立体设计，学做创实践育人”新模式，获得全省校园文化优秀成果一等奖，并代表吉林省参加教育部的优秀成果评比和全国展演。

学校在双创教育上立足打造具有工师特色的双创教育体系，即多模块兼容式的课程教学体系，1+N 辐射式的实践训练体系，专兼职互补式的师资队伍建设体系。我校结合办学特点，积极构建富有工师特点的双创教育发展模式，即在路径上突出转型发展、方法上突出三课堂立体设计、对象上突出职教师资和应用型人才培养。今年，学校因此获得长春市“三创”教育实践活动示范基地、被人社厅授予省级双创实训基地（并得到资金支持 130 万）、被教育厅授予吉林省首批高校双创教育基地称号。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

#### （一）月均收入及薪酬区间分布

**月均收入：**2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3850.26 元/月；其中本科毕业生转正后税前月均收入为 3848.65 元/月，从事职业教育的本科毕业生税前月均收入为 3760.00 元/月。

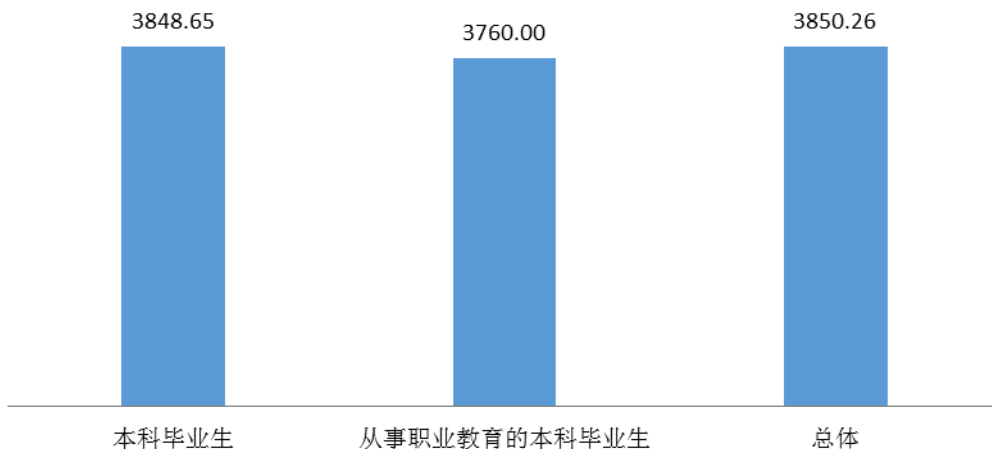


图 3-1 2016 届毕业生税前月均收入分布（单位：元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**薪酬区间：**2016 届毕业生月薪区间主要集中在 2001-4000 元，占比 58.19%；其次为 4001-6000 元，占比 21.33%。

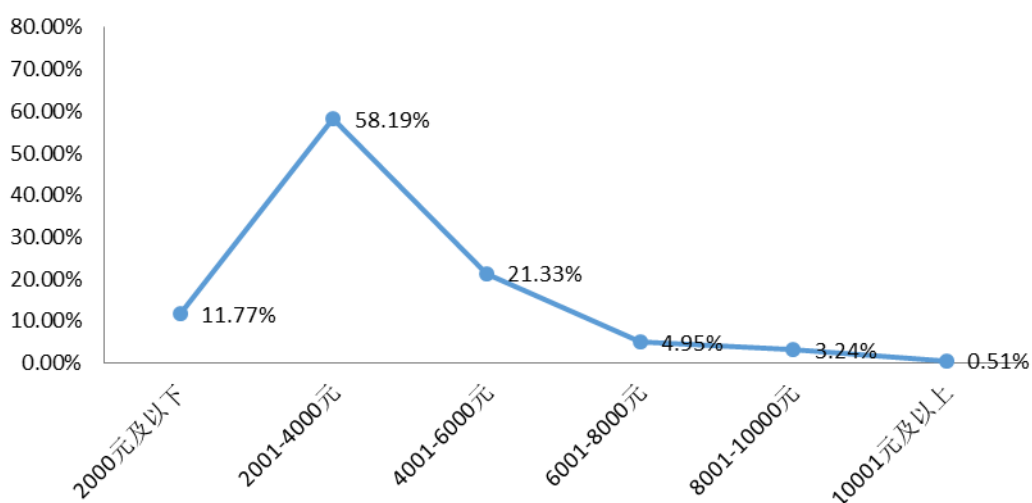


图 3-2 2016 届毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）省内主要就业城市月薪

在长春市就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入为 3361.35 元，在吉林市就业的毕业生月薪次之，为 3209.52 元。

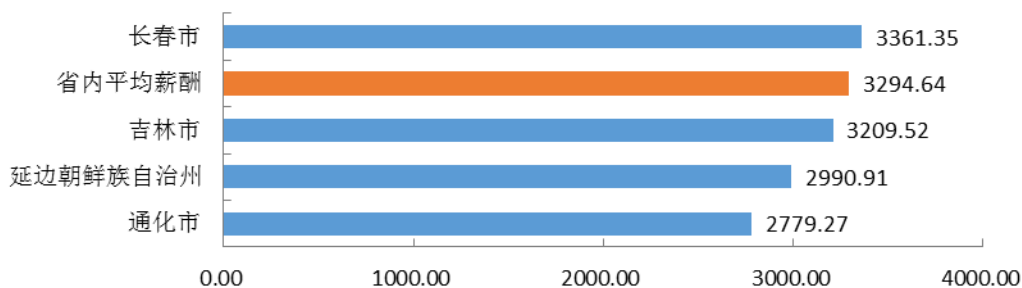


图 3-3 2016 届毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥10 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）主要就业单位月薪

在“三资企业”就业的毕业生月均收入水平相对较高（4892.93 元/月），“党政机关”次之（4267.86 元/月）。

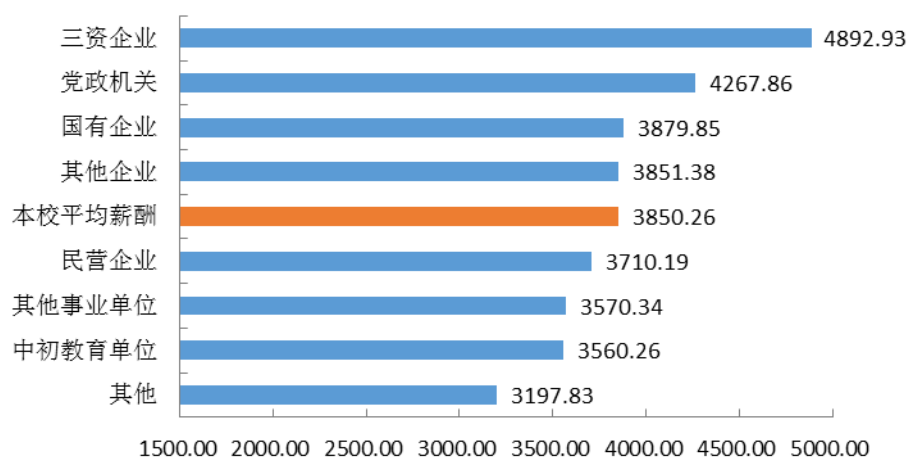


图 3-4 2016 届毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：1. 列举答题人数 $\geq 20$  人的就业单位。

2. 其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）主要就业行业月薪

在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的本科毕业生月均收入水平相对较高（4736.30 元/月），“批发和零售业”次之（4279.18 元/月）。

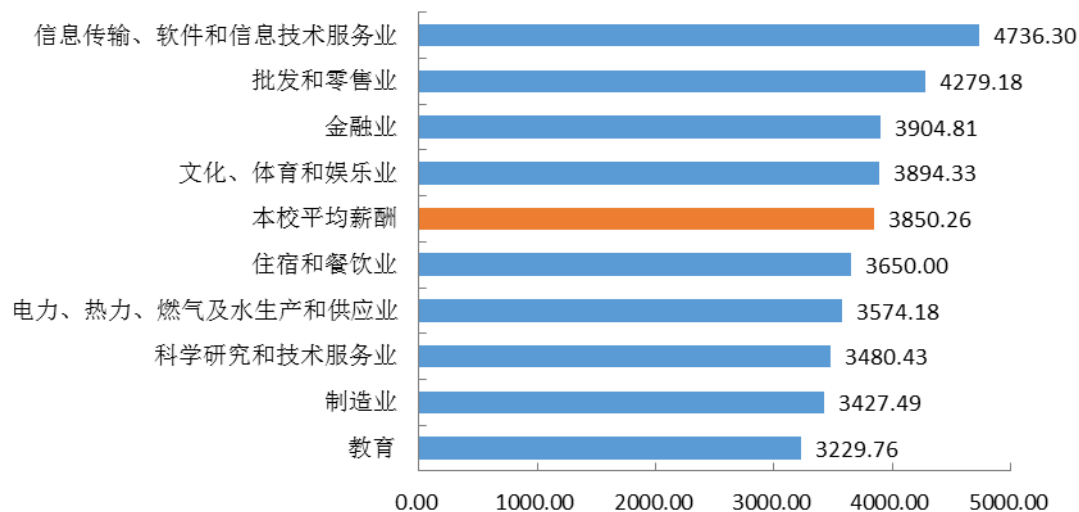


图 3-5 2016 届毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 $\geq 20$  人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

### （一）总体专业相关度

学校 2016 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 71.55%，其中“很相关”占比 23.03%，“比较相关”占比 28.29%。可见学校专业设置比较符合社会需求，毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

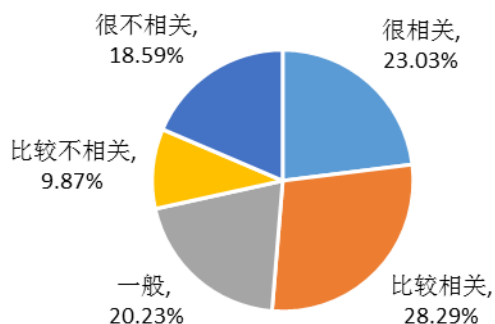


图 3-6 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是不符合要求”。

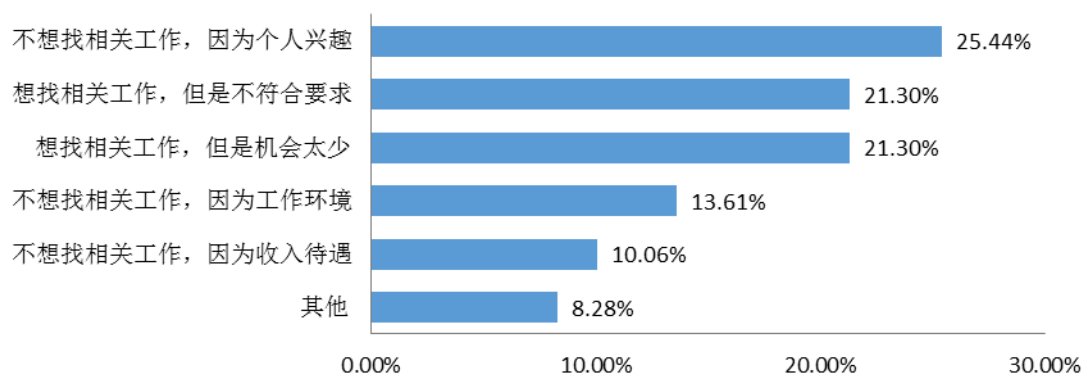


图 3-7 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）主要专业的专业相关度分布

主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

**表 3-1 2016 届主要专业本科毕业生专业相关度分布**

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
市场营销	21.05%	57.89%	21.05%	-	-	100.00%
财务管理	33.33%	60.00%	6.67%	-	-	100.00%
数学与应用数学	35.29%	29.41%	29.41%	-	5.88%	94.12%
旅游管理	6.25%	56.25%	31.25%	6.25%	-	93.75%
电气工程及其自动化	45.45%	18.18%	22.73%	4.55%	9.09%	86.36%
汉语言文学	42.11%	36.84%	5.26%	5.26%	10.53%	84.21%
计算机科学与技术	29.03%	32.26%	22.58%	3.23%	12.90%	83.87%
编辑出版学	26.67%	33.33%	20.00%	6.67%	13.33%	80.00%
测控技术与仪器	29.41%	17.65%	29.41%		23.53%	76.47%
行政管理	30.00%	40.00%	5.00%	10.00%	15.00%	75.00%
自动化	21.95%	29.27%	21.95%	12.20%	14.63%	73.17%
服装设计与工程	21.88%	25.00%	25.00%	17.19%	10.94%	71.88%
艺术设计	33.33%	20.00%	17.78%	8.89%	20.00%	71.11%
国际经济与贸易	6.25%	31.25%	31.25%	18.75%	12.50%	68.75%
通信工程	15.00%	30.00%	20.00%	10.00%	25.00%	65.00%
机械电子工程	4.76%	38.10%	19.05%	14.29%	23.81%	61.90%
食品质量与安全	12.50%	25.00%	18.75%	25.00%	18.75%	56.25%
机械设计制造及其自动化	19.57%	15.22%	19.57%	15.22%	30.43%	54.35%
材料成型及控制工程	4.55%	18.18%	22.73%	18.18%	36.36%	45.45%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.生物工程等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、工作满意度

学校 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，均在 87.00% 以上；其中对目前工作的职业发展前景和工作内容的满意度相对较高，均处于 93.00% 以上。可见毕业生对初入职场岗位的职业发展前景和工作内容方面均比较认同。

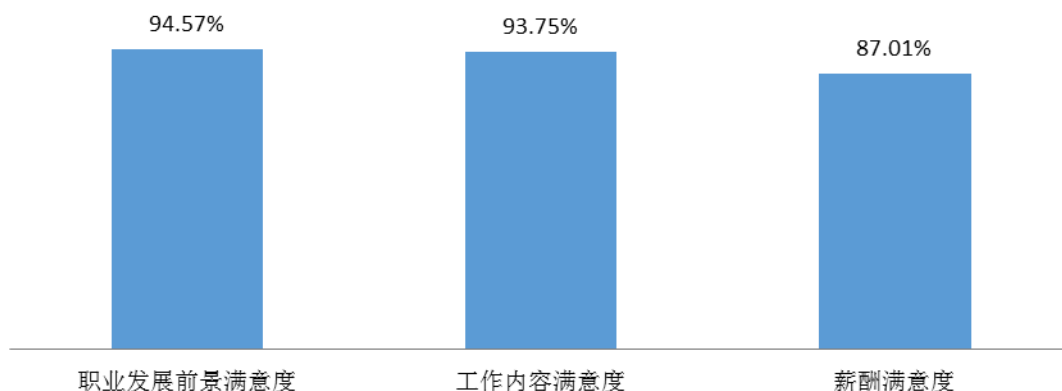


图 3-8 2016 届毕业生对目前工作各方面的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、职业期待吻合度

2016 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.32%，其中“很符合”占比 16.12%，“比较符合”占比 39.80%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

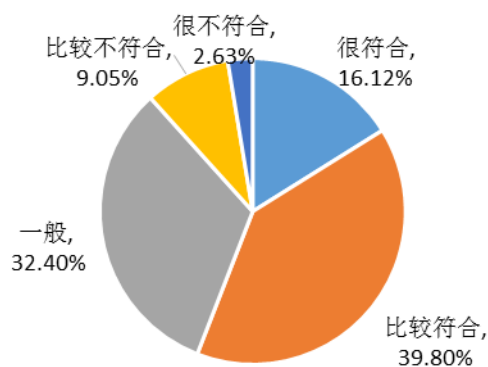


图 3-9 2016 届毕业生自身职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。



## 五、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### （一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生整体质量的满意度较高；其中 49.15% 的用人单位对学校毕业生的整体质量感到很满意，34.75% 的用人单位感到较满意，16.10% 的用人单位感到满意。

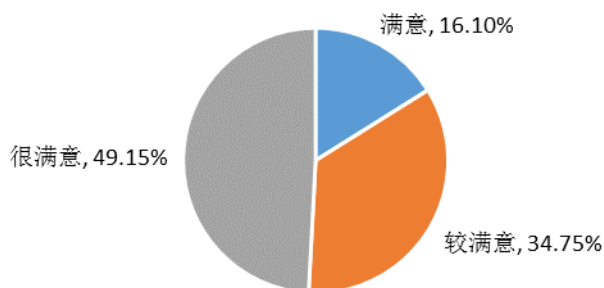


图 3-10 用人单位对学校毕业生的整体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

### （二）用人单位招聘学校毕业生的理由

用人单位招聘学校毕业生的理由主要为学校毕业生“综合素质较高”，其次是“专业基础知识扎实”以及“工作踏实，忠实度高”。

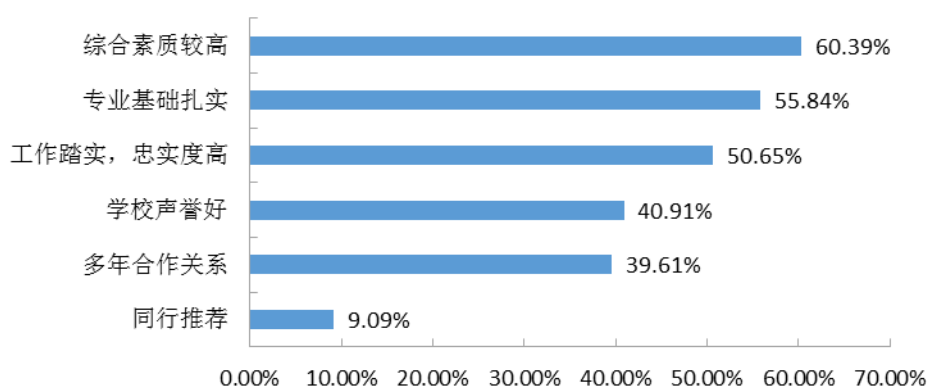


图 3-11 用人单位招聘学校毕业生的理由

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

### （三）工作适应情况

57.14%的用人单位认为学校毕业生从上岗到胜任工作的过程较快，27.92%的用人单位认为适应过程很快，仅有 8.44%的用人单位认为适应过程一般。表明学校毕业生在角色转变以及环境适应方面表现较好。

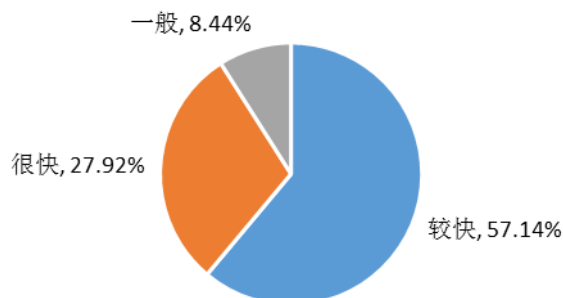


图 3-12 用人单位对学校毕业生工作适应情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

### （四）毕业生的优势及需加强的方面

根据反馈，用人单位认为学校毕业生位于前三的优势主要有“专业技能和能力”（61.04%）、“适应能力”（57.79%）及“学习能力”（49.35%）。

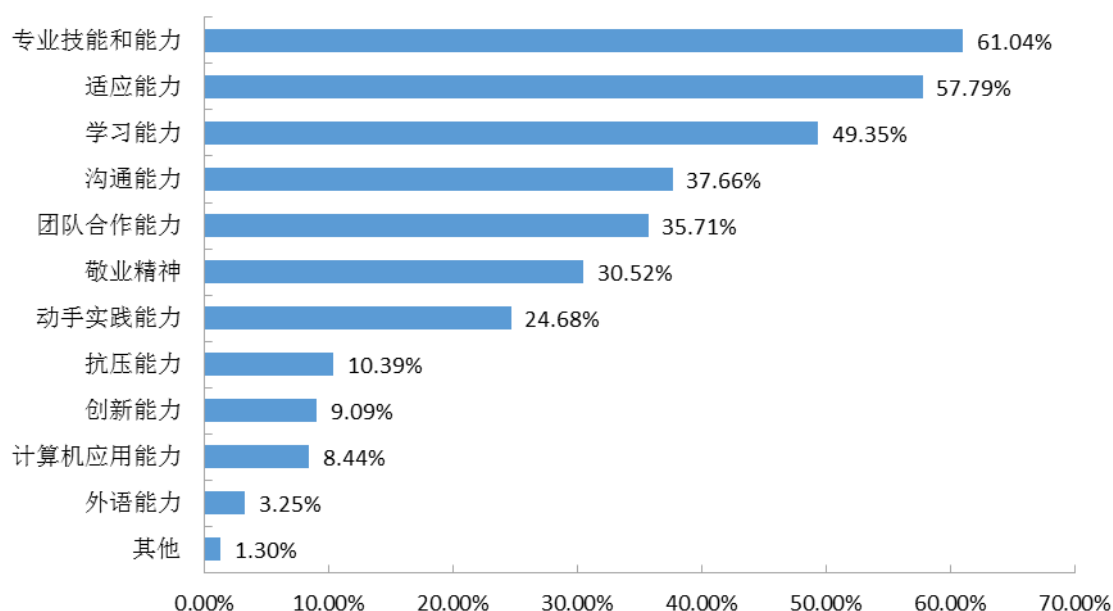


图 3-13 学校毕业生的优势能力及素质

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为学校毕业生最需要加强的三个方面为“专业技能和能力”（33.61%）、“抗压能力”（31.15%）以及“创新能力”（27.87%）。

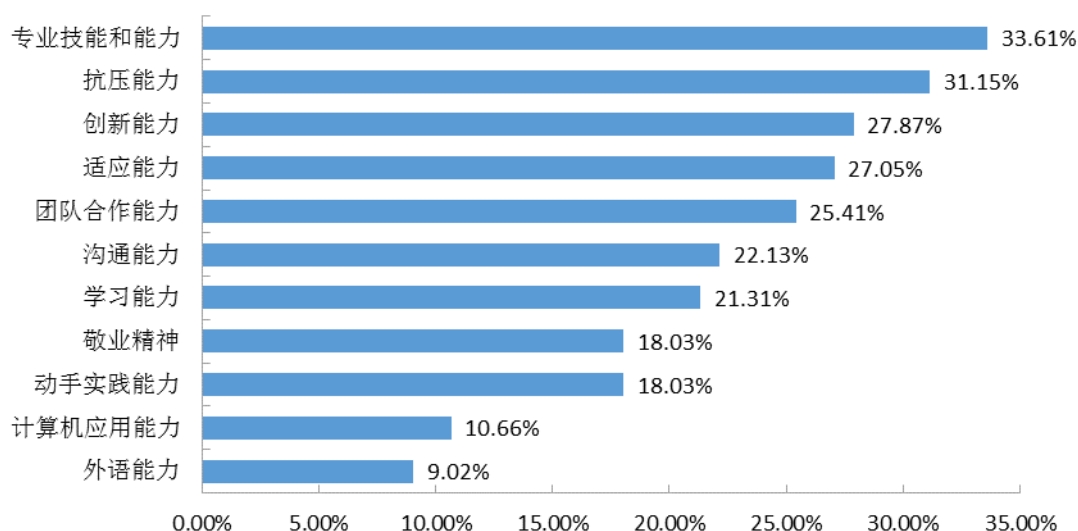


图 3-14 学校毕业生需加强的能力素质

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、初次就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示初次就业率有所波动，不过近两年始终保持在 90.00% 以上，就业状况良好；其中 2016 届专科毕业生初次就业率较 2015 届上涨 23.94 个百分点。

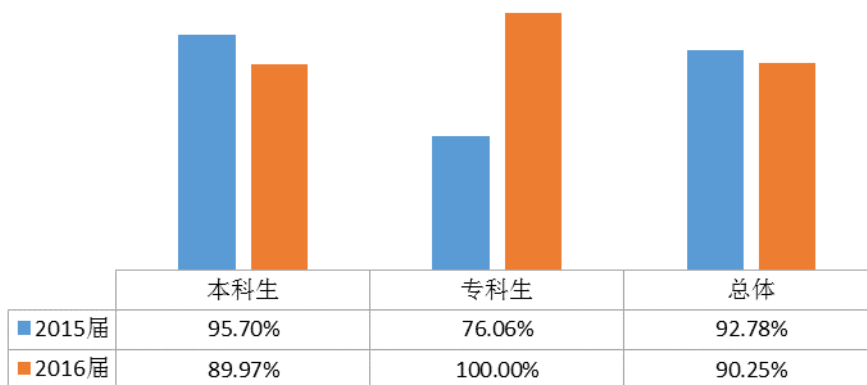


图 4-1 2015-2016 届毕业生就业率

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

### 二、单位就业为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校近两届毕业生的主要去向选择，其中单位就业占比均在 86.00% 以上。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近两届本科毕业生深造比例呈现上升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

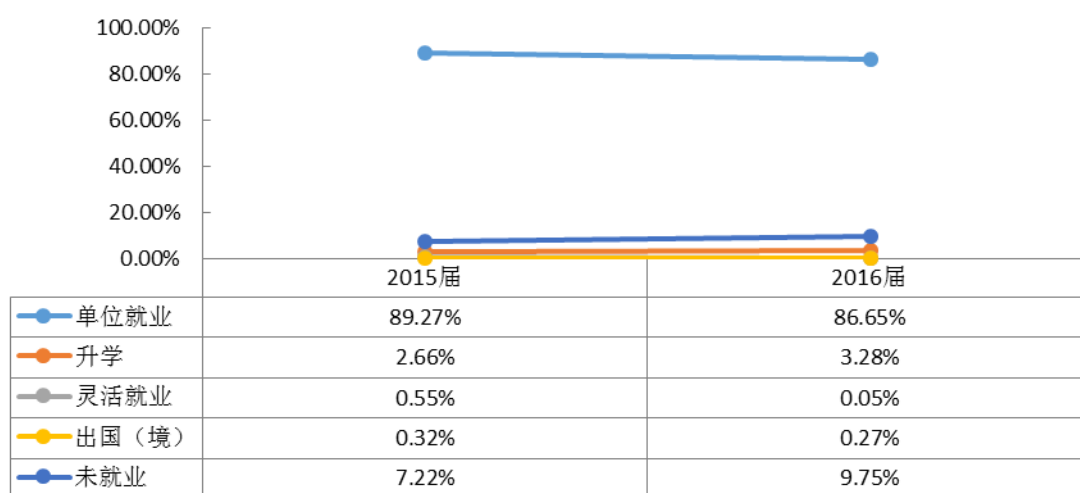


图 4-2 2015-2016 届毕业生毕业去向分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

### 三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托吉林省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 718.48 元，薪酬水平上浮 22.94 个百分点。

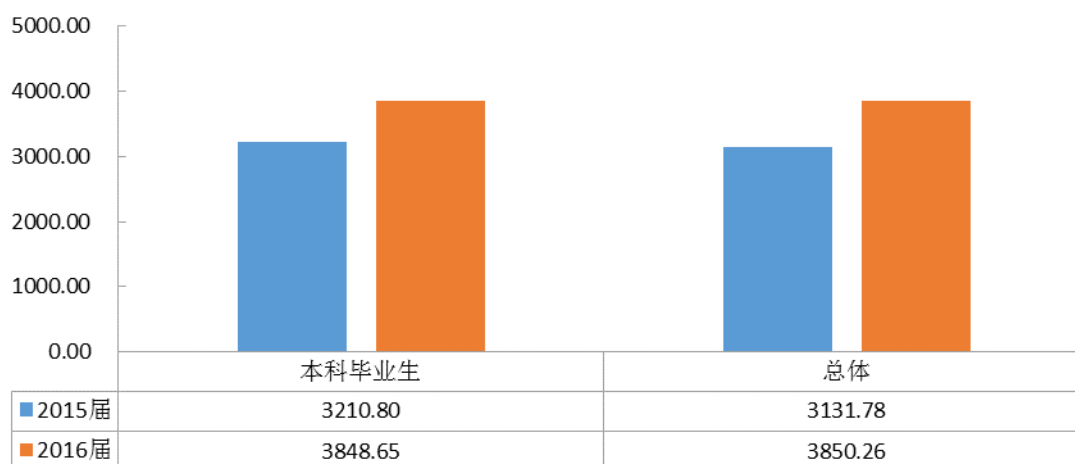


图 4-3 2015-2016 届毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

## 四、以省内就业为主，服务当地经济发展

近年来，学校毕业生在省内就业的比例高达 60.00% 以上，为本省输送了大量高素质人才，对本地区教育事业及经济发展做出了巨大的贡献。综合来看，这一就业地区分布充分体现出学校“国内有影响、省内有地位、特色鲜明的多科性工程师范大学”的定位。

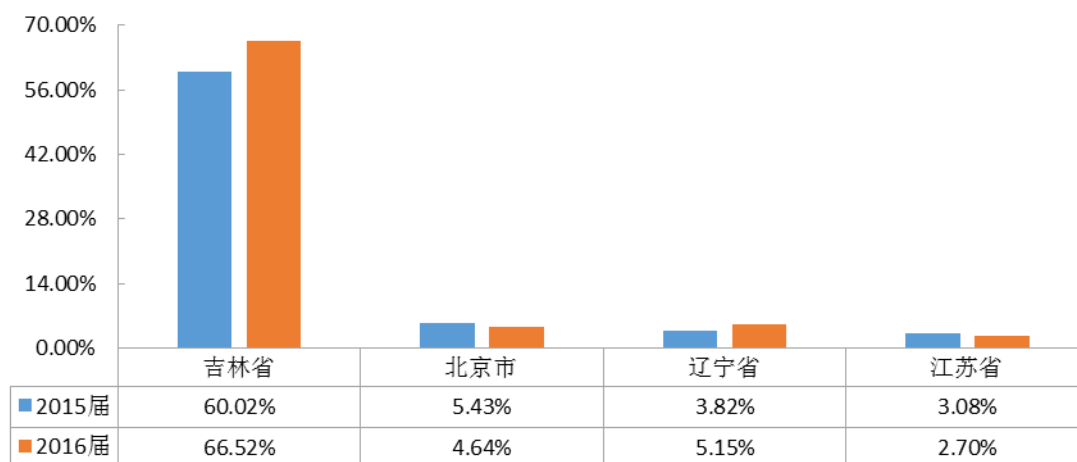


图 4-4 2015-2016 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

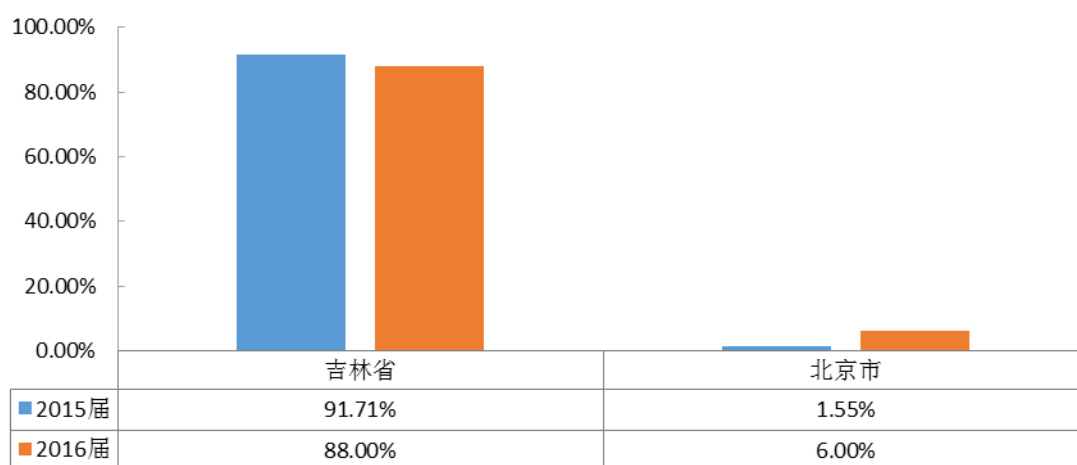


图 4-5 2015-2016 届专科毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

## 五、行业分布较广，特色行业优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“制造业”、“金融业”等多个行业。其中，“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“制造业”为学校本科毕业生主要行业流向，占比依次为 19.38%、11.46%和 10.50%；“居民服务、修理和其他服务业”行业为专科毕业生的主要就业行业，占比为 54.00%。

## 第五篇：对学校人才培养的反馈

吉林工程技术师范学院高度重视就业对人才培养、对招生及专业设置、对就业创业管理和服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示：

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度：**90.96%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 90.98%，专科毕业生对母校的满意度达到 88.89%。

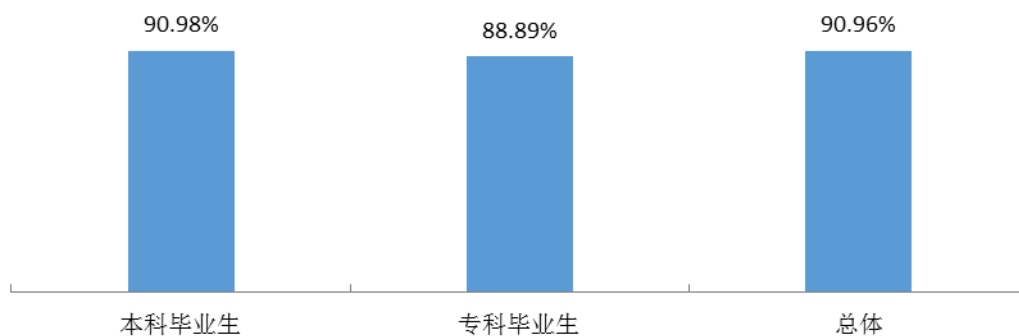


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校的推荐度：**2016 届毕业生对母校的推荐度整体较高，46.13%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；36.49%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；17.38%的毕业生不愿意向他人推荐母校。



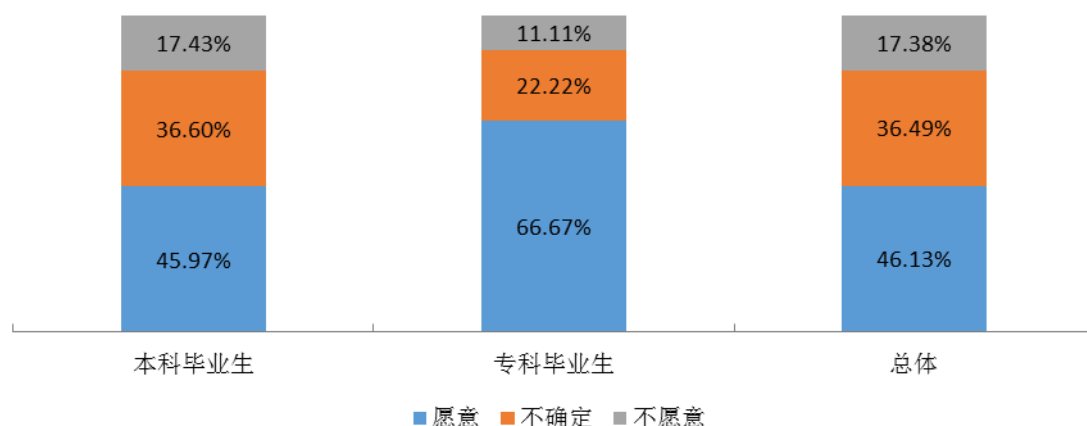


图 5-2 2016 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的满意度：**91.57%的毕业生对母校教育教学的满意度处于一般及以上水平，总体满意度较高；其中本科毕业生对母校教育教学的满意度为 91.59%，专科毕业生对母校教育教学的满意度为 88.89%。

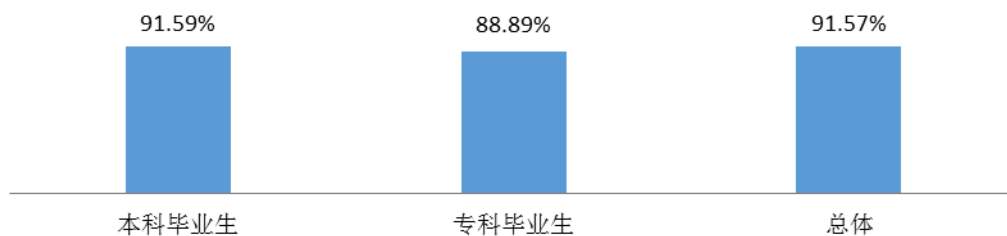


图 5-3 2016 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学环节满意度：**2016 届毕业生对实践教学环节评价较高，89.40%的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 89.40%，专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 88.89%。

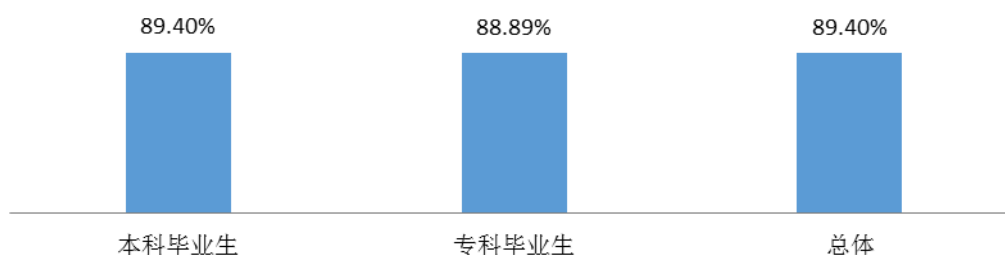


图 5-4 2016 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**对母校任课教师的满意度评价：**毕业生对任课教师各方面的满意度均在 88.00% 以上，其中对任课教师教学态度的满意度为 95.77%，对任课教师教学水平的满意度为 95.58%，对师生课外沟通交流的满意度为 93.50%。

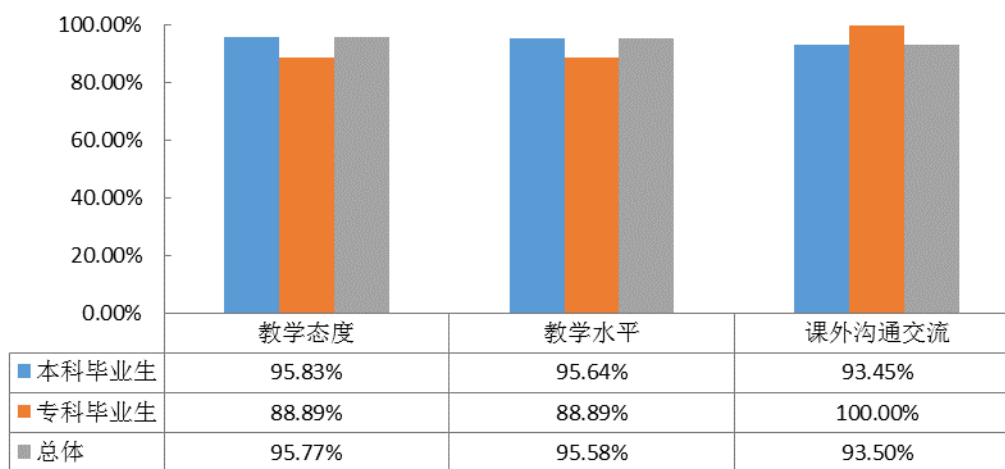


图 5-5 2016 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生能力的评价：**本科毕业生中，从重要度来看，毕业生认为对工作较为重要的能力包括“口头表达”、“倾听理解”和“信息搜集与获取”；从满足度来看，“服务他人”和“阅读理解”的满足度较高，均高于 94.00%。

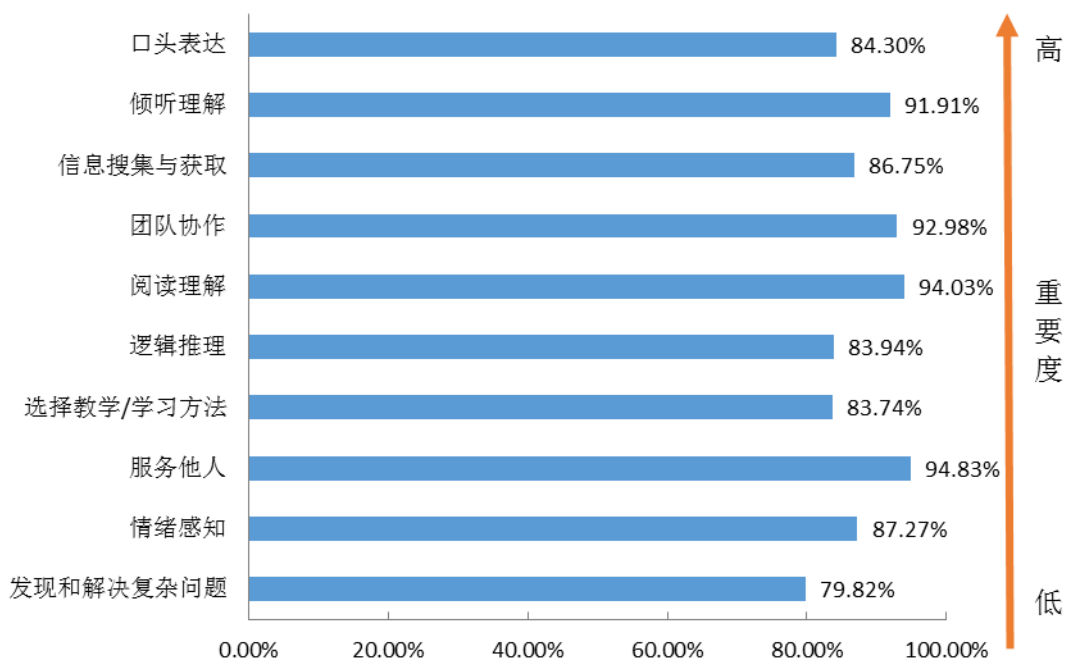


图 5-6 2016 届本科毕业生自身能力的重要度和满足度

注：1. 只呈现重要度排名前 10 位的能力。

2. 本题为多选题，故各项之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

吉林工程技术师范学院基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 90.96%，46.13%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 91.57%，对母校实践教学环节的满意度为 89.40%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 88.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节分别是“毕业实习”、“实验教学”和“生产实习/教育实习”，毕业生认为教学需改进的方面为“所开设课程对工作/学习帮助较少”和“课程内容不实用或陈旧”；用人单位对学校毕业生专业技能和学习能力给予了基本肯定，但同时也希望学校学生能够加强创新意识，提高实践动手能力。

因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等

方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践；其次，提倡“宽口径、厚基础、强能力”的师范生培养模式，同时注重理论课程与实践课程并重、基础课程与专业课程并重、人文课程与科学课程并重的原则；此外，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，有 19 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中电子信息工程、测控技术与仪器和数学与应用数学等 7 个专业就业率达到了 100.00%，而英语（71.19%）、动画（71.67%）和市场营销（78.75%）就业率相对较低。专科毕业生汽车电子技术、应用韩语和投资学 3 个专业就业率均达到 100.00%。此外，本校 2016 届本科毕业生材料成型及控制工程专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 50.00% 以下，比学校平均水平低约 20 个百分点；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

## 三、对就业创业服务工作的影响

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校 2016 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 90.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“学校发布的招聘信

息”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

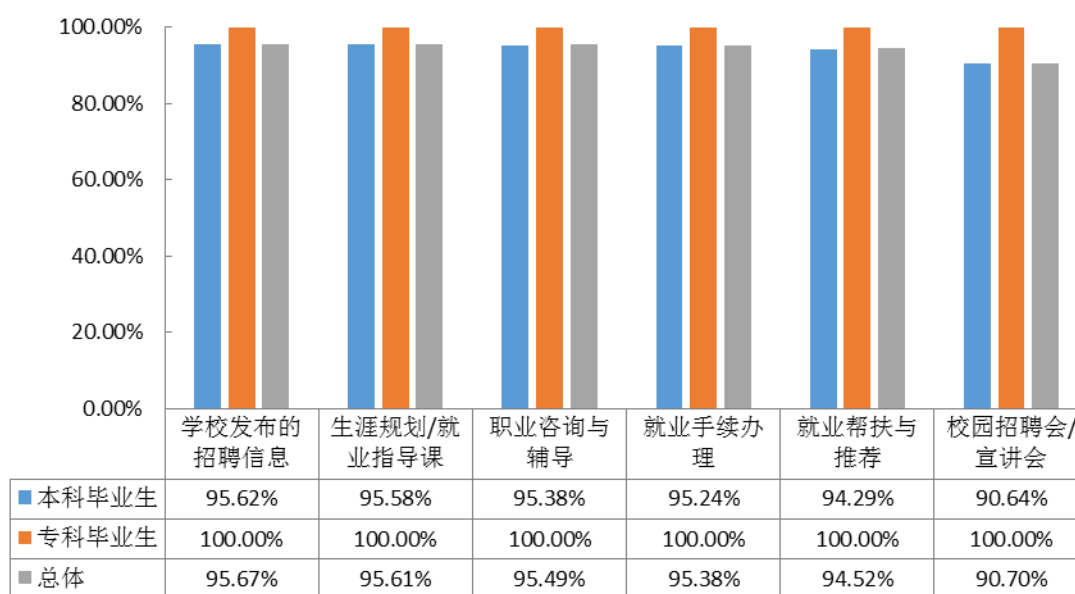


图 5-7 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的满意度：**2016 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 85.00% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。

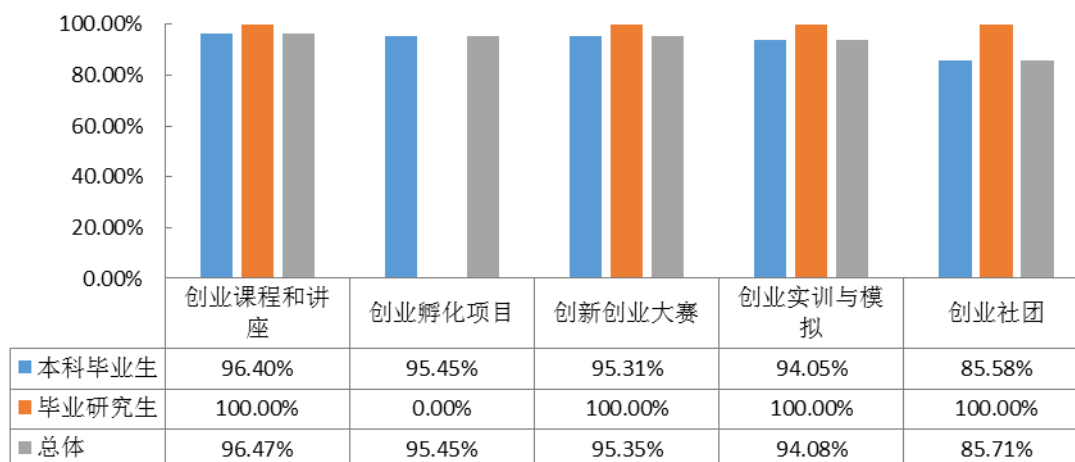


图 5-8 2016 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学校就业服务工作的评价：**用人单位对学校就业服务工作整体满意度较高达到 99.15%，其中很满意的占到了一半以上。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

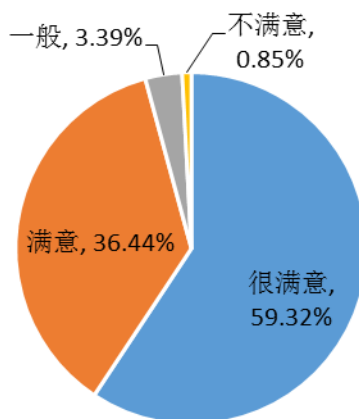


图 5-9 用人单位对学校就业指导服务的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

通过学校就业服务工作需要改进的方面进行了解，五成以上的用人单位认为学校的就业指导服务已较完善，待改进的项目中进一步“加强校企沟通”、“增加招聘场次”是用人单位的主要需求。

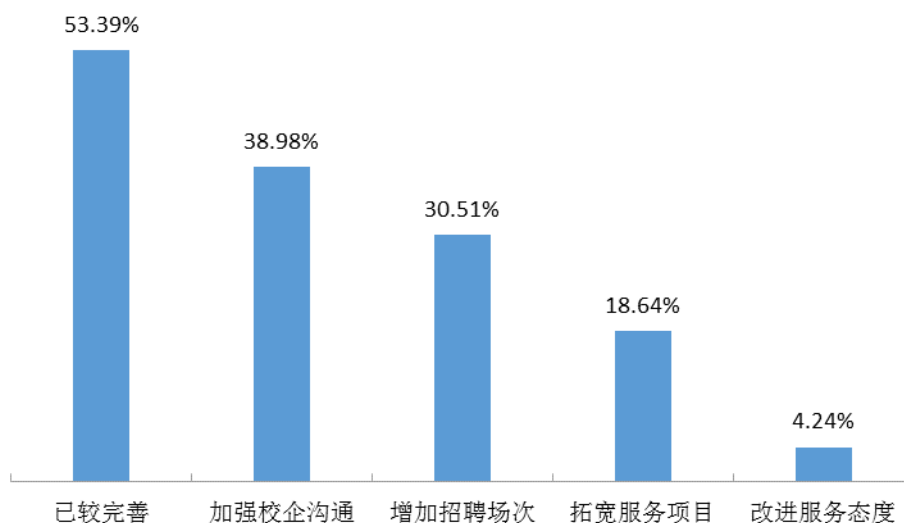


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

学校注重就业指导服务水平的提升，根据问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善，整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。一方面，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；另一方面，加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性；此外，开设个性化的就业指导或者专项指导，如对师范生、家庭经济困难学生、少数民族学生、残疾学生等特殊毕业生群体提供针对性的就业指导 and 就业咨询服务，并在入学早期对其进行职业规划和职业咨询；并针对特色院系、特色专业或者历年就业状况较差的院系，进行个性化的团体职业辅导等。



吉林工程技术师范学院创业就业处 编